



## FORMAZIONE FORMATORI 2.0 (2° Edizione)

(Competenza, Creatività, Carattere)

3 moduli didattici della durata di 3gg ciascuno

Primo Modulo (competenza)

Dedicato alla competenza tecnico-professionale del formatore (prima parte)

- La competenza come concetto e come costruito
- Il processo formativo: Dall'individuazione delle competenze (Finding Competence Process) alla costruzione delle competenze (Making Competence Process) all'applicazione delle competenze (Acting Competence Process)
- Finding Competence Process
- L'analisi dei Bisogni Formativi/Organizzativi per confronto di approcci-Quattro scuole di pensiero a confronto su un caso reale

Secondo Modulo (creatività)

Dedicato alla competenza tecnico-professionale del formatore (seconda parte)

- Making Competence Process
- Le dimensioni della progettazione formativa: Obiettivi organizzativi e obiettivi didattici, Contenuti, Metodologie, Tipologie di utenti, Luoghi, Tempi e Costi. La "metacomunicazione simbolica" nella Progettazione e nell'erogazione della formazione. La valutazione dei risultati come processo.
- Strategie didattiche: Percorsi logico-deduttivi, abduuttivi, induuttivi/esperienziali

- La creatività nella progettazione: La “Vision Formativa”, pensiero convergente e divergente, analogie e metafore applicate alla progettazione. Percorsi di Change & Knowledge Management supportati dalla formazione

Terzo Modulo (Carattere)

Dedicato alle Metacompetenze del Formatore

- Acting Competence Process
- Il sistema di relazioni del formatore (committenti, utenti, interfacce organizzative)
- Capacità relazionali e di comunicazione nelle diverse fasi del processo formativo
- Leadership e Resilienza Formativa di fronte ai principali ostacoli che si frappongono alla realizzazione di progetti formativi “ad alto valore aggiunto” per l’organizzazione e le persone

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

### **Dalla didattica attiva alla didattica proattiva**

- Il gruppo rimarrà in contatto con lo staff durante l’intera durata del percorso attraverso un sito internet e un blog dedicato (<http://web.me.com/massimilianocaccamo/Sito/HOME.html>) con l’assistenza del tutor del percorso
- In parallelo ai tre moduli ciascun partecipante svilupperà un caso operativo tratto dalla realtà organizzativa/professionale di provenienza.
- Durante tutto il percorso i partecipanti terranno un “diario di bordo” finalizzato all’integrazione fra dimensione autobiografica e dimensione tecnico professionale. Il diario sarà oggetto di “readings” in aula e discussione/rielaborazione con lo staff.

Il corso è residenziale e a numero chiuso

Gli Orari standard sono 9.00-17.30

### **A CHI SI RIVOLGE**

Formatori e Responsabili Sviluppo/risorse umane/organizzazione che desiderano ampliare, arricchire, sistematizzare le competenze tecnico-professionali relative all’analisi dei bisogni, alla progettazione, alla valutazione dei risultati formativi.

Formatori e Responsabili Sviluppo/risorse umane/organizzazione alla ricerca di nuovi percorsi formativi capaci di incidere in profondità nel contesto organizzativo di appartenenza.

Formatori e Responsabili Sviluppo/risorse umane/organizzazione che vogliono sviluppare le proprie competenze di comunicazione e di marketing interno/esterno

Formatori e Responsabili Sviluppo/risorse umane/organizzazione che vogliono sviluppare e rendere più efficace la propria leadership professionale.

Responsabili Sviluppo/Risorse Umane/Organizzazione che vogliono approfondire/innovare la componente formativa del ruolo con riferimento particolare alle tematiche delle Metacompetenze , del Knowledge Management/Development e del Change Management

#### COSTI

3000 euro+iva da liquidare all'atto dell'iscrizione (salvo diversi accordi con il Resp. del programma) + costi di vitto e alloggio (da liquidare direttamente con la struttura alberghiera: Hotel Milano, Bratto della Presolana, Bergamo.

