

Workshop tecnico

Il Data Mining – principi, tecniche e metodologie

Illustrazione tecnica e operativa di strumenti e metodologie per sfruttare i database di marketing (regressione, analisi fattoriale, cluster analysis, alberi decisionali, survival analysis, basket analysis).

IL PROGRAMMA DEL CORSO

Illustrazione delle principali tecniche di Data Mining

- Obiettivi, dati, interpretazione dei risultati
- Principali vantaggi ed eventuali svantaggi rispetto alle altre metodologie

Modelli Predittivi

Gli Alberi decisionali

- Variabile obiettivo e predittori
- Il processo di costruzione dell'albero e le regole di arresto
- Gli output del modello
- Gestione di costi e guadagni
- Score per le azioni di Direct Marketing
- Valutazione economica dell'attività e ritorni attesi

La Regressione lineare

- Stima di una quantità: il modello lineare
- La gestione delle variabili esplicative
- Costruzione del modello: la selezione delle variabili esplicative (Stepwise, Forward, Backward)
- Interpretazione dell'output (R-quadrato, Beta, Significatività)
- Valutazione della qualità del modello in funzione del numero di variabili e della capacità predittiva

La Regressione logistica

- Stima della probabilità di un evento: il modello logistico
- La gestione delle variabili esplicative
- L'interpretazione dei coefficienti del modello
- La valutazione della qualità del modello

Cenni sulle reti neurali

L'Adattamento del modello

- Valutazione della qualità di un modello
- L'overfitting e i differenti metodi per prevenirlo (campionamento e cross validation)
- Valutazione statistica: Guadagno e lift
- Valutazione economica: Profitti e ROI

La Cluster analysis

- Valutazioni preliminari sui dati
- Trasformazione delle variabili
- Metodi gerarchici (Ward's Method, Between Groups Linkage, Centroid) e non gerarchici (K Means)
- Scelta del numero di cluster e analisi del Dendrogramma
- Analisi dei profili dei cluster
- Verifica delle variazioni nel tempo dei cluster identificati

La Basket analysis

- Rappresentazioni grafiche delle associazioni
- La variabile target
- Gli indicatori della basket analysis (Supporto, Confidenza e Lift)
- Interpretazione e utilizzo delle regole individuate

Date

Giovedì 29 ottobre '09
Giovedì 11 febbraio '10
Giovedì 27 maggio '10

Orari: 9.30 – 17.30

Sede: Via Durini, 23
Milano

Quota di iscrizione

Il costo di ogni giornata è di
500 euro (+IVA)

Sconto del 20% su ciascuna quota nel caso di più partecipanti provenienti dalla stessa azienda. Sconto del 20% per la partecipazione a più giornate di formazione.

Gli sconti non sono cumulabili.

Come iscriversi

Compilare la scheda di iscrizione (vedi retro) e inviarla via fax al num. +39.02.7631.33.84

Coordinatore del corso:

Marco Di Dio Roccazzella,
Director VALUE LAB

Docente:

Sergio Raimondi,
Specialist VALUE LAB

Per informazioni e approfondimenti:

clio.gressani@valuelab.it
+39.333.77.49.470

SCHEDA di ISCRIZIONE

Dati del partecipante

Cognome: _____

Nome : _____

Azienda : _____

Funzione : _____

Indirizzo : _____

CAP : _____ Città : _____ PV : _____

Tel. : _____ Fax : _____

E-mail : _____

Dati per la fatturazione

Ragione sociale : _____

Sede Legale : _____

Part. I.V.A. : _____

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione (500 euro + IVA) dovrà pervenire **contestualmente all'invio del seguente modulo**, prima della data di svolgimento del corso, effettuando il versamento:

Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a VALUE LAB s.r.l.

Accredito Banca Popolare di Bergamo – Agenzia P.za V Giornate (Mi) – IBAN IT52N0542801600000000091008.

Seguirà fattura quietanza secondo le indicazioni fornite.

VALUE LAB si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato, dandone comunicazione via fax o e-mail ai partecipanti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. In caso di rinvio o cancellazione del corso, per qualsiasi causa, la responsabilità di VALUE LAB si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.

CORSI	DATE
Reti di vendita: razionalizzazione ed efficienza	<input type="checkbox"/> Lun 26 ottobre '09
	<input type="checkbox"/> Lun 8 febbraio '10
	<input type="checkbox"/> Lun 24 maggio '10
Geomarketing per aumentare la redditività	<input type="checkbox"/> Mar 27 ottobre '09
	<input type="checkbox"/> Mar 9 febbraio '10
	<input type="checkbox"/> Mar 25 maggio '10
Data Mining per ottimizzare gli investimenti in CRM, Direct e Local Marketing	<input type="checkbox"/> Mer 28 ottobre '09
	<input type="checkbox"/> Mer 10 febbraio '10
	<input type="checkbox"/> Mer 26 maggio '10
Workshop tecnico "Il Data Mining – principi, tecniche e metodologie"	<input type="checkbox"/> Gio 29 ottobre '09
	<input type="checkbox"/> Gio 11 febbraio '10
	<input type="checkbox"/> Gio 27 maggio '10

Timbro e firma:

Tutela Dati Personali – Informativa

Si informa il Partecipante che i dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento mediante archiviazione nel sistema informatico di VALUE LAB s.r.l. per finalità connesse alle attività del sito internet www.valuelab.it e dei Servizi Offerti nonché per finalità di tipo commerciale, promozionale, di marketing e relativi ai servizi offerti. Inoltre i dati sono raccolti e trattati per a) lo svolgimento delle attività di smistamento e risposta dei messaggi ricevuti, b) inviarle comunicazioni commerciali relative a nuove iniziative VALUE LAB.

I dati potranno essere comunicati anche ad altre società che siano la controllante, controllate o collegate ai sensi dell'art.2359 c.c., esclusivamente per le finalità al trattamento dei dati di cui sopra. L'inserimento dei dati è facoltativo: l'eventuale mancanza di dati e del consenso al loro trattamento comporterà l'impossibilità per VALUE LAB di dar corso al servizio. Ai sensi dell'art.7 D Lgs. 196/03 ha il diritto di accedere ai propri dati chiedendone la correzione, l'integrazione e, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o il blocco. Titolare del trattamento dei dati è VALUE LAB s.r.l. Il Responsabile del trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs. N. 196/03 è il rappresentante legale. Per ogni comunicazione può scrivere via e-mail a valuelab@valuelab.it oppure a VALUE LAB s.r.l., Via Durini 23, 20122 Milano. Preso atto dell'informativa di cui sopra, autorizzo il trattamento e la comunicazione dei mie dati da parte di VALUE LAB s.r.l.

Modalità di disdetta e rimborso

In caso di rinuncia scritta pervenuta a VALUE LAB entro 10 giorni dalla data del corso verrà addebitato il 20% della quota d'iscrizione. Trascorso tale termine, ci sarà, purtroppo, impossibile evitare l'addebito dell'intera quota di partecipazione. Saremo, comunque, lieti di accettare in sostituzione un Suo collega, il cui nominativo dovrà essere comunicato via fax almeno un giorno lavorativo prima della data del corso. Il Foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.