Artelier
progetti d'arte e cultura

PROGRAMMA COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICA PUBBLICITARIA

1 PRESENTAZIONE / LE BASI

- Presentazione dei partecipanti / aspettative
- Introduzione a che cosa si intende per "grafica" ed "immagine coordinata"
- Principi base
  contesto e formati / supporti standard
  veicoli di trasmissione fisici, via etere e digitali (media)

Materiale da preparare (consigliato) per workshop successivo:
- Decidere a quale azienda (reale o inventata) creare l'immagine aziendale

2 I CARATTERI / IL LOGO

Presentazione / confronto tra gli elaborati creati come spunto per:
- Introduzione al lettering ed al logo (differenza tra logo e marchio)
- Caratteristiche delle famiglie dei caratteri e come distinguerle
- La personalità dei fonts
- Abbinare e comporre i caratteri, evitare gli "errori" e forzature

- Primi passi nella creazione del logo

Materiale da preparare (consigliato) per workshop successivo:
- Selezionare (ritagliare, stampare, etc) alcuni loghi ritenuti significativi

3 IL COLORE

- Sintesi additiva vs sintesi sottrattiva
- Il colore come messaggio: la "personalità" dei colori

Presentazione / confronto tra gli elaborati creati come spunto per:
- Il colore nel logo, i riferimenti Pantone

- Continuazione della creazione del logo / applicazione del colore

Associazione culturale
Via Cesare Battisti, 54
I - 35121 - Padova
tel. +39 049.755976
info@artelier.veneto.it
www.artelier.veneto.it

SEGUE >

Artelier
progetti d'arte e cultura

PROGRAMMA COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICA PUBBLICITARIA

4

GLI ELEMENTI DELL'IMPAGINATO

- Gestione degli elementi esterni da inserire nella produzione
- Differenza tra vettoriale / bitmap
- Introduzione alla gestione delle immagini (risoluzione, metodo colore, etc)

- La gestione delle immagini e degli elementi dell'impaginato
- Continuazione della creazione del logo

Materiale da preparare (consigliato) per workshop successivo:
- Selezionare (ritagliare, stampare, etc) alcuni marchi ritenuti significativi

5

IL MARCHIO 1

Presentazione / confronto del materiale portato come spunto per:
- Introduzione al marchio
- Le basi per la creazione di un "pittogramma"
- Regole del marchio / ingrandimento – riduzione, etc

- Continuazione della creazione del logo / aggiunta di un "pittogramma"

6

IL MARCHIO 2

- Approfondimento degli argomenti trattati

- Continuazione della creazione del marchio e del disegno

7

L'IMMAGINE COORDINATA

- I principi dell'immagine istituzionale
- Strumenti dell'immagine coordinata

- Impostazione in Illustrator dei diversi supporti (carta intestata, busta, etc)

Materiale da preparare (consigliato) per workshop successivo:
- Selezionare (ritagliare, stampare, etc) applicazioni di immagine istituzionale

Associazione culturale
Via Cesare Battisti, 54
I - 35121 - Padova
tel. +39 049.755976
info@artelier.veneto.it
www.artelier.veneto.it

SEGUE >

Artelier
progetti d'arte e cultura

PROGRAMMA COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICA PUBBLICITARIA

8

L'IMMAGINE COORDINATA 2

Presentazione / confronto del materiale portato come spunto per:
- Introduzione alla riconoscibilità grazie all'immagine coordinata
- Analisi degli esempi portati / presentazione del caso Apple

- Continuazione della creazione del marchio e dell'immagine coordinata

9

COME PRESENTARE UN PROGETTO

- Principi di base su come presentare un proprio progetto al meglio

- Portare al termine la creazione degli elaborati, preparazione delle tavole e di una piccola presentazione del progetto.

10

PRESENTAZIONE ELABORATI

- Presentazione e confronto degli elaborati creati
- Commenti e domande

Associazione culturale
Via Cesare Battisti, 54
I - 35121 - Padova
tel. +39 049.755976
info@artelier.veneto.it
www.artelier.veneto.it