



# MASTER amministrazione finanza & controllo di gestione

**AFORISMA®**

Scuola di Formazione Manageriale

Scuola di Formazione Manageriale - via Umbria - Centro di cultura "Giovanni Paolo II" - Lecce  
[www.aforisma.org](http://www.aforisma.org) • [info@aforisma.org](mailto:info@aforisma.org) • tel. 0832 217879

**ASFOR**  
SOCIO ORDINARIO

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE  
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV  
= **UNI EN ISO 9001:2008** =



Impresa Associata  
a Confindustria

L'intera gestione aziendale può essere ricondotta a tre livelli: **economico** (decisioni di investimento di fattori produttivi e disinvestimento di prodotti finiti); **finanziario** (decisioni relative alla provvista più conveniente e all'impiego delle risorse); **monetario** (composto da tutte le entrate e uscite di cassa).

Dalla loro equilibrata integrazione e dalle decisioni operate dipende il successo o l'insuccesso aziendale, dove per successo si intende la capacità di un'azienda di produrre valore.

L'ambiente economico attuale è imprevedibile e in rapido cambiamento, il processo di *decision making* è fortemente condizionato da incertezza, complessità, variabilità, e velocità.

Sviluppare una visione strategica per la rilettura critica e propositiva dei sistemi gestionali e finanziari, che hanno portato al collasso l'economia mondiale, rappresenta un imperativo e un'esigenza personale e professionale.

## L'AREA OCCUPAZIONALE

Le figure professionali formate rappresentano un settore d'importanza strategica per qualsiasi organizzazione e sono presenti negli organigrammi di ogni azienda sia grande che piccola, sia privata che pubblica.

Il master sviluppa negli allievi una metodologia di studio innovativa ed integrata nei settori amministrativi, gestionali e finanziari d'impresa, con un elevato livello di preparazione ed una visione integrata delle problematiche aziendali.

La finalità è soddisfare l'esigenza espressa dalle aziende di competere nei mercati mondiali, avvalendosi di personale fortemente motivato, specializzato nello sviluppo di sistemi di pianificazione/controllo e in grado di monitorare la redditività e il rischio dei business aziendali.

Il master è disponibile nelle formule **Advanced** e **Professional**.

## COMPETENZE SPECIFICHE

- **Il master forma professionisti pienamente corrispondenti alle esigenze delle imprese**, sia in termini di competenze relative alla metodologia e alle tecniche della pianificazione & controllo e della gestione del rischio, sia in termini di caratteristiche individuali (capacità decisionali, creatività, flessibilità, spirito di iniziativa, capacità organizzativa). Il master introduce ad una analisi critica del bilancio e dei collegamenti tra conto economico e stato patrimoniale al fine di esplicitare la ratio nella gestione delle diverse voci e le finalità ultime dei prospetti contabili. Tale trattazione è propedeutica alla valutazione delle performance economico/finanziarie dell'impresa, all'analisi per centri di costo, allo studio dei sistemi di budgeting e reporting aziendale, all'analisi delle tecniche di calcolo e fronteggiamento del rischio aziendale e finanziario.

## PROFILI PROFESSIONALI IN USCITA

- **Il master consente di affacciarsi al mondo del lavoro** con le competenze necessarie a ricoprire ruoli professionali e aziendali strategici quali lo specialista in campo finanziario, il controller e possibili profili per società di revisione di media dimensione. È un percorso formativo per chi vuole lavorare nelle aree finanziarie e pianificazione e controllo di imprese industriali e di servizi, banche, società finanziarie e società di consulenza.

### I PROFILI SONO:

Accountant Manager, Reporting/Controlling Specialist, Treasurer, Corporate Finance Consultant, Corporate Control Consultant, Financial Analyst, Financial Controller.

