graficapubblicitaria

Qualifica professionale in **grafico pubblicitario**

basic design *Orietta Breschi*

Il corso di Basic Design propone la costruzione di una "Teoria della visione" attraverso la conoscenza del processo di comunicazione. Il percorso didattico è diviso in due sessioni. Nella prima sessione propedeutica vengono considerate le principali teorie della visione attraverso l'analisi degli scritti di Paul Klee e Wassili Kandisky e successivamente si passa allo studio degli elementi primari della grafica, della teoria della forma e della configurazione, della teoria del campo, delle strutture e dei fattori di percezione visiva elaborando i progetti in base ai concetti appresi.
Nella seconda sessione tematica vengono affrontati i primi veri progetti di comunicazione: il poster attraverso l'analisi dell'interazione tra la struttura, gli oggetti e il campo; il pittogramma e la progettazione di un sistema segnaletico attraverso lo studio degli stili fondamentali.

lettering *Fabrizio M. Rossi*

Gli obiettivi formativi del corso di Lettering sono i seguenti: portare a conoscenza gli studenti del ruolo centrale dei caratteri (da stampa e da video) nell'ambito della comunicazione visiva, ruolo che si riassume nel termine tecnico di 'tipografia'; apprendere il disegno delle forme di base dei caratteri dell'alfabeto latino; conoscere la storia e la morfologia dei caratteri; riconoscere e classificare i caratteri; apprenderne le regole principali per un uso consapevole nel fare grafica; sperimentarne l'uso nella realizzazione di tre progetti: calligramma, monogramma e logotipo.
Le lezioni, suddivise in teoria e pratica, si svolgono con l'ausilio di audiovisivi, di libri di testo e con la sperimentazione pratica.

grafica editoriale *Rossana Quarta*

Il corso di Grafica Editoriale ha come obiettivo formativo la realizzazione di qualsiasi tipo di prodotto editoriale e la gestione contemporanea di problematiche di tipo progettuale (per gli aspetti visivi) ed esecutivo (per la fase produttiva).
La formazione prevede elementi di teoria e di storia della grafica editoriale, approfonditi con laboratori di progetto specifici. Il corso affronta i fondamenti base della grafica editoriale, in particolare: teoria del colore, storia e analisi del supporto carta, formati e riproducibilità, interazione lettering immagine, teoria e applicazioni delle regole di design editoriale, con applicazione specifica nella realizzazione di due progetti (pieghevole e libro illustrato).

art direction e marketing *Valerio Tozzi - Gianpaolo Uccelli*

Cos'è la pubblicità. Come è organizzata un'agenzia pubblicitaria: principali ruoli e funzioni. Il reparto account, il reparto creativo, la funzione media. Il marketing mix. Come si costruisce la forza competitiva di una marca: la notorietà; le caratteristiche intrinseche del prodotto; i valori proiettati sul marchio. Come si articola un piano di comunicazione.

illustrazione *Cristiana Cerretti*

Il corso di illustrazione costruisce un itinerario per lo sviluppo di un proprio gusto estetico e la ricerca di uno stile autonomo attraverso la sintesi del segno. Lo studio dell'oggetto libro, del rapporto tra immagine e testo e del percorso che va dalla progettazione alla stampa accompagnato da un'attento sguardo al mondo dell'editoria presente e passato, dei suoi protagonisti nazionali e internazionali, per fornire gli strumenti necessari per esprimere il proprio talento.

art work *Giorgio L. Mazzone*

Il corso prevede la conoscenza della carta dal punto di vista strutturale. La carta viene interpretata come supporto a lavori di progettazione diventando essa stessa momento progettuale attraverso l'apprendimento di modalità di piegatura e allestimento che riconducono ad una sapienza artigianale antica rivisitata in chiave attuale.

primoanno
materie del corso

xpress - photoshop - illustrator *Loretta Di Paola*

laboratorio
Alessandro Cafiero
Fabio Timpanaro

Il corso di computer grafica del primo anno si sviluppa in due fasi. Nella prima vengono presi in esame i programmi Adobe Photoshop e Adobe Illustrator. Nella seconda fase verrà presentato Quark Xpress. Le lezioni di Adobe Photoshop in parallelo con quelle di A. Illustrator toccano ciclicamente i concetti principali dei due programmi (selezioni, livelli, risoluzione, formati, metodo di colore, etc). La lenta e ripetuta somministrazione dei vari fondamenti permetterà agli studenti una migliore assimilazione, una veduta più ampia nel panorama dei software e soprattutto una maggiore dimestichezza nel loro utilizzo. Dopo le prime lezioni ed esercitazioni specifiche per ciascun programma, seguiranno numerose esercitazioni complementari che porteranno gli studenti ad utilizzare contemporaneamente i software.

