



Master di alta Formazione In

“MARKETING e MANAGEMENT di EVENTI TELEVISIVI CULTURALI E ARTISTICI”

Come ideare, progettare, realizzare e gestire eventi televisivi, culturali e artistici

Ente Promotore

Rolls Service Srl

www.rollsservice.it - www.rollshr.com

Contenuti Didattici

MODULI FORMATIVI	SCOPO
La Progettazione e le realizzazioni di un Evento Teatrale	Come utilizzare le tecniche di pianificazione, organizzazione, gestione e controllo dell'evento
Le tecnologie per la valorizzazione e promozione di un evento	Come utilizzare Internet come strumento di valorizzazione e promozione. Come creare un sito web.
Ideare, progettare e realizzare un evento Televisivo	Come si realizza una coreografia per un evento televisivo. Ideare, produrre e realizzare programmi televisivi
Come si organizza un Festival Cinematografico. La direzione di produzione	Come Ideare e realizzare un festival del cortometraggio. I compiti del direttore di produzione di un evento televisivo

Fondamenti di Marketing e strategie nella comunicazione di un evento televisivo	Come acquisire le nozioni di marketing specifiche per un evento televisivo di raccolta fondi a scopo benefico
La Comunicazione strategica e gli strumenti per gestire la Comunicazione istituzionale dell'azienda	Come gestire le attività di comunicazione, promozione e campagne pubblicitarie. Le attività di un ufficio stampa a livello istituzionale.
La Progettazione e le realizzazione di un evento. Il Budget di un evento e fundraising	Come utilizzare le tecniche di pianificazione, organizzazione, gestione e controllo dell'evento.
Come progettare e realizzare una mostra d'arte o una sfilata di moda	Capire quali sono le attività necessarie alla progettazione e realizzazione di una mostra o di una sfilata di moda. Il ruolo e i compiti di un curatore.
Fondamenti di Project management. Contrattualistica, diritti d'autore e recupero crediti	Come gestire e controllare la realizzazione dei progetti e delle attività in team.
Come progettare e realizzare un Evento Corporate	Come ideare, progettare e realizzare un evento corporate concernente il lancio di un nuovo modello automobilistico.
Il Business Game	Presentazione in aula dei lavori svolti dai singoli gruppi concernenti l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un evento culturale/artistico.

Vantaggi per i partecipanti

- Arricchire il proprio curriculum
- Dimostrare sul curriculum vitae un'esperienza professionale concreta
- Acquisire conoscenze pratiche relative all'ideazione ed alla realizzazione degli eventi

Metodologia didattica

E' improntata ad un continuo coinvolgimento dei partecipanti nella risoluzione di problematiche legate alla progettazione e realizzazione di eventi

I Testimonial / Docenti

Alte professionalità con comprovata esperienza nelle aree di competenza.

Attestato di frequenza

Sarà riconosciuto a tutti coloro che avranno preso parte ad almeno il 70% del monte ore

Sede

Hotel Atlantico, Roma, Via Cavour n.23.

Durata

80 ore di aula: 10 giornate di 8 ore, di sabato (9 – 18).

200 ore/studio on line.

320 ore di job training

Come candidarsi

E' possibile candidarsi al Master inviando il proprio curriculum vitae a: segreteria@rollsservice.it

I candidati saranno contattati dalla Segreteria organizzativa per fissare un colloquio conoscitivo.

Come iscriversi

Superate le selezioni, i partecipanti dovranno consegnare alla Segreteria Organizzativa l'accordo di iscrizione, compilato in ogni sua parte, assieme alla quota di iscrizione.

Modalità di pagamento

Quota d'iscrizione: 500,00 euro.

Saldo della quota rimanente: in 8 dilazioni mensili pari ad euro 522,50.

Contatti

Tel 06 95550633 - Fax 06 99330900 - E-mail: segreteria@rollsservice.it