### ALCUNE DELLE PIÙ IMPORTANTI AZIENDE PARTNER DEL NETWORK AFORISMA



# LA STRUTTURA

• ADVANCED •

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Edizione                           | IX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Durata complessiva                 | 1410 ore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Frequenza                          | Full time (dal lunedì al venerdì, 9.00 -18.00)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Destinatari                        | Laureati (triennali e magistrali, V.O.) in Economia, Ingegneria gestionale, Statistica, Fisica, Matematica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Corsi propedeutici                 | Inclusi: tematiche economiche ed aziendalistiche, excel, finanza, statistica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Project work                       | 160 ore, in aula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Stage aziendale                    | 680 ore (4 mesi, prorogabili a 6), in azienda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Career counselling                 | Incluso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Corso di inglese                   | 60 ore, con docenti madre-lingua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Quota di partecipazione            | La Scuola prevede una differenziazione della retta di frequenza in funzione di <b>4 fasce di reddito</b> (anno fiscale 2009):<br><b>I FASCIA</b> € 9.000 + IVA con ISEE ≥ 60.000 // <b>II FASCIA</b> € 7.800 + IVA con ISEE < 60.000 e ≤ 40.000<br><b>III FASCIA</b> € 6.800 + IVA con ISEE < 40.000 e ≤ 25.000 // <b>IV FASCIA</b> € 6.000 + IVA con ISEE < 25.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fasce di reddito e Merito          | Agli allievi che rientrano nella IV fascia di reddito (con ISEE < 25.000) e che presentino requisiti di merito è inoltre assegnata una Borsa di Studio del valore del 10% (il costo del master sarebbe pertanto pari a 5.400 euro). <b>Requisiti di merito:</b> voto laurea > 105/110; età se laurea magistrale ≤ 25 anni; età se laurea triennale ≤ 23 anni; punteggio cv per competenze informatiche e linguistiche.<br>Tutti gli iscritti con ISEE < 40.000 euro che presentino requisiti di merito e non abbiano richiesto borse di studio ad enti pubblici concorrono all'assegnazione di una Borsa di Studio Totale del 100%. <b>Requisiti di merito:</b> max 32 anni; laurea; punteggio selezioni |
| Finanziamenti                      | AFORISMA in collaborazione con alcune banche mette a disposizione degli allievi finanziamenti con pagamenti rateali a tasso ZERO (sino a 24 mesi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rateizzazioni e Personalizzazione  | La retta di frequenza del master è da corrispondere in 4 rate. Sulla base di richieste argomentate e specifiche, da valutare in singoli colloqui con gli allievi, è possibile accordare un numero maggiore di rate. Per gli allievi appartenenti alle prime 3 fasce di reddito che vogliano saldare in un'unica soluzione è prevista una ulteriore riduzione del 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Partenza Master                    | 24 Gennaio 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Servizi aggiuntivi                 | Accommodation in convenzione, AFORISMA Card, Web mail, Accesso riservato a internet, Accesso alla Piattaforma e-learning, corsi integrativi, seminari formativi, mentorship                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Modalità di accesso alle selezioni | Invio domanda di ammissione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Modalità di selezione              | Valutazione del cv, test tecnici, di logica e psico-attitudinali, assessment center, colloquio individuale motivazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Termine di iscrizione              | 20 gennaio 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# LA STRUTTURA

## • PROFESSIONAL •

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Edizione</b>                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Durata complessiva</b>                 | 190 ore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Frequenza</b>                          | Part time (venerdì, 14.00-20.00 e sabato, 8.30 - 14.30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Destinatari</b>                        | Manager, imprenditori, professionisti, lavoratori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Corsi propedeutici</b>                 | Non inclusi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Project work</b>                       | 40 ore, in aula e con modalità e-learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Stage aziendale</b>                    | Non incluso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Career counselling</b>                 | Incluso, con modalità e-learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Corso di inglese</b>                   | Non incluso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Quota di partecipazione</b>            | 2.500 euro + IVA 20% (è possibile acquistare singoli moduli didattici)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Fasce di reddito e Merito</b>          | Non previste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Finanziamenti</b>                      | Non previsti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Rateizzazioni e Personalizzazione</b>  | La retta di frequenza del master è da corrispondere in 5 rate. La spesa rientra tra gli investimenti previsti dalle agevolazioni fiscali della "Tremonti bis". Per tutte le iscrizioni formalizzate entro il 15 ottobre 2010 per la sessione autunnale ed il 22 aprile 2011 per quella primaverile è prevista una riduzione del 10% del costo complessivo. Per più iscrizioni provenienti dalla stessa istituzione è prevista una riduzione del 5%. È riservata una riduzione del 10% a tutti gli ex-allievi della Scuola, cumulabile alla riduzione prevista per l'iscrizione formalizzata entro il 15 ottobre 2010 // 22 aprile 2011. È riservata infine una riduzione del 10% alle aziende partner e agli associati Confindustria |
| <b>Partenza Master</b>                    | Sono previste due partenze annuali: Ottobre 2010 – Maggio 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Servizi aggiuntivi</b>                 | Web mail, Accesso riservato a internet, Accesso alla Piattaforma e-learning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Modalità di accesso alle selezioni</b> | Invio Scheda professionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Modalità di selezione</b>              | Valutazione della scheda professionale, colloquio conoscitivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Termine di iscrizione</b>              | 22 ottobre 2010 // 29 aprile 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# IL PROGRAMMA DIDATTICO

