



Università
per Stranieri
di Perugia

FACOLTÀ DI LINGUA E CULTURA ITALIANA
Anno Accademico 2011-2012
ComIP

**Bando di ammissione al
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E PUBBLICITARIA
Classe L-20 (Scienze della comunicazione)
Adeguate al DM n. 17 del del 22/9/2010**

Il corso di laurea di durata triennale, istituito ai sensi del D.M. 270/2004, si articola in due curricula:

I curriculum: Comunicazione internazionale (ComIP-I)

II curriculum: Comunicazione pubblicitaria (ComIP-P)

1. AMMISSIONE (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per accedere al corso di laurea in Comunicazione internazionale e pubblicitaria è necessario il possesso di diploma di scuola media secondaria superiore o di titolo di studio estero valido per l'accesso alla formazione universitaria. Inoltre, come stabilito dal DM 270/2004, è obbligatorio sostenere una prova di verifica in ingresso. La prova non ha carattere selettivo e non preclude l'immatricolazione al corso ma aiuta a conoscere il livello di preparazione generale dello studente con lo scopo di individuare possibili carenze per le quali la Facoltà imposterà un'attività di recupero in modo da rendere più proficua la frequenza ai singoli corsi di studio. Per il Corso di laurea in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria la prova consiste nella soluzione di quesiti con opzioni di risposta predeterminate nelle 5 aree pertinenti con il progetto formativo del corso di laurea: 1) Lingua italiana, 2) Lingua inglese, 3) Nozioni giuridiche fondamentali, 4) Concetti basilari delle scienze umanistico-sociali, 5) Storia contemporanea.

Per ulteriori informazioni riguardanti le modalità di partecipazione alla prova, il calendario e la sede di svolgimento, la pubblicazione dei risultati e gli eventuali recuperi di obblighi formativi, consultare sul sito internet dell'Ateneo (www.unistrapg.it) il manifesto degli studi alla voce " Prove di ingresso ai Corsi di laurea".

2. POSTI RISERVATI AI CITTADINI NON COMUNITARI RESIDENTI ALL'ESTERO

A cittadini non comunitari residenti all'estero sono riservati n. 60 posti di cui 20 destinati a cittadini cinesi del Progetto "Marco Polo". Gli studenti cinesi inseriti nel Progetto "Marco Polo", dovranno presentare una certificazione linguistica di livello B1/B2 conseguita in Italia al termine di un corso di lingua italiana di durata semestrale. Tutti gli altri cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno superare la prova di conoscenza della lingua italiana che si svolgerà presso l'Università per Stranieri di Perugia il giorno **1 settembre 2011**.

3. TASSE E CONTRIBUTI PER L'A.A. 2011-2012

Per gli importi delle tasse e contributi dovuti e per il versamento delle relative rate, si consultino i **punti 11, 12 e 13** del manifesto degli studi.

4. IMMATRICOLAZIONE

In considerazione della data di inizio del corso, prevista per il 3 ottobre 2011, la domanda di immatricolazione, redatta su apposito modulo, dovrà essere presentata presso la Segreteria studenti corsi di laurea (Palazzina Orvieto, Via XIV Settembre - Perugia) entro il giorno **12 ottobre 2011**, unitamente ai documenti indicati al **punto 3** del manifesto degli studi. Il modulo è scaricabile dal sito internet www.unistrapg.it alla voce "modulistica" e disponibile presso la Segreteria studenti corsi di laurea.

5. CALENDARIO DIDATTICO

Calendario delle lezioni

I semestre (11/12 settimane): 3 ottobre 2011 - 21 dicembre 2011,

II semestre (13 settimane): 5 marzo 2012 - 1 giugno 2012

Sospensione delle lezioni

Sessione tesi: 22, 23, 24 novembre 2011 - 21, 22, 23 febbraio 2012 e 17, 18, 19 aprile 2012

Festività pasquali: dal 5 al 9 aprile 2012 (compresi)

Altri giorni di sospensione: 1 novembre 2011, 8 dicembre 2011, 25 aprile 2012 e 1 maggio 2012

PER INFORMAZIONI:		www.unistrapg.it
Servizio orientamento e tutorato Telefono +39 0755746294-295-296-325 Fax +39 0755746295 E-mail orientut@unistrapg.it , orientam@unistrapg.it Skype unistrapg_orienta	Segreteria studenti corsi di laurea Telefono + 39 0755746650-651-653-747 (dal lunedì al venerdì, ore 13,00-14,00) Fax: +39 0755746652 E-mail: segrlaur@unistrapg.it	

6. PIANO DI STUDI

Il corso di laurea in Comunicazione internazionale e pubblicitaria, di durata triennale, prevede le seguenti attività formative, per un totale di 180 CFU (Crediti Formativi Universitari):

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	INSEGNAMENTI (ComIP)	I CURRICULUM (ComIP-I)	II CURRICULUM (ComIP-P)
I ANNO		CFU	CFU
L-FIL-LET/12	Italiano per la comunicazione	9	9
SECS-P/02	Economia e politica economica	9	9
L-LIN/12	Inglese professionale	9	9
IUS/01	Diritto privato	9	9
L-LIN/01	Linguistica generale e pragmatica del linguaggio	9	9
ING-INF/05	Informatica	6	6
SPS/07	Sociologia generale	6	6
	Lettorato di lingua straniera	3	3
	Totale I anno	60	60
II ANNO		CFU	CFU
SPS/08	Sociologia della comunicazione di massa	9	9
SPS/07	Metodologia della ricerca sociale	6	6
M-FIL/05	Architettura dell'informazione	6	6
L-LIN/01	Sociolinguistica	9	9
M-PSI/01	Psicologia dei processi cognitivi	-	6
SPS/04	Scienza politica	9	-
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	-	6
M-STO/04	Storia contemporanea	9	-
ICAR/13	Comunicazione visiva	-	6
	Lettorato lingua straniera	3	3
	Seminario pre-tesi	2	2
	Seminario pre-stage	1	1
	Laboratorio informatico e multimediale	3	3
	Laboratorio	3	3
	Totale II anno	60	60
III ANNO		CFU	CFU
L-LIN/07	Lingua spagnola	9	9
L-FIL-LET/14	Semiotica	-	6
SPS/02	Storia del linguaggio politico	6	-
IUS/13	Diritto internazionale	9	-
L-ART/06	Linguaggi e tecniche dei media digitali	-	9
SPS/04	Relazioni internazionali	9	-
SECS-P/08	Marketing	-	9
	Laboratorio	3	3
	Stage	6	6
	Attività formative a scelta (<i>v. nota</i>)	12	12
	Prova finale	6	6
	Totale III anno	60	60

Nota: Si tratta di crediti per i cosiddetti "esami a scelta dello studente" che, ai fini del conteggio del numero di esami, vengono convenzionalmente calcolati come corrispondenti ad un esame.

Perugia, luglio 2011

f.to il Rettore
Prof.ssa Stefania Giannini