AZ - Analisi dei dati per le applicazioni aziendali

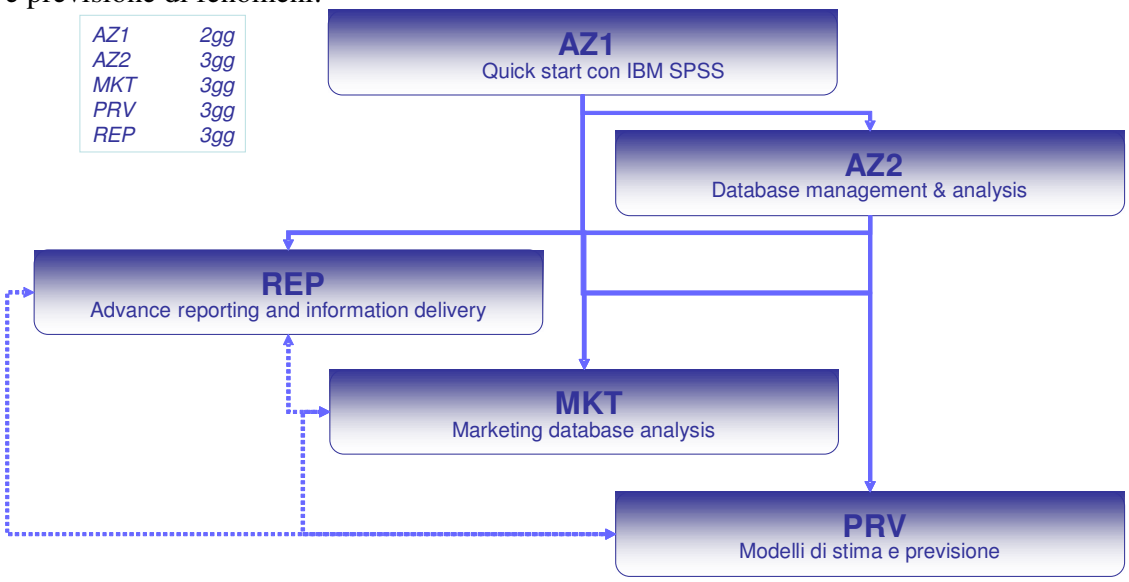
Questo Percorso Formativo è appositamente concepito per rispondere alle esigenze dei Clienti di IBM SPSS che operano in ambito aziendale. Il Percorso Formativo AZ, grazie ai suoi moduli specialistici, è rivolto sia a figure aziendali coinvolte in ambito marketing e ricerche di mercato che a sales analyst, esperti di controllo di gestione, amministrazione e finanza, logistica e acquisti, ... che desiderino acquisire il necessario skill per un utilizzo professionale dei prodotti IBM SPSS. Il Percorso Formativo è suddiviso in

- 2 Moduli generali introduttivi e propedeutici
- 3 Moduli specialistici per tipologia di applicazione aziendale.

Il primo modulo introduttivo è un getting started con IBM SPSS ed ha l'obiettivo di 'rompere il ghiaccio' con le principali funzionalità dello strumento. Il secondo modulo introduttivo è utile per coloro che vogliono acquisire maggiori nozioni in ambito database management & analysis, ad integrazione del getting started. Dopo il/i modulo/i introduttivo/i ciascun professionista potrà scegliere un modulo di specializzazione in relazione alle sue funzioni aziendali e alla tipologia di applicazione (marketing, sales analysis, reporting ed information delivery).

L'obiettivo del percorso è quello di formare figure autonome nella gestione del dato per la costruzione di interrogazioni, sintesi, reportistica e analisi grafica e di dotare i professionisti di nozioni teoriche e applicative sulle tecniche statistiche di interpretazione e previsione di fenomeni.

