UNI EN ISO 9001:2008 per la formazione professionale ed i servizi orientativi.
Accreditamento Regione Piemonte per la formazione professionale (certificato n. 090/001 del 17/06/03) e per l'orientamento professionale (certificato n. 527/001 del 14/09/04)

Città Studi
BIELLA

TECNICO MARKETING E VENDITE

CORSO TOTALMENTE GRATUITO

A CHI E' RIVOLTO:

Il corso è rivolto a giovani maggiori di 18 anni e adulti maggiori di 25 anni in possesso del diploma di scuola secondaria di II grado (Diploma di scuola media superiore).

DURATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà una durata di 800 ore di cui 300 di stage.
Le lezioni si terranno presso Città Studi, C.so Pella,10 – Biella in orario diurno.

STAGE:

Lo stage potrà essere organizzato all'interno di aziende pubbliche e private nell'ambito dell'area commerciale e marketing; l'orario di stage sarà organizzato tenendo conto degli orari aziendali ma si privilegerà un orario full time.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER ACCEDERE AL CORSO

Diploma di scuola secondaria di II grado (Diploma di scuola media superiore)
L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese)

SELEZIONE IN INGRESSO

E' previsto per tutti i partecipanti:

- un colloquio motivazionale di orientamento per la valutazione delle competenze relazionali e in cui saranno valutati, inoltre, i seguenti aspetti: aspettative rispetto al corso, motivazione e impegno alla frequenza e aspettative professionali.
- prova attitudinale
- test di informatica di base (conoscenze equivalenti al modulo 2 ECDL)

Unione europea
Fondo sociale europeo

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione

Regione Piemonte

Provincia di Biella

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è formare un Tecnico marketing e vendite che, in appoggio ai responsabili settoriali dell'azienda, possa essere in grado di gestire la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati, la progettazione, il coordinamento, la realizzazione e il controllo di tutte le iniziative legate alla commercializzazione, promozione e vendita di un prodotto/servizio o di una linea di prodotti.
Al termine del percorso i partecipanti dovranno essere in grado di:

- Produrre una ricerca di mercato sulle specifiche richieste;
- Predisporre un piano di marketing operativo;
- Controllare lo sviluppo e gli esiti di un piano di marketing per l'individuazione di eventuali interventi correttivi;
- Pianificare le attività pre/post vendita.

PROGRAMMA

- Accoglienza
- Accompagnamento al lavoro
- Tecnologie informatiche: servizi internet, foglio elettronico
- Pari opportunità
- Competenze per il lavoro
- Competenze linguistiche - Lingua Inglese
- Analisi di mercato
- Definizione del piano marketing
- Monitoraggio del piano marketing
- Strategie di vendita
- Elementi per la sostenibilità ambientale

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il tecnico marketing e vendite potrà trovare collocazione in imprese di medie e grandi dimensioni, di produzione di beni di largo consumo o di servizi.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA AL TERMINE DEL PERCORSO

Gli allievi che avranno frequentato almeno i 2/3 del monte ore complessivo e superato la prova finale, conseguiranno un attestato di Specializzazione Professionale

TERMINE ISCRIZIONI
Fine novembre 2010

Nel caso le domande fossero inferiori alle attese, il bando rimarrà aperto sino allo svolgimento del 30% delle ore corso o fino al raggiungimento dei posti disponibili

Per informazioni:
Città Studi S.p.A.
C.so G. Pella, 10
Orari della Segreteria Didattica: 8,30-12,30 e 14,30-18,00
Tel:015/8551111
Fax:015/8551190
www.cittastudi.org

L'attivazione del corso è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte della Provincia di Biella, ed è rivolto ad entrambi i sessi (L.125/91)

Unione europea
Fondo sociale europeo

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione

REGIONE PIEMONTE

Provincia di Biella