



GRUO

MASTER gestione risorse umane & ORGANIZZAZIONE

AFORISMA®

Scuola di Formazione Manageriale

Scuola di Formazione Manageriale - via Umbria - Centro di cultura "Giovanni Paolo II" - Lecce
www.aforisma.org • info@aforisma.org • tel. 0832 217879

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2008 =



Impresa Associata
a Confindustria

Charles Darwin asseriva che “*non sono le specie più forti a sopravvivere né le più intelligenti, ma quelle più sensibili al cambiamento*”; favorire lo sviluppo delle persone, accompagnare l'azienda verso l'innovazione e il cambiamento organizzativo sono la sfida che gli HR Manager devono cogliere in questo periodo di rilettura critica dei sistemi gestionali che hanno portato al collasso l'economia mondiale.

È nei momenti di slowdown che è opportuno investire in processi di empowerment, assessment e performance management per individuare, sostenere i talenti e coinvolgere le persone.

L'AREA OCCUPAZIONALE

Il master ha l'obiettivo di promuovere nei partecipanti conoscenze, competenze tecniche, comportamentali e manageriali, business e soft skill proprie dell'area delle Human Resources, con un approccio socialmente responsabile, nelle attività di selezione, reclutamento, formazione, valutazione, retribuzione e carriera del personale.

Sviluppa negli allievi un metodo integrato ed innovativo di studio del management HR, senza mai tralasciare le logiche sottostanti le singole scelte strategiche e i collegamenti di causa/effetto con le altre funzioni aziendali.

Lo scopo è di realizzare la piena rispondenza della professionalità alle esigenze delle imprese, sia in termini di competenze relative alla metodologia e alle tecniche della gestione delle risorse umane, sia in termini di caratteristiche individuali (capacità decisionali, creatività, flessibilità, spirito di iniziativa, capacità organizzativa).

Il master è disponibile nelle formule **Advanced** e **Professional**.

COMPETENZE SPECIFICHE

- **Il master intende trasferire l'intero processo di lavoro del responsabile HR:** dalla lettura dei dati di vendita e dall'analisi delle fasi di produzione al dimensionamento; dall'analisi delle capacità e competenze, alla valutazione delle prestazioni e del potenziale; dal counseling alla condivisione di un percorso di crescita e sviluppo professionale; dalla definizione quali/quantitativa degli obiettivi strategici e di sviluppo professionale alla progettazione di un percorso formativo e di un sistema di incentivazione.

PROFILI PROFESSIONALI IN USCITA

- L'esperto in gestione delle risorse umane è una figura che, operando nelle realtà produttive, si trova ad affrontare varie problematiche relative al personale. La competenza di questa figura professionale è molto ampia, spendibile nelle seguenti aree occupazionali: ricerca, selezione e valutazione del personale; analisi/valutazione del lavoro e sviluppo organizzativo; analisi dei processi aziendali; amministrazione del personale; formazione aziendale; comunicazione, counselling e team working.

I PROFILI SONO:

HR Generalist, HR Development Specialist, HR Director/Manager
HR Analyst, Project Manager HR, Counsellor, Search Recruiter,
Selection Specialist, HR Administrator, Training & Development Manager.