AZ1	*2gg*
AZ2	*3gg*
MKT	*3gg*
PRV	*3gg*
REP	*3gg*



Al termine del Percorso Formativo, ai corsisti interesserà offerta la possibilità di partecipare al programma di certificazione SPSS Certified Professional. I Clienti potranno partecipare ad una sessione di certificazione e conseguire l'attestato di *SPSS Certified Professional per le applicazioni aziendali*.

Modulo AZ1

L'obiettivo principale di questo Modulo è quello di fornire ai partecipanti le nozioni introduttive per poter usare IBM SPSS per Windows ed incrementare la propria produttività personale nell'analisi critica del dato. Verranno introdotte nozioni per la costruzione e l'organizzazione di un database Clienti, ordini, fatture, fornitori, dipendenti (e in generale di casi) in SPSS per poterlo interrogare, manipolare, esplorare, descrivere, sintetizzare e rappresentare.
Al termine del Modulo i partecipanti avranno acquisito familiarità con l'ambiente e le applicazioni IBM SPSS e potranno approfondire gli argomenti affrontati con gli altri moduli formativi del percorso AZ.

Durata: due giornate (circa sette ore al giorno)

Configurazione software utilizzata:
IBM SPSS Statistics Base
IBM SPSS Custom Tables (cenni)

Prerequisiti: è richiesta una familiarità con il PC e con i più diffusi strumenti di office automation. Non vi sono prerequisiti né è richiesta alcuna conoscenza specifica.

Modulo AZ2

Il focus di questo corso è di approfondire le tematiche di gestione degli archivi dati con IBM SPSS che nel modulo AZ1 vengono solamente introdotte. Verranno forniti tutti gli elementi per avere la piena padronanza di IBM SPSS per interfacciarsi con gli RDBMS presenti in azienda e per utilizzare la potente libreria di funzioni IBM SPSS per operare trasformazioni complesse sui dati quali filtri avanzati e calcolo articolato di variabili derivate. Attraverso applicazioni pratiche sarà possibile acquisire la necessaria manualità per operare con efficacia su concrete problematiche del lavoro quotidiano. I partecipanti acquisiranno oltre alla familiarità sull'uso interattivo di IBM SPSS anche la capacità di automatizzare procedure sfruttando le potenzialità del linguaggio a comandi di IBM SPSS.

Durata: tre giornate (circa sette ore al giorno)

Configurazione software utilizzata:
IBM SPSS Statistics Base

Prerequisiti: è propedeutica una conoscenza di IBM SPSS o la frequenza al Modulo AZ1

Modulo REP

L'obiettivo principale di questo Modulo è quello di fornire ai partecipanti il know-how per gestire tutte le fasi di valorizzazione e analisi del dato sia mediante la costruzione di reportistica grafica e tabellare che attraverso l'utilizzo indicatori statistici descrittivi, l'analisi della relazione tra variabili e lo studio delle caratteristiche dei dati.

In questo modulo i partecipanti potranno acquisire nozioni per la costruzione di reportistica finalizzata alla descrizione analitica e grafica di fenomeni considerati singolarmente e in relazione ad altri. Verranno svolte applicazioni pratiche di costruzione di report stratificati e si introdurranno le funzionalità di On-Line Analytical Processing (OLAP) per l'analisi interattiva. Particolare importanza verrà attribuita alle funzionalità di rappresentazione grafica. Verranno introdotte le funzionalità grafico esplorative di IBM SPSS (grafici standard e grafici interattivi) ed infine sarà fornita una introduzione alle misure statistiche descrittive. Riceveranno le nozioni di statistica bivariata con l'obiettivo di acquisire capacità critica nella costruzione di indicatori appropriati e significativi.

Verrà data particolare attenzione alla distribuzione dei dati attraverso il web. Si mostrerà come, una volta completato il processo di reporting, sarà possibile sviluppare un portale per distribuire i risultati attraverso una intranet o internet.

I partecipanti seguiranno un esempio di utilizzo di IBM SPSS per l'analisi e la realizzazione di una infrastruttura di information delivery per il mondo delle Telco. Avranno infine la possibilità di confrontarsi con una applicazione di risk scoring utilizzando l'efficace tecnica degli alberi decisionali.

