



Università
per Stranieri
di Perugia

FACOLTÀ DI LINGUA E CULTURA ITALIANA
Anno Accademico 2009-2010
PrIE

Bando di iscrizione al
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PROMOZIONE DELL'ITALIA ALL'ESTERO
Classe LM-38 (Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale)

Corso di laurea magistrale, di durata biennale, istituito ai sensi del D.M. 270/2004. Nell'anno accademico 2009-2010 è attivato il **primo anno** di corso.

1. POSTI RISERVATI AI CITTADINI NON COMUNITARI RESIDENTI ALL'ESTERO

A cittadini non comunitari residenti all'estero sono riservati n. 30 posti di cui 15 destinati a cittadini cinesi del Progetto "Marco Polo". Gli studenti cinesi inseriti nel Progetto "Marco Polo", dovranno presentare una certificazione linguistica di livello B1/B2 conseguita in Italia al termine di un corso di lingua italiana di durata semestrale. Tutti gli altri cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno superare la prova di conoscenza della lingua italiana che si svolgerà presso l'Università per Stranieri di Perugia il giorno **1 settembre 2009**.

2. TASSE E CONTRIBUTI PER L'A.A. 2009-2010

Per gli importi delle tasse e contributi dovuti e per il versamento delle relative rate, si consultino i **punti 5 e 6** del manifesto degli studi.

3. IMMATRICOLAZIONE

In considerazione della data di inizio del corso, prevista per il 1° ottobre 2009, la domanda di immatricolazione, redatta su apposito modulo, dovrà essere presentata presso la Segreteria studenti corsi di laurea (Palazzina Orvieto, Via XIV Settembre – Perugia) entro il giorno **12 ottobre 2009**, unitamente ai documenti indicati al **punto 2** del manifesto degli studi. Il modulo potrà essere ritirato presso gli uffici della Segreteria studenti corsi di laurea o scaricato dal sito internet www.unistrapg.it alla voce "modulistica".

4. CALENDARIO DIDATTICO

Calendario delle lezioni

1 ottobre 2009 – 18 dicembre 2009

1 marzo 2010 – 28 maggio 2010

Sospensione delle lezioni

Sessione tesi: 24, 25, 26 novembre 2009 e 6, 7, 8 aprile 2010

Festività natalizie: 19 dicembre 2009 - 6 gennaio 2010 (compresi)

Festività pasquali: dal 1 al 5 aprile 2010 (compresi)

PER INFORMAZIONI:

www.unistrapg.it

Accoglienza, orientamento e tutorato

Telefono +39 075 5746 294-295-296-325

Fax +39 075 5746 295

E-mail orientut@unistrapg.it, orientam@unistrapg.it

Skype [unistrapg_orienta](https://www.skype.com/en/contacts/unistrapg/orienta)

Segreteria studenti corsi di laurea

(dal lunedì al venerdì, ore 12-14)

Telefono +39 075 5746 651-653

Fax +39 075 5746 652

E-mail segrlaur@unistrapg.it

5. PIANO DI STUDI

Il corso di laurea magistrale in Promozione dell'Italia all'estero, di durata biennale, prevede le seguenti attività formative, per un totale di 120 CFU (Crediti Formativi Universitari):

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	INSEGNAMENTI (PrIE)	CFU
I ANNO		
Esame integrato	Italiano professionale [2 moduli]	9
L-FIL-LET/12	Linguaggi settoriali (3 CFU)	
L-FIL-LET/12	Italiano scritto professionale (6 CFU)	
L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/13	1 esame a scelta tra: Letteratura italiana e letterature europee Filologia italiana	6
SECS-P/08	Economia e tecnica del commercio internazionale	9
Esame integrato	Mass media italiani [2 moduli]	9
SPS/08	Comunicazione di massa (6 CFU)	
L-ART/06	Cinema, televisione e arti visive (3 CFU)	
L-ART/02 L-ART/07	1 esame a scelta tra: Storia dell'arte moderna italiana Storia della musica italiana	6
L-OR/12 L-OR/21 L-OR/22	1 esame a scelta tra: Lingua e civiltà araba Lingue e civiltà della Cina Lingua e civiltà del Giappone	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Attività formative a scelta	9
	Totale I anno	60
II ANNO		
Esame integrato	Promozione interculturale [2 moduli]	9
L-LIN/01	Pragmatica interculturale (6 CFU)	
L-FIL-LET/12	Retorica e discorso pubblico (3 CFU)	
Esame integrato	Storia politica ed economica internazionale [2 moduli]	12
M-STO/04	Storia politica ed economica dell'Europa contemporanea (6 CFU) + 1 esame a scelta tra:	
SPS/13 SPS/14	Storia, istituzioni e mercati dell'Africa (6 CFU) Storia, istituzioni e mercati dell'Asia (6 CFU)	
L-LIN/12 L-LIN/07	1 esame a scelta tra: Lingua inglese - business english Lingua spagnola - spagnolo commerciale	9
SECS-P/08	Marketing internazionale e modelli di e-business	9
	Laboratorio	3
	Stage	6
	Prova finale	12
	Totale II anno	60