ALCUNE DELLE PIÙ IMPORTANTI AZIENDE PARTNER DEL NETWORK AFORISMA



LA STRUTTURA

• ADVANCED •

Edizione	XII
Durata complessiva	1370 ore
Frequenza	Full time (dal lunedì al venerdì, 9.00 -18.00)
Destinatari	Laureati triennali e magistrali, V.O.
Corsi propedeutici	Inclusi: economia, excel, finanza, statistica
Project work	160 ore, in aula
Stage aziendale	680 ore (4 mesi, prorogabili a 6), in azienda
Career counselling	Incluso
Corso di inglese	60 ore, con docenti madre-lingua
Quota di partecipazione	La Scuola prevede una differenziazione della retta di frequenza in funzione di 4 fasce di reddito (anno fiscale 2009): I FASCIA € 9.000 + IVA con ISEE ≥ 60.000 // II FASCIA € 7.800 + IVA con ISEE < 60.000 e ≤ 40.000 III FASCIA € 6.800 + IVA con ISEE < 40.000 e ≤ 25.000 // IV FASCIA € 6.000 + IVA con ISEE < 25.000
Fasce di reddito e Merito	Agli allievi che rientrano nella IV fascia di reddito (con ISEE < 25.000) e che presentino requisiti di merito è inoltre assegnata una Borsa di Studio del valore del 10% (il costo del master sarebbe pertanto pari a 5.400 euro). Requisiti di merito: voto laurea > 105/110; età se laurea magistrale ≤ 25 anni; età se laurea triennale ≤ 23 anni; punteggio cv per competenze informatiche e linguistiche. Tutti gli iscritti con ISEE < 40.000 euro che presentino requisiti di merito e non abbiano richiesto borse di studio ad enti pubblici concorrono all'assegnazione di una Borsa di Studio Totale del 100%. Requisiti di merito: max 32 anni; laurea; punteggio selezioni
Finanziamenti	AFORISMA in collaborazione con alcune banche mette a disposizione degli allievi finanziamenti con pagamenti rateali a tasso ZERO (sino a 24 mesi)
Rateizzazioni e Personalizzazione	La retta di frequenza del master è da corrispondere in 4 rate. Sulla base di richieste argomentate e specifiche, da valutare in singoli colloqui con gli allievi, è possibile accordare un numero maggiore di rate. Per gli allievi appartenenti alle prime 3 fasce di reddito che vogliano saldare in un'unica soluzione è prevista una ulteriore riduzione del 5%
Partenza Master	24 Gennaio 2011
Servizi aggiuntivi	Accommodation in convenzione, AFORISMA Card, Web mail, Accesso riservato a internet, Accesso alla Piattaforma e-learning, corsi integrativi, seminari formativi, mentorship
Modalità di accesso alle selezioni	Invio domanda di ammissione
Modalità di selezione	Valutazione del cv, test di logica e psico-attitudinali, assessment center, colloquio individuale motivazionale
Termine di iscrizione	20 gennaio 2011

LA STRUTTURA

• PROFESSIONAL •

Edizione	-
Durata complessiva	190 ore
Frequenza	Part time (venerdì, 14.00-20.00 e sabato, 8.30 - 14.30)
Destinatari	Manager, imprenditori, professionisti, lavoratori
Corsi propedeutici	Non inclusi
Project work	40 ore, in aula e con modalità e-learning
Stage aziendale	Non incluso
Career counselling	Incluso, con modalità e-learning
Corso di inglese	Non incluso
Quota di partecipazione	2.500 euro + IVA 20% (è possibile acquistare singoli moduli didattici)
Fasce di reddito e Merito	Non previste
Finanziamenti	Non previsti
Rateizzazioni e Personalizzazione	La retta di frequenza del master è da corrispondere in 5 rate. La spesa rientra tra gli investimenti previsti dalle agevolazioni fiscali della "Tremonti bis". Per tutte le iscrizioni formalizzate entro il 15 ottobre 2010 per la sessione autunnale ed il 22 aprile 2011 per quella primaverile è prevista una riduzione del 10% del costo complessivo. Per più iscrizioni provenienti dalla stessa istituzione è prevista una riduzione del 5%. È riservata una riduzione del 10% a tutti gli ex-allievi della Scuola, cumulabile alla riduzione prevista per l'iscrizione formalizzata entro il 15 ottobre 2010 // 22 aprile 2011. È riservata infine una riduzione del 10% alle aziende partner e agli associati Confindustria
Partenza Master	Sono previste due partenze annuali: 29 Ottobre 2010 – 6 Maggio 2011
Servizi aggiuntivi	Web mail, Accesso riservato a internet, Accesso alla Piattaforma e-learning
Modalità di accesso alle selezioni	Invio Scheda professionale
Modalità di selezione	Valutazione della scheda professionale, colloquio conoscitivo
Termine di iscrizione	22 ottobre 2010 // 29 aprile 2011

IL PROGRAMMA DIDATTICO

› GENERAL MANAGEMENT

- L'organizzazione e i modelli di riferimento delle imprese
- Le Strategie di impresa
- Dalla strategia alle azioni: vision, mission, valori e comportamenti
- L'analisi della struttura organizzazione e delle sue funzioni
- Knowledge Management: le organizzazioni e la logica del valore
- La funzione del marketing nell'impresa: le basi
- La funzione di logistica nell'impresa: le basi
- Il linguaggio economico finanziario in azienda
- La finanza aziendale
- Il project management
- La Work Breakdown Structure
- La comunicazione interna
- Introduzione alla pianificazione e controllo
- Fondamenti di finanza
- Il business plan: finalità e struttura
- Diritto internazionale
- I saperi della legalità: l'impresa etica e la cittadinanza di impresa
- Le reti: i legami tra l'azienda e il contesto

