Dipartimento
di Storia dell'Arte
e Spettacolo

Centro Teatro Ateneo
Centro di Ricerca Sullo Spettacolo

Sapienza
Università di Roma

DIGITAL AUDIO / VIDEO EDITING

MASTER 2013 Tecnologie digitali e metodologie sullo spettacolo direttore scientifico luisa Tinti

Il Centro Teatro Ateneo, insieme con il Dipartimento di Arti e Scienze dello Spettacolo, per venire incontro alle esigenze di formazione professionale degli studenti dell'Università La Sapienza di Roma, ha organizzato il Master di primo livello in tecnologie digitali applicate al cinema, alla televisione e allo spettacolo dal vivo denominato Digital Audio/Video Editing.

DIGITAL AUDIO/VIDEO EDITING

L'obiettivo è di formare diverse professionalità coinvolte nel ciclo di post-produzione audiovisiva, con una specifica attività sui processi di edizione video con strumenti professionali quali Avid e Final Cut Pro.
Il Master in tecnologie digitali prevede, oltre alle lezioni teoriche e tecniche, con docenti universitari e professionisti del settore, un periodo di laboratorio pratico dedicato allo sviluppo di progetti video personali, finalizzati alla creazione di un portfolio di presentazione dei lavori svolti; al termine del ciclo delle lezioni e del laboratorio, è previsto un successivo periodo dedicato allo stage in aziende italiane di post-produzione, al fine di garantire un primo inserimento nel mondo del lavoro.

Destinatari

Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di una laurea triennale inclusa fra i titoli presenti sul bando ed interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della produzione e post-produzione video in ambito digitale: il percorso di approfondimento teorico mira a una consapevolezza dei linguaggi e delle metodologie produttive dell'audiovisivo multimediale.

Finalità

Obiettivo del master è permettere agli studenti di approfondire gli strumenti della produzione e post-produzione video in ambito digitale con la particolare attenzione sia verso le tecnologie più comuni che verso flussi di lavoro in corso di sperimentazione, al fine di formare diverse professionalità coinvolte nel ciclo di post-produzione audiovisiva. La conoscenza di questi strumenti sarà asservita al perfezionamento di capacità espressive e narrative fruibili attraverso i più moderni canali di comunicazione che si basano sulla manipolazione di contenuti audio-visivi.
I master sono giunti al Terzo anno di attivazione e gli studenti diplomati, circa 30, sono ormai già inseriti, a seguito dei tirocini previsti all'interno del corso, nelle aziende e società del settore con contratti di lavoro a tempo determinato e indeterminato.

Contenuti

Le attività didattiche sono articolate nei seguenti moduli:

Modulo I – Tecniche di montaggio (Final Cut)	7,5 CFU
Modulo II - Tecniche di montaggio (Avid)	7,5 CFU
Modulo III	7,5 CFU
A– Graphic Design	
B– Motion Graphic	
Modulo IV – Visual FX	3,5 CFU
Modulo V	7,5 CFU
A– Video Production	
B – Audio Post Production	7,5 CFU
Modulo VI – Lessons Guests	3,5 CFU
Stage e tirocini, seminari, incontri con esperi del settore, laboratori, prova finale	15,5 CFU

Organizzazione didattica

Il Master si svolgerà a Roma presso Centro Teatro Ateneo/Centro di Ricerca sullo Spettacolo dell'Università di Roma "La Sapienza".
Le lezioni inizieranno entro il 1° febbraio 2013 e si concluderanno entro il 20 dicembre 2013.
Gli studenti, nel corso dell'intero Master, realizzeranno dei progetti di montaggio sviluppati in sede, usufruendo della cineteca del Centro Teatro Ateneo, e presso le aziende selezionate dal consiglio scientifico, per realizzare delle simulazioni reali, che comprendono tutti i processi di lavorazione del montaggio digitale.
L'erogazione dell'intero master sarà in lingua italiana.
Gli Stage, della durata di 3 mesi, si svolgeranno presso le aziende leader nel settore dell'editing cinematografico e televisivo in Italia: Cinecittà Digital Factory, Deluxe, Hangar, Reset VFX Visual effects, WPS Multimedia, Infinity Road Pictures, Augustuscolor, Shot training on set ripresa professionale, LVR 3d Digital Post, LPM Laboratorio progettazione multimediale, Start group, Blu Image, Teatro Valle.

Durata

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio, di cui 300 ore dedicate ad attività di didattica frontale e altre 300 in attività interattive con i docenti. Le restanti ore sono dedicate a stage e/o redazione di un progetto nonché allo studio e alla preparazione individuale.

Numero di partecipanti

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 30 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12 studenti.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione per la partecipazione al Master è pari ad € 3.500,00. Il pagamento può essere corrisposto sia in unica soluzione che in due rate da € 1.750,00.

Domanda di partecipazione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno presentare domanda debitamente compilata entro il 15 gennaio 2013, in copia cartacea e copia digitale su cd, allegata al bando presente sui siti di riferimento, al Direttore del Master Prof.sa Luisa Tinti, presso Centro Teatro Ateneo, Viale delle Scienze 1, 00185 Roma, Tel. 0649914696.
– fax 06 49914442

Prova di ammissione

La Prova di ammissione si svolgerà il giorno 23 gennaio 2013, presso il Centro Teatro Ateneo, Viale delle Scienze 1, 00185 Roma, I piano, alle ore 10.00 in forma di colloquio al fine di verificare le competenze acquisite durante il Corso di laurea, quelle riportate nel Curriculum, le competenze di indirizzo.

Prova finale

Al superamento della prova finale, che prevede la discussione dei progetti audiovisivi, derivanti dall'attività degli allievi nel corso dei laboratori, su una tematica coerente con i fini del corso stesso e a scelta dello studente, verrà rilasciato il Diploma di Master universitario di I livello in DIGITAL AUDIO/VIDEO EDITING.

Informazioni

www.masterspettacolo.it - www.uniroma1.it
Docenti di riferimento: Desirée Sabatini ctamaster_editing@uniroma1.it
Tel. 06 49914091 – fax 06 49914442