



00198 Roma via Nizza 152 info@istitutoquasar.com

tel. +390685301487 +39068557078 fax +390685831148

Grafica e Comunicazione Visiva_Anno Accademico 2010/2011

GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA

Corso Triennale

Il sistema della comunicazione e dell'informazione dispone oggi di una presenza generalizzata a diffusione capillare; la comunicazione visiva si colloca all'interno di un sistema di metodi di rappresentazione orientati alle necessità dell'uomo da cui nasce l'esigenza della figura del designer per la comunicazione visiva.

Il designer non è un artista che possa agire secondo il proprio libero pensiero; egli deve individuare un sistema visivo facilmente comprensibile per il pubblico.

Gianmarco Longano

Coordinatore Didattico | Corso triennale di GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA

PRESENTAZIONE

Il Corso di GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA è un corso triennale post-diploma orientato alla formazione di designer specializzati nella realizzazione grafica ed esecutiva di progetti per la comunicazione visiva.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è di livello universitario ed è rivolto a giovani creativi, diplomati della scuola secondaria di ogni indirizzo, intenzionati a maturare la cultura e l'applicazione del progetto grafico; il percorso formativo è caratterizzato da laboratori creativi e lezioni di natura culturale in cui professionisti della progettazione e comunicazione visiva, storici e teorici del settore, nel ruolo di docenti, trasferiscono agli studenti esperienza, capacità operativa e conoscenza.

REQUISITI D'ACCESSO

È consigliata una buona preparazione dell'informatica di base.

CORSO AUTORIZZATO Ai sensi della Legge Regionale n° 23 del 02/92 e della Legge Quadro n° 845 del 21/12/78, aggiornamento determinazione n° D4048 del 30/09/2005.

QUALIFICA PROFESSIONALE UFFICIALE VALIDA A LIVELLO NAZIONALE E U.E.



Certificazione
di Qualità
TUV SINCERT



Master patrocinati
dall'Ordine degli Architetti
di Roma e Provincia



Istituto autorizzato
per la formazione superiore



Authorised
Training Centre
Education

Autodesk

Authorized Training Center



associazione italiana progettazione
per la comunicazione visiva

ADIMEMBER



00198 Roma via Nizza 152 info@istitutoquasar.com

tel. +390685301487 +39068557078 fax +390685831148

DESIGN UNIVERSITY ROMA

Grafica e Comunicazione Visiva_Annno Accademico 2010/2011

OBIETTIVI FORMATIVI E QUALIFICHE PROFESSIONALI

Il percorso formativo viene svolto attraverso laboratori applicativi ed esecutivi sostenuti da lezioni e studi teorici orientati alla cultura del progetto grafico. Le tematiche e le attività sono orientate ad una corretta progettazione del design per l'editoria, per l'ambiente, per l'impresa, per i prodotti, per gli spazi espositivi, per il video, per il web e per i nuovi linguaggi tecnologici.

Le sperimentazioni sono condotte con l'ausilio di strumenti manuali ed automatici; disegno e applicativi informatici per il disegno grafico.

Il diplomato potrà trarre benefici da realtà didattiche e sperimentali acquisendo un'affidabile qualifica professionale di livello universitario.

❖ **Il Primo Anno del Corso di GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA** si pone l'obiettivo di *formare* gli studenti sulle discipline di base del design al fine di affrontare il secondo anno provvisti di conoscenze volte all'applicazione di maturi e reali laboratori progettuali.

❖ **Il Secondo Anno del Corso di GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA** si pone l'obiettivo di *perfezionare* la preparazione intrapresa nel primo anno, al fine di iniziare a delineare la figura professionale posta come obiettivo ed ottenere la qualifica ufficiale di **GRAFICO PUBBLICITARIO**.

❖ **Il Terzo Anno del Corso di GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA** si pone come obiettivo la *specializzazione professionale* dello studente per ottenere la qualifica di **GRAFICO VISUALIZER**. L'ottenimento di tale qualifica professionale permetterà agli interessati di operare in qualità di assistenti dell'*art director*, figura direzionale nella progettazione grafica e naturale obiettivo di progettisti grafici alle prime armi.

Il **designer per la comunicazione visiva** sarà in grado di collaborare con competenza presso aziende, studi professionali e imprese operanti nel settore della comunicazione visiva. Sarà capace di gestire la continua evoluzione tecnologica, comprendere le dinamiche culturali del contesto in cui opera e considerare gli aspetti economico-produttivi connessi all'attività progettuale che lo coinvolgono.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo è articolato in tre cicli didattici per ogni anno accademico. I cicli sono composti da lezioni frontali, laboratori e workshop specialistici.

Il corso si compone di un triennio durante il quale si acquisiranno le conoscenze principali della cultura del progetto grafico e le teorie del linguaggio rappresentativo.

Si potrà sviluppare la capacità di ideare, progettare e realizzare progetti di design per l'impresa, per il prodotto (packaging), progetti web, campagne pubblicitarie e sociali, design per l'editoria, progetti grafici per gli ambienti. Si potrà sviluppare anche la capacità di gestire i cicli del lavoro dal punto di vista progettuale, gestionale ed amministrativo. Si affiancheranno studi sulle dinamiche della percezione visiva e del comportamento umano in rapporto ai concetti di creazione grafica e artistica.