psicologia della percezione *Marcella Gherzi*

Il seminario si pone come obiettivo generale lo studio delle leggi che regolano la percezione visiva (psicologia della Gestalt) e l'equilibrio dell'immagine. In particolare, si intende guidare gli allievi al riconoscimento degli elementi del campo visivo che hanno un impatto maggiore sui processi percettivi e vengono selezionati come significativi (ad esempio forma, contrasto, orientamento spaziale, dinamismo, textures). Gli allievi vengono altresì coinvolti in analisi percettive ed esercitazioni pratiche, applicate ad un vasto repertorio di immagini (grafiche, pubblicitarie, artistiche, fotografiche).

fotografia *Claudia Primangeli - Laura Primangeli*

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla comprensione del funzionamento di un apparecchio fotografico, alla conoscenza della luce e della sua composizione in funzione della ripresa fotografica e la capacità di saper utilizzare diversi materiali sensibili (pellicole), diverse ottiche e diverse sorgenti luminose a seconda delle necessità della ripresa. Presupposto fondamentale è quello di mettere ciascun studente in condizione di utilizzare consapevolmente i propri strumenti fotografici, siano essi tradizionali che digitali. Parte integrante del corso sarà l'educazione alla costruzione dell'immagine fotografica attraverso la visione di immagini in aula e la realizzazione di fotografie in esterni in uscite con l'insegnante. Le immagini prodotte nel corso di tutto l'anno, contribuiranno infine alla formazione di un book personale per ciascun studente.

semiotica del segno visivo *Antonio Perri*

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici per muoversi con competenza nell'universo delle notazioni grafiche, sia attraverso analisi di testi visivi di varia natura sia perfezionando le proprie competenze progettuali. Ad una classificazione tipologica dei principali segni grafici in chiave semiotica (tricotomia icona, indice, simbolo) farà seguito una discussione su problemi quali: aspetti percettivi della visione, arbitrarietà su motivazione, densità relativa dei sistemi notazionali, livelli di articolazione dei codici grafici. L'esercitazione affronterà il tema dei pittogrammi, sensibilizzando l'allievo all'individuazione ed elaborazione progettuale delle costanti grafiche che rendono i pittogrammi sistemi notazionali discreti.

disegno geometrico *Ambra M. Cicognani*

Le lezioni di disegno geometrico si propongono come base necessaria per i corsi di grafica computerizzata. Si analizzano le regole per la costruzione delle figure della geometria piana attraverso esercitazione grafiche, l'alunno acquisisce la duttilità e l'intuito necessario per ricondurre le forme esistenti sia in natura che in architettura (in alcuni casi anche complesse) alle figure geometriche primarie: triangolo, quadrato, cerchio. Le lezioni includono riflessioni sulle proporzioni degli elementi architettonici classici

progettazione grafica II *Ana G. Llarin - Pietro Bartoleschi*

Partendo dall'analisi dei segni e dei simboli, si percorrono le diverse fasi di realizzazione di un marchio/logotipo: attraverso esercitazioni collettive e individuali si affrontano briefing e ricerca, brainstorming, strategia/progetto, sintesi, colore, ottimizzazione, presentazione. Successivamente si definiscono le metodologie progettuali ed esecutive per lo sviluppo dell'identità visiva di un'entità, cioè la declinazione del marchio ai vari supporti di comunicazione e la definizione del manuale operativo che ne regola l'uso.

art direction e marketing II *Valerio Tozzi - Giampaolo Uccelli*

La capacità creativa; la generazioene delle idee; la copy strategy; i messaggi strutturati: consumer benefit, reason why, supporting evidence. L'articolazione sui vari media. Le principali chiavi comunicative: dimostrazione; confronto; problema-soluzione; analogia e simboli visivi; presentatori e testimonial; 'pezzi di vita', 'pezzi di cinema'; la musica. La presentazione delle idee creative: rough, layout e storyboard. Cenni sulla disciplina della comunicazione pubblicitaria. Realizzazione di quattro campagne pubblicitarie, dal brief alla produzione dei finished layout.

