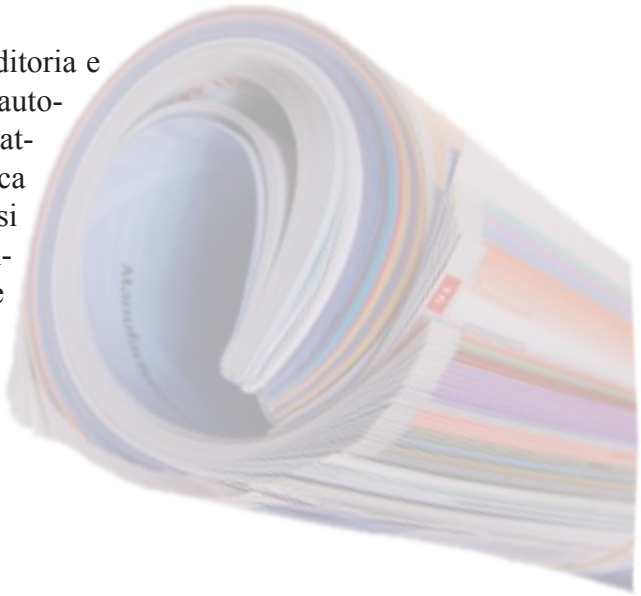
Punto Computer Formazione
C.so Re Umberto 48, 10128 (TO)
Tel/Fax: +39 011 27 65 310
Mail: info@pcf.it
Web: www.pcf.it

3Digital LAB
Divisione GRAPHIC&DESIGN
Responsabile: +39 336 21 95 48
Mail: info@3digitallab.com
Web: www.3digitallab.com

OFFERTA FORMATIVA GRAFICA



Il corso si rivolge alle persone interessate al mondo dell'editoria e della grafica e darà la possibilità di sviluppare in completa autonomia la pubblicizzazione base di qualunque prodotto. Si tratterà di muovere i primi passi ragionando non solo sull'estetica ma e sopratutto su cosa può interessare il cliente che ci si troverà davanti, per questa ragione alla pratica verrà affiancato materiale informativo fornito dal docente. I software che verranno usati e analizzati durante il corso sono Adobe Photoshop, Adobe InDesign e Adobe Illustrator. Particolare attenzione sarà posta dal docente riguardo alla scienza della comunicazione visiva e relative sotto materie.

GRAFICA "base" Costo € 480,00

(Corso propedeutico al quale si consiglia di fare seguire il corso avanzato per una formazione completa.)
Argomenti in sintesi:

- Linguaggio specifico
- Presa visione e realizzazione dei tipi di impaginazione
- Realizzazione della propria immagine coordinata (carta intestata, biglietto da visita e busta)
- Font e loro impiego
- ILLUSTRATOR
    - Che cos'è e a cosa serve illustrator e come muoversi nel programma
    - Gestione del testo
    - Riproduzione di loghi, realizzazione di immagini con l'utilizzo di forme base
    - Gestione del colore
- INDESIGN
    - Che cos'è e a cosa serve indesign e come muoversi nel programma
    - Visualizzazione e gestione delle pagine, cornici di testo
    - Realizzazione di impaginazioni, volantini, brochure

DURATA: 13 lezioni – una lezione a settimana (periodo totale: 3 mesi circa)

PARTECIPANTI:
Minimo 6 – Massimo 12

ATTESTATO:
Al termine del periodo formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza

GRAFICA "base" Costo € 480,00

(Il corso verte a formare figure competenti e autonome nello sviluppo della grafica come tecnico-grafico)

Argomenti in sintesi:

- COMUNICAZIONE VISIVA
    - Pensiero creativo
    - Segni, forme e strutture
    - Rappresentazioni concettuali e tipologie visive
    - Marchio e immagine coordinata
    - Forme e configurazioni Gestalt
- PSICOLOGIA DELLA PUBBLICITA'
    - Psicologia della percezione visiva
    - Percezione e percezione subliminale
    - Posizionamento del prodotto
- PROGETTAZIONE
    - Realizzazione layout dalla bozza a mano al progetto finito
- MEZZI DI COMUNICAZIONE e TIPI DI AFFISSIONE e STAND
- STORIA DELLA PUBBLICITA'
- ANALISI PUBBLICITARIA
- ILLUSTRATOR
    - Realizzazione di immagini e forme tridimensionali
    - Creazione di tracciati
- INDESIGN
- PHOTOSHOP
    - Scontorno e selezione avanzata delle immagini

DURATA: 13 lezioni – una lezione a settimana (periodo totale: 3 mesi circa)

PARTECIPANTI:
Minimo 6 – Massimo 12

ATTESTATO:
Al termine del periodo formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:
WWW.3DIGITALLAB.COM INFO@3DIGITALLAB.COM TEL/FAX: +39 011 2765310