

Scade il 15 gennaio 2013 l'iscrizione ai Master in *Tecnologie digitali applicate al cinema, alla televisione e allo spettacolo dal vivo* della Sapienza Università di Roma. I Master sono organizzati dal Centro Teatro Ateneo in collaborazione con il Dipartimento di Storia dell'Arte e dello Spettacolo.

I quattro Master sono:

- 1) **Animazione 3D Compositing, Tecniche in Animazione nella Performance;**
- 2) **Digital Audio-Video Editing;**
- 3) **Restauro Digitale Audio-Video** (in collaborazione con Cineteca Nazionale CSC e Cinecittà Luce)
- 4) **Critica Teatrale in Rete, Web Writer e Web Editor.**

L'obiettivo è di venire incontro alle esigenze di formazione professionale degli studenti, formando nell'ambito del digitale i nuovi professionisti impegnati con le tecnologie audiovisive più innovative sul mercato.

I Master in tecnologie digitali prevedono, oltre alle lezioni teoriche e tecniche, con docenti universitari e professionisti del settore, un periodo di laboratorio pratico dedicato allo sviluppo di progetti video personali, finalizzati alla creazione di un portfolio di presentazione dei lavori svolti; al termine del ciclo delle lezioni e del laboratorio, è previsto un successivo periodo dedicato allo stage. I master sono convenzionati con numerose società pubbliche e private che operano a livello nazionale e internazionale in ambito cinematografico e televisivo, permettendo sia la collaborazione alla didattica di esperti con grande competenza nel settore, sia l'inserimento degli studenti nel contesto lavorativo, attraverso i tirocini obbligatori.

Di seguito alcune tra le società e gli enti convenzionati: Centro Sperimentale di Cinematografia, Cineteca Nazionale, Cinecittà Luce, L'Immagine Ritrovata film restoration e conservation, Cintel DaVinci, Augustuscolor, Cinecittà Digital Factory, Home Movies Archivio nazionale del film di famiglia, EuroLab, Omnimago, La Camera Ottica, George Eastman House di Rochester, New York, Cinémathèque Royale du Belgique di Bruxelles, Filmmuseum di Vienna, Cinecittà Digital Factory, Hangar, Reset VFX Visual effects, WPS Multimedia, IRP Infinity Road Pictures, Augustuscolor, Shot training on set ripresa professionale, LVR 3D Digital Post, LPM Laboratorio Progettazione Multimediale, Start Group, Blu Image, Teatro Valle, Rainbow CGI; Artematica, Palantir, The Pool Factory, Mizar, Aiomi, Green Movie, Animundi, Citrullo International, Open Lab.

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio, di cui 300 ore dedicate ad attività di didattica frontale e altre 300 in attività interattive con i docenti, a stage e/o redazione di un progetto nonché allo studio e alla preparazione individuale. Il costo va da 3250 a 3500 euro.

Per scaricare il bando: <http://www.masterspettacolo.it>