progettazione grafica III *Giancarlo D'Orsi*

Obiettivi del corso: mettere a fuoco la figura del grafico editoriale quale operatore culturale; fornire gli elementi teorico¬pratici per la comprensione dei rapporti che si instaurano fra grafico, editore ed autore. Fornire le basi teoriche e pratiche necessarie alla progettazione e alla gestione di un prodotto editoriale ed analizzare le singole fasi della lavorazione. Elaborati: progettazione e realizzazione di copertine e interni di libri; impaginazione di articoli e/o saggi illustrati; un progetto grafico completo di un periodico.

progettazione grafica I *Orietta Breschi - Rossana Quarta*

Gli obiettivi formativi del corso sono i seguenti: applicare e sviluppare le regole di base di lettering e di grafica editoriale nell'esecuzione di progetti articolati e complessi: il progetto di una font da titoli (lettere e numeri maiuscoli), presentata in uno specimen e in una serie di applicazioni, il progetto delle parti grafiche di un cd audio (confezione e libretto).

aspetti semiotici del marchio *Antonio Perri*

Il corso si propone di introdurre alcune nozioni avanzate di semiotica del segno visivo, utili per sviluppare le competenze necessarie alla progettazione ed analisi di marchi e logotipi. Tra gli argomenti affrontati vi sono: la distinzione fra dimensione plastica e figurativa nell'analisi di un testo visivo; l'analisi delle forme marchio come esempi di testualità sincretica; la distinzione tra marchi figurativi e concettuali; l'analisi della comunicazione di marca nell'ambito del nuovo modello di consumo postmoderno. L'esercitazione consisterà in un esercizio di analisi sistematica delle dimensioni plastiche e figurative di un marchio scelto dallo studente.

xpress advanced - fontlab - indesign *Fabrizio Filipponi*

Le nuove realtà di lavoro richiedono designer in grado di progettare in maniera veloce e precisa layout, impaginati commerciali, libri o riviste, prestando attenzione sia alla componente creativa che a quella esecutiva nelle fasi di stampa ed allestimento.
Il corso di QuarkXpress advanced ha lo scopo di formare un professionista in grado di gestire in maniera efficace il software attraverso un percorso formativo che lo metta in grado di avere le conoscenze per seguire tutte le fasi che portano alla nascita di un prodotto editoriale dalla creazione del progetto fino alla stampa tipografica, anche attraverso visite guidate in tipografia.

photoshop advanced *Fabio Timpanaro*

Il corso affronta le tematiche legate alla correzione ed all'elaborazione di immagini, alla preparazione di un progetto per l'impaginazione web. L'obiettivo è fornire linee guida per eseguire in maniera complessa ed articolata un intero progetto, con particolare riferimento alle tecniche di gestione delle immagini, correzione del colore e ottimizzazione professionale di elaborati per la stampa e per il web.

web design *Emanuele Widenhorn*

laboratorio
Alessandro Cafiero
Alessandro Marra
Francesca Pulvirenti

Il corso di Web design si propone l'obiettivo di trasformare i concetti della grafica statica della carta in contenuti dinamici fruibili sulla rete attraverso i comuni browser.
Durante l'anno accademico gli studenti apprenderanno i principi dello studio dell'interfaccia, l'informatica delle reti e tutto quello che concerne l'utilizzo del software Dreamweaver di Adobe. La finalità del corso sarà la progettazione e la realizzazione di un restyling di un sito internet.

illustrator advanced *Gaia Zuccaro*

laboratorio
Alessandro Marra

L'obiettivo del corso è quello di implementare le informazioni ricevute sul software durante il primo anno di formazione professionale, fornendo una conoscenza avanzata sulle operazioni di disegno e sulla preparazione dei file per la stampa.

multimedia design *Gaia Zuccaro*

Adobe Flash rappresenta lo standard per la realizzazione di animazioni multimediali ed interattive per il Web. Lo scopo del corso è fornire la conoscenza logica ed il metodo di lavoro necessari per operare autonomamente con questo software.
L'obiettivo sarà l'apprendimento della metodologia gerarchica con la quale lavora il programma, la gestione di animazioni grafiche complesse e la realizzazione di cdrom completamente sviluppati in Flash.
Saranno trattate tutte le funzionalità principali riguardanti la progettazione grafica e l'interazione. Saranno utilizzati tutti gli strumenti di disegno, animazione e gestione del programma in modo completo ed approfondito, ad eccezione della programmazione, che sarà solamente accennata mediante l'uso di script basilari e di medio livello, ampiamente sufficienti a soddisfare le più comuni esigenze di interattività.