## › GENERAL MANAGEMENT

- L'organizzazione e i modelli di riferimento delle imprese
- Le Strategie di impresa
- Dalla strategia alle azioni: vision, mission, valori e comportamenti
- L'analisi della struttura organizzazione e delle sue funzioni
- Knowledge Management: le organizzazioni e la logica del valore
- La funzione del marketing nell'impresa: le basi
- La funzione di logistica nell'impresa: le basi
- Il linguaggio economico finanziario in azienda
- La finanza aziendale
- Il project management
- La Work Breakdown Structure
- La comunicazione interna
- Introduzione alla pianificazione e controllo
- Fondamenti di finanza
- Il business plan: finalità e struttura
- Diritto internazionale
- I saperi della legalità: L'impresa etica e la cittadinanza di impresa
- Le reti: i legami tra l'azienda e il contesto

## › CORSI PROPEDEUTICI

- Dinamiche di bilancio
- Il sistema aziendale
- Analisi e valutazioni economico-finanziarie di impresa
- Excel: le applicazioni in azienda
- Access: le applicazioni in azienda
- Analisi statistica: organizzazione e trattamento del materiale statistico

## › SVILUPPO DELLE COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- La comunicazione efficace. La gestione dei conflitti
- Caratteristiche di funzionamento del gruppo
- Negoziazione, leadership
- Team building e team working
- Public speaking
- Problem solving e pensiero laterale

## › AMMINISTRAZIONE

- La Contabilità Generale
- Il bilancio d'esercizio
- L'analisi di bilancio
- Il nuovo bilancio secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS)
- I sottosistemi contabili amministrativi
- Il rendiconto finanziario e l'analisi per flussi
- Fiscalità d'impresa

## › FINANZA

- L'evoluzione del mercato dei capitali
- Le modalità di finanziamento dell'impresa
- L'uso delle tecniche di Discounted Cash Flows
- Le principali misure di rischio e rendimento
- Il Capital Asset Pricing Model
- Tecniche di Capital Budgeting
- Financial Risk Management
- Struttura finanziaria e decisioni di finanziamento
- Corporate Valuation
- La gestione finanziaria dopo Basilea III e IAS
- Finanza Etica

## › PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- Pianificazione strategica e Pianificazione operativa
- Il sistema di contabilità analitica
- Introduzione alle tecniche di budgeting
- Il controllo di gestione: tipologie ed evoluzione
- L'analisi delle performance
- L'informativa direzionale: introduzione alle tecniche di reporting
- Gli strumenti innovativi di controllo di gestione
- Redditività e rischio
- La capital allocation

## › CREAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS PLAN

- Definizione ed analisi di un Business Plan
- Definizione degli obiettivi del Business Plan
- Tecniche di redazione di un Business Plan

## DIAMO RETTA AI VALORI

Nella scelta del master l'aspetto che giustamente i giovani e le famiglie considerano è senza dubbio il costo. Apparentemente, la scelta più economica sembra essere quella corretta.

**In realtà, nel valutare il vero costo di un master post lauream è necessario rispondere a due domande:**

- 1.** Quanto vale un anno della vita e dell'impegno di un giovane?
- 2.** Quali effetti positivi può produrre sul suo futuro?

Frequentare un master serio in una struttura adeguata, accedere in maniera più agevole al mondo del lavoro, trasformare le proprie passioni in una professione senza doversi 'accontentare', divenire consapevoli di se stessi, dei propri punti di forza, delle proprie aree di miglioramento e poter cogliere le opportunità concrete che offre l'Europa rappresentano un vantaggio senza prezzo.

Tuttavia, il costo della vita e i diversi impegni economici presi dalle famiglie e dagli individui non sempre consentono di poter sopportare ulteriori spese.

Per questo **AFORISMA**, consapevole della differente incidenza economica di un investimento in formazione in ogni famiglia, distingue la retta di frequenza in 4 fasce di reddito e prevede **fasce di merito, finanziamenti, rateizzazioni e personalizzazione** della modalità di pagamento della quota.

# IL CTS E LA FACULTY

**AFORISMA** condivide con il suo **Comitato Tecnico Scientifico (CTS)** e la sua **Faculty** obiettivi comuni per il miglioramento continuo e la crescita e lo sviluppo professionale e personale degli allievi. **I docenti** rappresentano una fonte indispensabile per la trasmissione dei saperi. Contribuiscono in prima persona all'arricchimento della "cassetta degli attrezzi" con i contenuti umani e tecnici di cui sono portatori; condividono con la Scuola valori quali: impegno, equità e lealtà.