Seguono approfondimenti sulla storia dell'arte e della grafica, per permettere di maturare consapevolezza circa il senso ed il valore di opere grafiche ed artistiche. Attraverso quest'ultimo percorso gli studenti potranno iniziare a riconoscere stili, artisti e designer contemporanei.

Sono previste **esercitazioni e verifiche** periodiche che aiutino a valutare lo stato di apprendimento degli studenti. L'esito di tali verifiche permetterà di perfezionare le attività finalizzate al superamento degli esami di fine anno.



Certificazione
di Qualità
TUV SINCERT



Master patrocinati
dall'Ordine degli Architetti
di Roma e Provincia



Istituto autorizzato
per la formazione superiore



Authorised
Training Centre
Education

Autodesk
Authorized Training Center



ADIMEMBER



00198 Roma via Nizza 152 info@istitutoquasar.com

tel. +390685301487 +39068557078 fax +390685831148

Grafica e Comunicazione Visiva_Anno Accademico 2010/2011

Durante il Corso è prevista la partecipazione a concorsi nazionali ed internazionali. Vengono programmate attività esterne e visite didattiche guidate all'interno di agenzie di comunicazione, studi professionali, stabilimenti tipografici, mostre ed eventi d'arte e di design, fiere del settore.

Al termine del secondo e terzo anno di corso, lo studente sosterrà gli esami regionali per ottenere la **QUALIFICA PROFESSIONALE UFFICIALE VALIDA A LIVELLO NAZIONALE E COMUNITARIO.**

Al termine del terzo anno gli studenti riceveranno in forma ufficiale un diploma di fine corso rilasciato dall'Istituto Quasar Design University.

PRINCIPALI INSEGNAMENTI

La formazione del triennio prevede come oggetto di studio i seguenti insegnamenti:

Basic design - Teoria della percezione e della forma

Geometria dell'immagine

Informatica per il design (strumenti e applicazioni digitali per le arti visive)

Lettering e tipografia

Type design (laboratorio)

Tecniche editoriali

Design per l'editoria (laboratorio)

Progettazione grafica sperimentale (laboratorio)

Storia delle comunicazioni visive

Design del prodotto

Advertising (comunicazione visiva di carattere commerciale e sociale)

Design per l'impresa (laboratorio)

Design strategico (laboratorio)

Web design - Web design Edit

Motion graphics TV (Videografica)

Motion graphics Production

Materiali per il design

Exhibit design (laboratorio)

Workshop tematici

Il terzo anno è composto da diverse aree formative composte da lezioni frontali, laboratori, workshop tematici. Gli studenti dovranno sviluppare un project-work per ognuna delle seguenti aree di specializzazione:

AREA WEB DESIGN

AREA EDITORIA

AREA EXHIBIT DESIGN

AREA MOTION GRAPHICS

AREA ADVERTISING



Certificazione
di Qualità
TUV SINCERT



Master patrocinati
dall'Ordine degli Architetti
di Roma e Provincia



Istituto autorizzato
per la formazione superiore



Authorised
Training Centre
Education

Autodesk
Authorized Training Center



ADIMEMBER



00198 Roma via Nizza 152 info@istitutoquasar.com

tel. +390685301487 +39068557078 fax +390685831148

Grafica e Comunicazione Visiva_Anno Accademico 2010/2011

DIRETTORE DIDATTICO

Luca LEONORI

COORDINATORE DIDATTICO

Gianmarco LONGANO

CORPO DOCENTE

Il corso si avvale della collaborazione di professionisti del settore, docenti universitari e tecnici di alto profilo professionale:

- Francesco DE LORENZO
- Stefano DIANA
- Yalcin KAYA
- Gianmarco LONGANO
- Flavia MARIANI
- Barbara MARTUSCIELLO
- Anna MERCURIO
- Silvio PASQUARELLI
- Cristiano PINTO
- Susanne SCHALLER
- Andrea TESTAVERDE
- Andrea VERDE
- Cira Francesca VIGGIANO

NOTA BENE

La presente scheda informativa è da considerarsi orientativa e può essere soggetta a modifiche in ogni momento senza preavviso. Ai fini contrattuali vale esclusivamente quanto comunicato e sottoscritto dal corsista al momento della effettiva iscrizione. La Scuola si riserva comunque il diritto di effettuare variazioni per cause di forza maggiore o per ragioni didattiche ed organizzative. Resta salvo tutto quanto previsto dal regolamento interno del Quasar, di cui lo studente deve avere conoscenza prima di sottoscrivere il contratto. I finanziamenti sono soggetti ad approvazione. Documento stampato il 23/09/2010. Annulla e sostituisce i precedenti.



Certificazione
di Qualità
TUV SINCERT



Master patrocinati
dall'Ordine degli Architetti
di Roma e Provincia



Istituto autorizzato
per la formazione superiore



Authorised
Training Centre
Education

Autodesk

Authorized Training Center



associazione italiana progettazione
per la comunicazione visiva

ADIMEMBER