Durata: tre giornate (circa sette ore al giorno)

Configurazione software utilizzata:
IBM SPSS Statistics Base,
IBM SPSS Custom Tables,
IBM SPSS Decision Trees (cenni),

Prerequisiti: è propedeutica la frequenza al Modulo AZ1 o averne acquisito i contenuti (cfr programma dettagliato). I partecipanti potranno trarre beneficio da una precedente frequenza al modulo AZ2.

Modulo MKT

In questo Modulo verranno fornite le nozioni per effettuare una analisi statistica dei dati raccolti nel database Cliente. I partecipanti sapranno costruire e personalizzare tabelle e grafici in modo da soddisfare qualunque necessità. Sfrutteranno appieno le potenzialità di analisi interattiva mediante report stratificati e grafici interattivi. Saranno in grado di modificare, riorganizzare e distribuire i risultati. Verranno affrontate le problematiche statistiche descrittive ed inferenziali propedeutiche alla costruzione di modelli interpretativi multivariati.

I partecipanti al corso impareranno a segmentare la customer base mediante le principali tecniche statistiche (cluster analysis, self organizing neural maps). Apprenderanno tecniche statistiche basate su modelli di regressione per tradurre in termini funzionali le relazioni tra variabili. I partecipanti saranno in grado di costruire modelli che permettono di mettere in relazione tra loro fenomeni di tipo sia quantitativo che qualitativo (regressione multipla, regressione logistica). Sarà fornita un'ampia panoramica delle problematiche di applicazioni di analisi statistica multivariata per la classificazione (analisi discriminante, alberi decisionali) e per il perceptual mapping e l'analisi delle preferenze (analisi fattoriale, conjoint analysis, multidimensional scaling).

Al termine del corso i partecipanti conosceranno le principali tecniche statistiche per l'analisi di fenomeni multidimensionali e saranno in grado di individuare la tecnica ottimale in relazione al tipo di dati ed agli obiettivi dell'analisi e sapranno interpretare i risultati in modo appropriato.

Durata: tre giornate (circa sette ore al giorno)

Configurazione software utilizzata:
IBM SPSS Statistics Base,
IBM SPSS Regression,
IBM SPSS Categories,
IBM SPSS Decision Trees.

Prerequisiti: è propedeutica la frequenza al Modulo AZ1 o averne acquisito i contenuti (cfr programma dettagliato). I partecipanti potranno trarre beneficio da una precedente frequenza al modulo AZ2.

Modulo PRV

In questo Modulo verranno fornite le nozioni per effettuare una analisi statistica dei dati raccolti nel database mediante la costruzione di modelli predittivi e previsivi. Il taglio del Modulo è pensato per favorire il connubio tra aspetti teorico-metodologici e applicazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti apprenderanno tecniche statistiche basate su modelli di regressione per tradurre in termini funzionali le relazioni tra variabili e saranno in grado di gestire un archivio di dati storici (effettuando operazioni di selezione, trasformazione, aggregazione ecc.) Durante il corso verrà approfondita l'analisi preliminare della serie storica, mediante rappresentazioni grafiche e studio delle autocorrelazioni. Ai partecipanti verrà fornita un'ampia panoramica, integrata da applicazioni pratiche, sull'uso delle più importanti metodologie di analisi e previsione delle serie storiche. Verrà infine fatto riferimento ai problemi connessi alle previsioni automatizzate e forniti cenni sulla simulazione di scenari.

Durata: tre giornate (circa sette ore al giorno)

Configurazione software utilizzata:
IBM SPSS Statistics Base,
IBM SPSS Regression (cenni),
IBM SPSS Forecasting

Prerequisiti: è propedeutica una conoscenza di IBM SPSS o la frequenza al Modulo AZ1. I partecipanti potranno trarre beneficio da una precedente frequenza al modulo AZ2.