Gli esami integrati sono divisi in più moduli e prevedono un'unica prova finale complessiva che valuta organicamente le competenze acquisite.

6. AMMISSIONE (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

6.1. Per l'accesso al Corso di Laurea magistrale in "Promozione dell'Italia nel mondo" è richiesto il possesso di una laurea di primo livello, di una laurea a ciclo unico o di una laurea quadriennale conseguita presso Atenei italiani oppure di un titolo accademico conseguito all'estero ritenuto equipollente almeno a una laurea di primo livello.

Per frequentare proficuamente il Corso di Laurea magistrale occorre aver acquisito conoscenze e competenze nei seguenti ambiti:

- linguistico-filologico-letterario italiano (competenze avanzate nell'uso della lingua italiana in forma scritta e orale; conoscenze relative al sistema di varietà dell'italiano contemporaneo; conoscenze di base in ambito filologico-letterario relativamente alla tradizione italiana);
- linguistico, comunicativo e informatico (formazione di base in linguistica teorica e applicata; competenze di base in campo informatico e della comunicazione telematica);
- lingue straniere (competenze di base nell'uso scritto e orale di almeno una lingua europea diversa dall'italiano);
- storico-geografico e/o giuridico-economico.

6.2 (Requisiti curriculari) Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea magistrale in Promozione dell'Italia nel mondo, lo studente dovrà possedere preliminari conoscenze curriculari per un totale di 39 CFU nei seguenti SSD:

Ambiti disciplinari	Settori Scientifico Disciplinari (SSD)	CFU
Linguistica e letteratura italiana	L-FIL-LET/10 (Letteratura italiana) L-FIL-LET/11 (Letteratura italiana contemporanea) L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana) L-FIL-LET/13 (Filologia della letteratura italiana) L-FIL-LET/14 (Critica letteraria e letterature comparate)	9
Discipline filologiche, linguistiche, mediologiche ed informatiche	L-FIL-LET/09 (Filologia e linguistica romanza) L-FIL-LET/15 (Filologia germanica) L-LIN/01 (Glottologia e linguistica), M-FIL/05 (Filosofia e teoria dei linguaggi) L-LIN/02 (Didattica delle lingue moderne) SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) L-ART/06 (Cinema, fotografia, televisione) INF/01 (Informatica generale) ING-INF/05 (Sistemi di elaborazione delle informazioni)	9
Lingue e culture straniere	L-LIN/12 (Lingua e traduzione –lingua inglese) L-LIN/07 (Lingua e traduzione –lingua spagnola) L-LIN/10 (Letteratura inglese) L-LIN/11 (Lingue e letterature anglo-americane) L-LIN/05 (Letteratura spagnola) L-LIN/06 (Lingue e letterature ispano-americane) L-LIN/04 (Lingua e traduzione - lingua francese) L-LIN/03 (Letteratura francese) L-OR/10 (Storia dei paesi islamici) L-OR/12 (Lingua e letteratura araba) L-OR/21 (Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-or.) L-OR/22 (Lingue e letterature del Giappone e della Corea)	12
Scienze umane, discipline storiche, geografiche, economiche e giuridiche	M-DEA/01 (Discipline demotnoantropologiche) M-PED/01 (Pedagogia generale e sociale) M-PSI/01 (Psicologia generale) M-PSI/05 (Psicologia sociale) M-PSI/06 (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni) SPS/07 (Sociologia generale) SPS/09 (Sociologia dei processi economici e del lavoro) SPS/10 (Sociologia dell'ambiente e del territorio) M-STO/01 (Storia medievale) M-STO/02 (Storia moderna) M-STO/03 (Storia dell'Europa orientale) M-STO/04 (Storia contemporanea) M-STO/06 (Storia delle religioni) SPS/05 (Storia e istituzioni delle Americhe) SPS/06 (Storia delle relazioni internazionali) SPS/13 (Storia e istituzioni dell'Africa) SPS/14 (Storia e istituzioni dell'Asia) SECS-P/12 (Storia economica) M-GGR/01 (Geografia) MGGR/02 (Geografia economico-politica) SECS-P/01 (Economia politica)	9