› CORSI PROPEDEUTICI

- Analisi e valutazioni economico-finanziarie di impresa
- Excel: le applicazioni in azienda
- Access: le applicazioni in azienda
- Analisi statistica: tecniche di organizzazione e trattamento del materiale statistico

› SVILUPPO DELLE COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- La comunicazione efficace. La gestione dei conflitti
- Caratteristiche di funzionamento del gruppo
- Negoziazione, leadership
- Team building e team working
- Public speaking
- Problem solving e pensiero laterale

› SVILUPPO ORGANIZZATIVO E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

- Il processo delle HR e la relazione con la strategia aziendale
- Strategie e struttura
- Progettazione organizzativa: strutture, ruoli e processi. Variabili soft e variabili hard
- I processi aziendali e le tecniche tradizionali di studio
- L'approccio metodologico del Business Process Reengineering (BPR)
- La gestione della Qualità
- Gli output del processo di analisi organizzativa (organigramma, job description, mansionario, manuale organizzativo etc)
- Il Project Management e le strutture organizzative

› LE COMPETENZE

- Il modello delle competenze: storia ed evoluzioni
- Le applicazioni del modello nelle funzioni di gestione delle R.U.
- Mappatura, monitoraggio e sviluppo delle competenze
- Bilancio delle Competenze, Orientamento e Career Counselling e Self-assessment

› RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

- Il processo di selezione: Metodologie, tecniche e strumenti di selezione del personale
- L'analisi del fabbisogno e il reclutamento
- L'accoglienza e l'inserimento dei nuovi assunti
- L'outplacement

› LA VALUTAZIONE DEL PERSONALE

- La valutazione della posizione
- La valutazione delle competenze
- Il sistema di gestione della performance basato sulla competenza
- La valutazione delle prestazioni
- La valutazione del potenziale
- Sistemi informativi

› ASPETTI GIURIDICO-AMMINISTRATIVI DEL PERSONALE

- Il contratto di lavoro
- Le tipologie di contratto e lo svolgimento del contratto
- Rapporti con gli enti previdenziali e il fisco
- Diritto sindacale e Relazioni industriali
- La busta paga: gli elementi che la compongono

› POLITICHE RETRIBUTIVE

- I Processi Motivazionali
- Il sistema delle ricompense
- La retribuzione: le variabili e le tipologie
- Retribuzione, reward strategy e politica aziendale
- Il gain sharing e il profit sharing
- L'MbO

› BUDGETING DEL PERSONALE

- Il ciclo di pianificazione e controllo nell'impresa
- Costruzione del budget della funzione HR

› FORMAZIONE E MONDO AZIENDALE

- I principali attori della formazione in azienda
- Dall'analisi dei fabbisogni ai piani formativi aziendali
- Le fasi del processo formativo
- Le forme di finanziamento pubblico e privato
- L'attività delle scuole di formazione e delle società di consulenza
- Professione formatore
- E-learning: la multimedialità nella formazione

DIAMO RETTA AI VALORI

Nella scelta del master l'aspetto che giustamente i giovani e le famiglie considerano è senza dubbio il costo. Apparentemente, la scelta più economica sembra essere quella corretta.

In realtà, nel valutare il vero costo di un master post lauream è necessario rispondere a due domande:

- 1.** Quanto vale un anno della vita e dell'impegno di un giovane?
- 2.** Quali effetti positivi può produrre sul suo futuro?

Frequentare un master serio in una struttura adeguata, accedere in maniera più agevole al mondo del lavoro, trasformare le proprie passioni in una professione senza doversi 'accontentare', divenire consapevoli di se stessi, dei propri punti di forza, delle proprie aree di miglioramento e poter cogliere le opportunità concrete che offre l'Europa rappresentano un vantaggio senza prezzo.

Tuttavia, il costo della vita e i diversi impegni economici presi dalle famiglie e dagli individui non sempre consentono di poter sopportare ulteriori spese.