multimediadesign

Specializzazione professionale in **assistente art director**

web content *Giacomo Mason*

L'usabilità e l'architettura dei contenuti dal punto di vista della progettazione, della struttura semantica e dei testi, coadiuvati da indicazioni pratiche sul modo migliore di affrontare le singole fasi della progettazione web.

web mastering *Emanuele Widenhorn*

Sviluppo programmazione di siti web per mezzo delle ultime tecnologie di web publishing. Nel corso di Webmastering si costruiranno siti web completi ed usabili utilizzando il linguaggio HTML e XHTML, Fogli di stile (CSS), javascript, nozioni base di asp e introduzione ai nuovi sistemi di Content Managment System (CMS) come Joomla e Wordpress. Software utilizzati: Adobe Dreamweaver.

interface & interaction design *Gaia Zuccaro*

La progettazione dell'interfaccia web analizzata in tutto il suo percorso evolutivo: il disegno dell'interfaccia, le griglie e l'impaginazione, il design e l'ergonomia degli strumenti di navigazione, la gestione della multimedialità. Accompagnati allo sviluppo di competenze allargate di design: solide basi di cultura visiva, attenzione formale, padronanza dei processi percettivi, capacità di gestire gli aspetti compositivi e cromatici.

social media marketing *Stefano Mizzella*

"Social media" definisce una nuova generazione di piattaforme online caratterizzate da specifiche dinamiche di relazione e condivisione tra gli utenti. Rispetto all'unidirezionalità dei mezzi di comunicazione tradizionali, essi permettono una maggiore interazione tra individui favorendo nuove modalità di publishing attraverso cui ogni utente può diventare un produttore attivo di informazioni e contenuti. Disegnare specifiche strategie di comunicazione e di marketing all'interno dei media sociali significa saper sfruttare in maniera integrata i principali spazi conversazionali (social network, blog, community online) creando nuove forme di narrazione e di engagement per un brand, un prodotto o un servizio.

flash design advanced *Daniele padroni*

La programmazione orientata agli oggetti applicata a Flash. Approfondimento delle nozioni teoriche di actionscript 2.0 e nuove finestre sull'Actionscript 3.0. Scopo del corso sarà quello di fornire gli strumenti giusti per interpretare e intervenire su script complessi al fine di realizzare contenuti interattivi e multimediali di sicuro impatto. Software utilizzati: Adobe Flash.

photoshop advanced *Fabio Timpanaro*

Il corso avanzato di Adobe Photoshop affronta in maniera specialistica gli aspetti più tecnici del software Adobe, fornendo allo studente gli strumenti pratici e teorici adatti a risolvere ogni problematica di tipo professionale. Gestione professionale del colore e degli output di stampa. Tecniche mirate di fotoritocco, Image-editiing e post-produzione fotografica. Tecniche specialistiche di ricostruzione e recupero fotografico (incl. canali). Approfondimento di Camera Raw e Adobe Lightroom, strumenti complemetari di photo-editing. Ottimizzazione del flusso di lavoro e automatizzazione di alcune procedure (azioni, droplet, interventi simultanei su più file). Funzioni Avanzate

motion graphics *Alessandro Leoni*

Progettare e produrre immagini in movimento, stand alone o integrate con elementi di ripresa e regia video, per creare la veste grafica di spot, sigle di programmi televisivi, format TV , videoclip e promo web. Software utilizzati: Adobe After Effects.

web marketing *Maurizio Lecce*

Tecniche e strategie Seo di posizionamento nei motori di ricerca: le ultime novità e le informazioni più strategiche ed estreme per essere nelle prime posizioni su Google, Yahoo e Bing. Obiettivo del corso di web marketing è illustrare i principi del marketing sul web, mostrando in particolare il funzionamento dei motori di ricerca ed i trucchi e i segreti da adottare per campagne adwords, facebook e di remarketing. Il corso di analisi fornisce le informazioni necessarie a comprendere la Web Analytics professionale con l'uso di strumenti quali Google Analytics e Woopra

project management *Diana Ciullo*

Il corso sarà strutturato simulando gli step di un incarico tipo di agenzia, dal briefing alla consegna degli elaborati, passando attraverso momenti di verifica e controllo critico, anche collettivi. Analisi degli strumenti di comunicazione. Corporate identity. Exhibit design. Advertising. Applicazione delle linee di corporate al sito web.