**I docenti sono esperti del settore, formatori, professionisti e manager di azienda.**

|                              |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Luigi Adamuccio</b>       | Analista Professional Organizzazione Banca Popolare Pugliese (Lecce) – Componente CTS                                                                                                                                         |
| <b>Adriana Buccoliero</b>    | Trainer Consultant Impact Italia srl (Roma) – Componente CTS                                                                                                                                                                  |
| <b>Massimo Carrozzo</b>      | Consultant Manager Gruppo Engeneering (Milano)                                                                                                                                                                                |
| <b>Laura Conte</b>           | Consulente Comunicazione Integrata e Sviluppo Organizzativo Mercurius (Roma)                                                                                                                                                  |
| <b>Piero Conversano</b>      | Esperto Qualità nei Sistemi Aziendali, Direttore Confindustria Puglia                                                                                                                                                         |
| <b>Giovanni Denti</b>        | Senior Consultant EMA Partners Italy (Roma)                                                                                                                                                                                   |
| <b>Alessandro De Michele</b> | Internal Auditor Italcementi (Bergamo)                                                                                                                                                                                        |
| <b>Carlo Di Lello</b>        | Manager di Nexen Gruppo Engeneering (Roma)                                                                                                                                                                                    |
| <b>Vincenzo Felline</b>      | Area Pianificazione Fiscale e Societaria di Unione Fiduciaria spa (Milano)                                                                                                                                                    |
| <b>Andrea Ferramola</b>      | Consulente Sviluppo Organizzativo Profexa (Bologna)                                                                                                                                                                           |
| <b>Cristian Fiorentino</b>   | Consulente di Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione – Componente del CTS                                                                                                                                           |
| <b>Gianni Fuolega</b>        | Manager di Nexen Gruppo Engeneering (Roma)                                                                                                                                                                                    |
| <b>Luigi Giammarruco</b>     | Responsabile Controllo di Gestione Eurospin Puglia SpA (Lecce) – Componente CTS                                                                                                                                               |
| <b>Silvia Henrich</b>        | Insegnante Linguistica, Madre Lingua Inglese – Componente CTS                                                                                                                                                                 |
| <b>Aldo Letizia</b>          | Risk Manager e Dirigente di Banca Popolare Pugliese (Lecce) – Componente CTS                                                                                                                                                  |
| <b>Giuseppe Lovecchio</b>    | Senior Consultant Lovecchio Consulting (Bari) – Componente CTS                                                                                                                                                                |
| <b>Fernando Lugli</b>        | Ingegnere e Docente al Dottorato di Ricerca "Storia e informatica" del Dipartimento di Discipline Storiche dell'Università degli Studi di Bologna. Esperto di Sviluppo Locale e di Reti di Imprese (Bologna) – Componente CTS |
| <b>Raffaele Lupotto</b>      | Investor Relations Italcementi (Bergamo)                                                                                                                                                                                      |
| <b>Sally Mayo</b>            | Insegnante Linguistica, Madre Lingua Inglese                                                                                                                                                                                  |
| <b>Massimo Mantovani</b>     | Responsabile del Controllo di Gestione Colussi Group (Perugia)                                                                                                                                                                |
| <b>Federica Pellegrino</b>   | Consulente di Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione – Componente del CTS                                                                                                                                           |
| <b>Nicolò Polisenò</b>       | Turnaround Manager SES Group – Componente CTS                                                                                                                                                                                 |
| <b>Cosimo Puglia</b>         | Direzione Generale e Responsabile Risk Management Pian. e Controllo – Banca Federiciana spa                                                                                                                                   |
| <b>Gianluca Quaranta</b>     | Consulente Finanziario Assicurativo e Amministrativo, Mediatore Creditizio CQ Financial & Consulting Srl (Lecce) – Componente del CTS                                                                                         |
| <b>Augusto Romano</b>        | General Manager di Meltin'pot (Lecce)                                                                                                                                                                                         |
| <b>Antonio Scarlino</b>      | General Manager di Salumificio Scarlino srl (Lecce)                                                                                                                                                                           |
| <b>Onofrio Scoppio</b>       | Consulente Marketing free-lance – Componente CTS                                                                                                                                                                              |
| <b>Mariano Tria</b>          | Socio Consulente e Formatore di Comunicazione e Marketing Edison Consulting (Bari)                                                                                                                                            |
| <b>Oronzo Trio</b>           | Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Scienze Sociali, Politiche e del Territorio dell'Università del Salento – Componente CTS                                                                |
| <b>Gerardo Urti</b>          | Direttore Pianificazione & Controllo Ferretti Group spa (Forlì)                                                                                                                                                               |
| <b>Andrea Vernaleone</b>     | Amministratore Delegato Sviluppo Italia Puglia                                                                                                                                                                                |
| <b>Giuseppe Picca</b>        | Manager PricewaterhouseCoopers (Bari)                                                                                                                                                                                         |