studio
Guido Filipo
& associati

COMUNICAZIONE TOTALE

Certo, non aveva nessun motivo per pensare che lui le stesse mentendo. Il sorriso era quello assolutamente rassicurante di poco prima, le parole che stava dicendo sembravano totalmente sincere.
Anche le sue amiche, tutte, avevano approvato quel ragazzo, così elegante, intelligente, perbene, perfino bello.
E, certo, era rimasta immediatamente affascinata da lui, avevano parlato per quasi tutta la sera, la prima volta, poi si erano baciati e tutto era stato perfetto, ma qualcosa era successo, adesso.
Qualcosa che lei non sapeva tradurre in parole, ma che sentiva nella pancia: lui mentiva.
Senza motivo razionale, senza elaborazione di pensieri, prove o semplici indizi, lei ne era pienamente certa.
Ma perché?
Cosa avevano capito le cellule del suo corpo che sembravano dire in coro alla sua stessa mente "ti sta dicendo una bugia, possibile che tu non te ne accorga?".
"scusa, devo andare" aveva detto, un po' sbrigativa, anche se non voleva essere brusca.
Solo in quel momento lui si rese conto che la stava perdendo: non capiva come né cosa fosse successo, non riusciva ad interpretare il comportamento di quella che fino a quel momento era stata una donna perdutamente innamorata e completamente fiduciosa.
Prima di pensare agì: i suoi occhi si inumidirono quasi a comando e riuscì a mettere in atto una delle sue migliori espressioni da cane bastonato.
"… torni, poi, vero?"
Lei uscì, sentendosi terribilmente in colpa e senza sapere assolutamente per quale motivo.
(segue, in aula)

Guido Silipo & Associati

Scheda del corso:

Introduzione alla
COMUNICAZIONE TOTALE

Durata: **un intero weekend ad alta intensità in agriturismo**

A chi è rivolto	Per tutti coloro i quali, nel loro percorso professionale o semplicemente di vita, siano arrivati a comprendere la necessità di trovare modi più efficaci per comunicare e comprendere al meglio i messaggi.
Perché partecipare	Riusciamo a capire quando qualcuno ci sta mentendo? Se quella diffidenza istintiva che stiamo provando abbia o meno ragione di essere? È possibile riuscire a mantenere la calma e la freddezza necessarie per non farci influenzare dagli altri e gestire razionalmente le comunicazioni in entrata ed in uscita? Possiamo incrementare la percentuale di comprensibilità, credibilità e memorizzazione di quello che comunichiamo? Possiamo migliorare il nostro rapporto con gli altri senza ricorrere ai sorrisi di plastica della PNL da venditore? È quasi banale ricordare che la comunicazione è un atto che si compie in minima parte attraverso la parola e molto di più attraverso la scelta del tipo di linguaggio, i gesti, la postura, la posizione nello spazio, gli abiti, il tono della voce, il volume, le espressioni del viso e perfino gli odori. Imparare a rendere cosciente ciò che esprimiamo senza volerlo e a comprendere esplicitamente ciò che registriamo a livello di sensazioni nella comunicazione altrui rappresenta un vantaggio impareggiabile per chi voglia gestire, invece di vivere inconsapevolmente (e a volte subire), le proprie relazioni con il mondo.
Argomenti	• Gli elementi base della comunicazione:sintassi, prossemica, pragmatica • Gli indicatori linguistici • La comunicazione non verbale • I segnali deboli • I gesti rivelatori: loro lettura e controllo • Le reazioni da trasalimento • Le espressioni del viso • La voce: tono, volume e ritmo come espressione degli stati emotivi • Il corpo come ricevente, come emittente e come elaboratore di messaggi
Metodologia didattica	Didattica fortemente basata sulla valorizzazione dell'esperienza personale e sull'osservazione come base per la ridefinizione teorica. Alla presentazione degli argomenti potranno seguire giochi di ruolo, discussioni guidate, simulazioni in acquario e momenti di apprendimento cooperativo, secondo le esigenze rilevate nel gruppo in aula. Il corso, allo scopo di permettere l'osservazione delle interazioni necessarie alle esercitazioni, avrà luogo per non più di venti partecipanti ad edizione e si svolgerà in un'accogliente aula-palestra, senza tavoli, sedie, o cattedre, in un agriturismo toscano, a partire dalla cena del venerdì fino alle 18 della domenica seguente.
Docenza	Doppia docenza: Guido Silipo e Roberta Cerchia
Costo	950 euro a partecipante. IVA esente per tutto il 2009 (valido anche per iscritti nel 2009 a edizioni che abbiano luogo nel 2010). Il trattamento di pensione completa in camere doppie ed in appartamenti è compreso nel prezzo dell'iscrizione

5, via Cardinal Sanfelice - 00167 Roma email guido.silipo@fastwebnet.it

Guido Silipo

Consulente e formatore senior con oltre 20 anni di esperienza autore di numerosi interventi formativi in comunicazione, storytelling e tecniche negoziali; marketing strategico e posizionamento; organizzazione, project management e gestione delle risorse umane e dei gruppi di lavoro; knowledge management, processi di integrazione reticolari e potenziamento della creatività.