**Le organizzazioni che iscriveranno più di una persona al programma beneficeranno di uno sconto del 50% sulla quota di iscrizione**

**I Free Lance che autofinanziano il percorso potranno avere agevolazioni di pagamento**

#### MODALITA' DI ISCRIZIONE

1) Colloquio informativo e di verifica di coerenza fra obiettivi del corso e aspettative individuali (Alfredo Panigada tel +393407015667)

2) In caso di esito positivo del colloquio Inviare una mail a [maxmedia@tin.it](mailto:maxmedia@tin.it) con l'allegato modulo di iscrizione e provvedere contestualmente al bonifico con importo pari alla quota di iscrizione intestato a Come s.a.s C/C n. 3556 c/o Banca Popolare di Bergamo/Credito Varesino filiale di RHO via pace 165 . ABI:5428-8; CAB:20500-5, cin c. codice iban : it15c054282050000000003556

Il bonifico, salvo diversi accordi con il resp. del programma, dovrà essere effettuato entro la data di avvio del programma

All'iscrizione seguirà l'invio di regolare fattura

3) Prenotare la struttura alberghiera telefonando all'Hotel Milano Telef.034631211) (riferimento Fabio Iannotta)

**Per maggiori informazioni potete visitare la pagina dedicata al progetto FF2.0 sul sito "COME-Competenze Metodologiche per lo Sviluppo della Cultura Organizzativa" all'indirizzo**

**<http://www.web.me.com/massimilianocaccamo>**

Il Resp.del Progetto: Massimiliano Caccamo tel.+393356862069

Il Tutor Del Progetto Alfredo Panigada tel +393407015667

ABOUT COME



COME

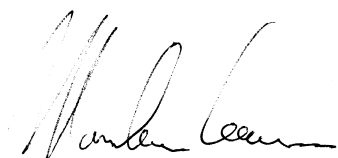
Competenze Metodologiche

Per lo sviluppo

della Cultura Organizzativa

un network fondato e diretto da

Massimiliano Caccamo



**Massimiliano Caccamo** è nato a Legnano (MI) il 24.3.54 e risiede a Rho (MI). (Tel.02/93902928;Cell.0335/6862069

Mailbox Internet: [maxmedia@tin.it](mailto:maxmedia@tin.it)

Sito internet: <http://www.web.me.com/massimilianocaccamo>

Dopo la laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e un periodo di insegnamento in materie economiche e giuridiche ha iniziato l'esperienza professionale all'interno della Direzione del Personale del Settore Prodotti Diversificati di Industrie Pirelli occupandosi di Relazioni Industriali, Selezione, Formazione e Sviluppo del Personale.

Nel 1981 ha cominciato a occuparsi di Risorse Umane come professional all'interno della Direzione Risorse Umane del Settore Prodotti Diversificati del **Gruppo Pirelli**. Nel 1984 è entrato a far parte della Direzione centrale Formazione e Sviluppo dello stesso Gruppo fino a diventare il **responsabile per l'Italia della Formazione Istituzionale**.

La posizione prevedeva l'analisi, la progettazione, la gestione e il marketing interno di tutte le attività di Formazione Istituzionale del Gruppo per l'Italia.

Dal 1989 al 1991 ha assunto la **responsabilità dell'Area Manageriale della Scuola Ipsoa** (Dirigente). Alla posizione facevano capo le aree Marketing e Vendite, Produzione, Sistemi Informativi, Personale, Comunicazione e due MASTER: in Direzione d'Impresa e in Comunicazione d'Impresa.