Per questo **AFORISMA**, consapevole della differente incidenza economica di un investimento in formazione in ogni famiglia, distingue la retta di frequenza in 4 fasce di reddito e prevede **fasce di merito, finanziamenti, rateizzazioni e personalizzazione** della modalità di pagamento della quota.

IL CTS E LA FACULTY

AFORISMA condivide con il suo **Comitato Tecnico Scientifico (CTS)** e la sua **Faculty** obiettivi comuni per il miglioramento continuo e la crescita e lo sviluppo professionale e personale degli allievi. **I docenti** rappresentano una fonte indispensabile per la trasmissione dei saperi. Contribuiscono in prima persona all'arricchimento della "cassetta degli attrezzi" con i contenuti umani e tecnici di cui sono portatori; condividono con la Scuola valori quali: impegno, equità e lealtà.

I docenti sono esperti del settore, formatori, professionisti e manager di azienda. Tra questi:

Luigi Adamuccio	Analista Professional Organizzazione Banca Popolare Pugliese (Lecce) – Componente CTS
Adriana Buccoliero	Trainer Consultant Impact Italia srl (Roma) – Componente CTS
Mario Cappelli	Direttore Risorse Umane e Organizzazione Inaz (Milano)
Carola Ciccarese	Executive Search ELAN International (Padova) – Componente CTS
Laura Conte	Consulente Comunicazione Integrata e Sviluppo Organizzativo Mercurius (Roma)
Piero Conversano	Esperto Qualità nei Sistemi Aziendali, Direttore Confindustria Puglia
Lorenzo Costantino	Project Manager ETS Group Bruxelles
Massimo Culini	Responsabile Banca Diretta Multicanale Unicredit Banca di Roma
Giovanni Denti	Senior Consultant EMA Partners Italy (Roma)
Antonio Destratis	Responsabile Risorse Umane Links spa (Lecce)
Barbara Di Pietro	Responsabile Formazione e Sviluppo Gruppo Selex Communication (Roma)
Andrea Ferramola	Consulente Sviluppo Organizzativo Profexa (Bologna)
Luigi Giammarruco	Responsabile Controllo di Gestione Eurospin Puglia spa (Lecce) – Componente CTS
Giuseppe Guerra	Permanent Placement Manager GI Research (Bari)
Silvia Henrich	Insegnante Linguistica, Madre Lingua Inglese – Componente CTS
Leonardo Lamanna	Responsabile HR Cost Management Natuzzi spa (Bari)
Francesco Leonetti	Direttore Tecnologico Garamond (Roma)
Aldo Letizia	Risk Manager e Dirigente di Banca Popolare Pugliese (Lecce) – Componente CTS
Marcello Lodico	Responsabile Formazione Avio Group (Brindisi)
Giuseppe Lovecchio	Senior Consultant "Lovecchio Consulting" (Bari) – Componente CTS
Fernando Lugli	Ingegnere e Docente al Dottorato di Ricerca "Storia e informatica" del Dipartimento di Discipline Storiche dell'Università degli Studi di Bologna. Esperto di Sviluppo Locale e di Reti di Imprese (Bologna) – Componente CTS
Massimiliano Maini	Direttore Risorse Umane Husqvarna Motorcycles srl BMW GROUP
Sally Mayo	Insegnante Linguistica, Madre Lingua Inglese
Pietro Pesce	Hr Specialist Cartesar spa (Salerno)
Nicolò Polisenò	Turnaround Manager SES Group – Componente CTS
Rocco Rizzo	Consultant Diritto del Lavoro Studio Zetaerre (Lecce) – Componente CTS
Maria Ronzulli	Human Resources & Internal Relations Prototipo Group (Lecce)
Augusto Romano	General Manager di Meltin'pot (Lecce)
Maurilio Scialpi	Responsabile Risorse Umane Salver (Brindisi)
Onofrio Scoppio	Consulente Marketing free-lance – Componente CTS
Mariano Tria	Socio Consulente e Formatore di Comunicazione e Marketing Edison Consulting (Bari)
Oronzo Trio	Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Scienze Sociali, Politiche e del Territorio dell'Università del Salento – Componente CTS
Andrea Vernaleone	Amministratore Delegato Sviluppo Italia Puglia
Antonio Zucconi	Responsabile Customer Care Italia Gas Natural Italia spa (Bari)