Vicepresidente del Centro Internazionale di Studi e Ricerche Alisei per gli investimenti nei Paesi in via di Sviluppo, con delega all'imprenditoria femminile e giovanile ed ai sistemi educativi, scolastici e formativi

Presidente di Sistemi Comuni, associazione per lo studio e l'elaborazione delle strategie relative a turismo e sviluppo sostenibili nei piccoli comuni d'Italia

Presidente di MyndJobs con delega ai progetti Lavori Pensanti e Incubatori di Rete

Senior Partner di Parker, Longabaugh & Place – International Business Consultants Society

Collabora principalmente con: I.S.ME.D.A. (Istituto Superiore Metodologie di Direzione Aziendale), AdMeliora, l'Ateneo, XCorsi, ECIPA, ENAIP, CNA Formazione.

Fra i principali clienti: MIUR/Ministero Pubblica Istruzione, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Ministero della Difesa, CASD/ISSMI, Aeronautica Militare, Comune di Roma, Comune di Crotone, Comune di Civitavecchia, ABI, Mediocredito Centrale, Cassa di Risparmio di Orvieto, Assicurazioni Generali, Università Cattolica, Confindustria, CNA .

Roberta Cerchia

Terapista della Riabilitazione da oltre 15 anni, con approfondita competenza nell'analisi posturale collegata alle varie e diverse funzioni cerebrali ed emozionali, nonché nelle diverse tecniche di respirazione come strumento di rilassamento e come strumento per decodificare il sintomo dolore.

Affianca l'attività come libero professionista a numerose collaborazioni in ambito ospedaliero.

Ha una significativa competenza nella rappresentazione e lettura delle emozioni attraverso l'espressione del corpo, maturata anche grazie alla propria esperienza come ballerina classica iniziata a cinque anni e culminata da adulta a Londra, presso il Royal Ballet, con Rudolph Nureyev

Fa parte di diversi gruppi di ricerca fra i quali:"Stimolazioni tattili e risposta zona frontale nel paziente in coma", "Postura-ricerca del sé-equilibrio come potenziamento delle capacità attentive", "La comunicazione non verbale come strumento di diagnosi", "L'uso dei colori,della musica,delle esperienze tattili nella rieducazione posturale", "Funzioni corticali superiori, ruolo dell'amigdala nella memoria emozionale", "Caratteristiche posturali nelle diverse attività lavorative"-

"Come parla il corpo….", presso l'Università di Roma La Sapienza, l'Azienda Ospedaliera San Giovanni-Addolorata, l'Università di Urbino ed altri.

Ha una consolidata esperienza nel trattamento delle problematiche specifiche connesse ai ruoli manageriali ed ha sviluppato tecniche e procedure ad hoc volte alla gestione dello stress ed al controllo dell'ansia come strumenti di potenziamento della performance e di miglioramento della qualità della vita,





DOMANDA DI ISCRIZIONE INDIVIDUALE

(FOTOCOPIARE E INVIARE AL FAX 06-97253647)

Cognome _____ Nome _____ nato/a il _____

Abitante in via _____ n°____ CAP _____ località_____ prov.____

Tel. _____ Cell._____ _____ E-mail_____

Titolo di studio _____

Lavoro presso _____Ove ricopro il ruolo _____

Presentato da: _____

Desidero iscrivermi all'edizione (indicare le date preferite fra quelle previste)	***Prima scelta:***
	Seconda scelta:

Del corso:

Introduzione alla

COMUNICAZIONE TOTALE

Durata: un intero weekend ad alta intensità in agriturismo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE : € 950,00 *(Importo IVA esente per tutto il 2009)*

La quota deve essere versata prima dell'accesso al corso tramite bonifico bancario intestato a

Guido Silipo codice IBAN IT46 I076 0103 2000 0009 4695 145

indicando nella causale il corso e la data richiesta

È possibile, entro l'inizio del Corso, iscrivere in sostituzione un nuovo partecipante. Se l'iscrizione non verrà disdetta almeno 5 giorni prima dell'inizio, ci riserviamo di trattenere il 50% della quota di partecipazione. Ci riserviamo facoltà di rinviare, annullare e modificare i Corsi programmati, ogni variazione verrà tempestivamente segnalata ai partecipanti.

FATTURA DA INTESTARE A

_____

Via_____

N°____CAP_____Località_____prov._____

Tel. _____All'attenzione

di_____

Il partecipante è dipendente pubblico □ Si □ No

P.IVA | | | | | | | | | | | | **C.F.** | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo a cui inviare la fattura se diverso da quello dell'intestazione_____

_____

Il sottoscritto autorizza l'inserimento dei suoi dati nella banca dati corsi, promozione ed aggiornamento studio Guido Silipo & Associati. I dati richiesti saranno utilizzati per il corso, per le relative comunicazioni, per future informazioni su successivi programmi di formazione e aggiornamento, saranno conservati presso studio Guido Silipo & Associati, via Cardinal Sanfelice 5 – 00167 Roma, dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti ai sensi del D.Lgs.196/2003.

DATA_____**FIRMA PER ACCETTAZIONE** _____