SECS-P/02 (Politica economica)
SECS-P/06 (Economia applicata)
SECS-P/07 (Economia aziendale)
SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)
SECS-P/10 (Organizzazione aziendale)
SECS-S/03 (Statistica economica)
SECS-S/04 (Demografia)
SECS-S/05 (Statistica sociale)
IUS/01 (Diritto privato)
IUS/02 (Diritto privato comparato)
IUS/04 (Diritto commerciale)
IUS/05 (Diritto dell'economia)
IUS/07 (Diritto del lavoro)
IUS/08 (Diritto costituzionale)
IUS/09 (Istituzioni di diritto pubblico)
IUS/10 (Diritto amministrativo)
IUS/13 (Diritto internazionale)
IUS/14 (Diritto dell'Unione Europea)
IUS/21 (Diritto pubblico comparato)

È ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% dei CFU richiesti.

Potranno essere inclusi nel conteggio eventuali crediti in esubero oltre ai 180 previsti dall'ordinamento della laurea triennale, qualora siano stati conseguiti in insegnamenti relativi agli ambiti e ai settori indicati. Parimenti, sarà possibile includere nel computo eventuali certificazioni linguistiche e/o informatiche e/o esperienze di stage ritenute pertinenti agli ambiti e ai settori indicati.

L'accertamento dei requisiti curriculari, preordinati all'immatricolazione, sarà effettuato in sede di orientamento in entrata, presso l'apposita struttura.

Eventuali integrazioni in termini di CFU, necessarie per soddisfare i requisiti curriculari richiesti, devono essere acquisite, prima dell'iscrizione al Corso di Laurea magistrale e prima della verifica della preparazione individuale, presso l'Ateneo di provenienza o presso l'Università per Stranieri di Perugia, sotto forma di "singoli insegnamenti" in corsi di studio di I livello. L'iscrizione a "singoli insegnamenti" presso l'Università per Stranieri di Perugia è regolata dall'apposito Regolamento, consultabile sul sito web dell'Ateneo. Le modalità di iscrizione a "singoli insegnamenti" sono specificate nel calendario di ogni anno accademico.

Modalità di verifica della preparazione iniziale

Per potersi iscrivere al corso di laurea magistrale in Promozione dell'Italia nel mondo, gli aspiranti devono comunque sostenere una prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, sotto forma di colloquio alla presenza di una Commissione, formata da docenti rappresentativi degli ambiti disciplinari citati nella tabella al comma 2. La verifica delle competenze nelle lingue straniere (e del loro livello) si svolgerà invece in forma di test scritto; il possesso delle abilità informatiche sarà anch'esso accertato a parte, attraverso una prova al computer.

Qualora, in sede di verifica delle conoscenze pregresse, emergano lacune di preparazione in uno o più ambiti, la Commissione provvederà a consigliare agli interessati adeguati percorsi integrativi di recupero, le cui modalità saranno definite dal CCLM.

È possibile per lo studente partecipare alle prove di verifica delle conoscenze pregresse sotto condizione del conseguimento della Laurea entro i termini fissati dal Consiglio di Facoltà, purché egli sia già in possesso dei requisiti di cui al precedente comma 2.

A tutti gli studenti stranieri, che non siano già in possesso di adeguata certificazione attestante la loro padronanza della lingua italiana, verrà somministrato un test e, qualora l'esito della prova ne dimostri l'opportunità, saranno inseriti in classi di sostegno linguistico.

Il calendario di svolgimento delle suddette prove sarà reso noto sul sito internet dell'Ateneo.

Perugia, luglio 2009

Il Direttore Amministrativo
F.to Dott.ssa Antonella Bianconi

Il Rettore
F.to Prof.ssa Stefania Giannini