Dal 1991 al 1993 è stato **Direttore di Didasbank**, centro di Formazione e Consulenza facente capo ad Assbank (Associazione Nazionale delle Aziende Ordinarie di Credito)

Dal 1993 al 1994 ha collaborato con **Cefor** (Centro di consulenza e formazione degli istituti di credito) come **Client Leader per le Aziende Ordinarie di Credito, Supervisore Didattico della Scuola in Direzione Bancaria** e Consulente Interno per l'area del Comportamento Organizzativo

Dal 1994 ad oggi) è **consulente e docente** nelle aree **Comportamento Organizzativo, Sistemi di Gestione del Personale, Sviluppo Organizzativo, Formazione Formatori** e resp. Di **COME s.a.s** –Competenze Metodologiche per lo Sviluppo della Cultura Organizzativa, un network di cui fanno parte anche Sonia Pomeroy, Alfredo Panigada, Edoardo Bianchi e Lorenzo Oggero (vedi note biografico-professionali sul sito COME)

Dal 1986 al 2001 è stato **consigliere Direttivo dell'Associazione Italiana Formatori (AIF)** Dal 2001 al 2003 è stato **vice presidente** della stessa associazione con la delega al coordinamento di tutte le attività di Formazione Formatori sul territorio nazionale

Autore di articoli e contributi sui temi della Formazione Manageriale , della

Formazione dei Formatori e dello Sviluppo Organizzativo (Isper, Ipsoa, F.B, Rivista AIF, Banche e Banchieri) e del testo **“Formazione e Formatori-Alberi fuori sagoma” (Franco Angeli-2007)**

## **Alfredo Panigada**

Laureatosi in Lettere Classiche, ha poi seguito un percorso di specializzazione in ambito universitario in Formazione degli adulti e Consulenza nelle organizzazioni.

Dal 2000 coniuga la passione per la formazione d'aula, presso enti e società di formazione, con ruoli di coordinamento e gestione di Risorse umane.

Ha fondato la Euridice Cooperativa Sociale, di cui è stato Presidente fino al 2005,

E' stato Responsabile, come Project Manager, della sede di Milano del Consorzio Formazione di Logistica Intermodale.

È "Cultore della materia" presso la cattedra di Educazione degli Adulti dell'Università degli Studi Milano-Bicocca.

## **ORGANIZZAZIONI CHE HANNO COLLABORATO CON “COME”**

### **SETTORE BANCARIO**

Banca Intesa , Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Novara, Banca Antonveneta, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Banca Popolare di Ravenna, Banca Popolare di Bari, Credito Valtellinese, Centrobanca, Banca Popolare di Brescia, Banca popolare Di Crotone, Banca popolare del Lazio, Cassa di risparmio di Rimini

### **SETTORE ASSICURATIVO/FINANZIARIO**

SAI Assicurazioni. AXA Assicurazioni, RAS/Allianz, Actis-Sim, MondialService

### **GRANDE DISTRIBUZIONE**

Oviesse, Rinascente, Upim, Ikea, Gillette, Carlsberg, Bricocenter, Castorama

### **INDUSTRIA**

Fiat, Ferrari(Maranello) , Montedison,  
Uranio Batterie Industriali, Sony Italia

## **EDITORIA**

Ipsoa Editore, Isper, Buffetti, Banche e Banchieri

## **SERVIZI AEROPORTUALI**

Alitalia-Ati, Swissair, DHL-Aviation

## **CONSULENZA**

Isper, Sintex, Adia Italy, Cefor, Euros, Arktos, Sfida 2000, Oggero e Partners

## **BUSINESS SCHOOL/SCUOLE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Ipsoa, Sada, Nuova Didactica, Enaip, Cisapi, Iref, Prateo, il Sole 24ore

## **SETTORE PUBBLICO/PARAPUBBLICO**

Comune di Milano, Telecom Italia, Poste Italiane, Camera di Commercio di Roma

## **UNIVERSITA'**

Ca' Foscari-Venezia



## FORMAZIONE FORMATORI 2.0

### SCHEMA DI PRE-ISCRIZIONE

NOME.....

COGNOME.....

TITOLO DI STUDIO.....

RESIDENZA .....

INDIRIZZO @MAIL.....

RECAPITO TELEFONICO .....

ESPERIENZE PROFESSIONALI (ALLEGARE CURRICULUM)

