



PRESENTAZIONE DEL CORSO

Abilità di counseling in azienda

Appartiene alla cultura aziendale classica l'idea di poter separare il ruolo professionale dalla persona che lo incarna; i compiti, le prestazioni, gli obiettivi, dai "moti dell'anima" che li sottendono; i rapporti gerarchici e di ruolo dalle relazioni umane, che necessariamente si istaurano; la comunicazione formale e ufficiale da quella informale; il piano della ragione e dell'operatività produttiva da quello delle emozioni e degli affetti.

Saper riconoscere e distinguere questi due piani è fondamentale per un buon funzionamento di una organizzazione. Centrarsi esclusivamente sul primo piano ignorando il valore e il potere (costruttivo o distruttivo) del secondo è invece pura illusione. Ma non solo. Da tempo ormai si sta facendo strada l'idea che la crescita di un'azienda, oltre che da fattori di business, è strettamente correlata alla crescita delle persone che la abitano. Le mutate condizioni del mercato e la crisi delle tradizionali forme di assetto organizzativo spingono verso forme organizzative più fluide e maneggevoli, che per funzionare richiedono alle persone un investimento non più solo professionale, ma anche personale. Saper **motivare i propri collaboratori** o **gestire situazioni conflittuali**, saper **lavorare in squadra**, saper **gestire un colloquio**, saper **comunicare in modo efficace e coinvolgente**, sapere **affrontare i cambiamenti** senza essere travolti dallo stress, **agire responsabilmente e creativamente**, sono tutte attitudini che richiedono abilità e competenze, che non sono solo di tipo tecnico-operativo, ma sono di tipo personale, relazionale, esistenziale persino.

DESTINATARI E FINALITA'

La proposta formativa nasce da una pluriennale esperienza della nostra scuola nella formazione del counselor, quale esperto di relazione e comunicazione a partire dalla conoscenza di sé ed è stata progettata appositamente per chi, pur non essendo interessato a operare come counselor, è interessato ad applicare abilità di counseling a una professionalità già in esercizio.

In particolare il corso si rivolge a **manager, responsabili della formazione e delle risorse umane, psicologi delle organizzazioni, formatori, e a quanti sono inseriti a vario titolo nelle realtà aziendali**.

Scopo del corso è quello di offrire alcuni significativi strumenti per crescere come persona e conoscere e sperimentare i fondamenti delle abilità comunicative necessarie a costruire relazioni collaborative e costruttive nei rispettivi contesti di appartenenza, nell'ottica dello **sviluppo di una cultura del benessere organizzativo**.

MODELLI E METODOLOGIA

Il modello di riferimento del corso è un **modello integrato** basato sui presupposti dell' **approccio rogersiano centrato sulla persona**, la **psicosintesi** e l'**analisi transazionale**. La metodologia è interattiva, sia teorica, che esperienziale e sfrutta il potenziale del lavoro in gruppo.



PROGRAMMA TEMATICO

I modelli di riferimento

La realtà aziendale nella società in trasformazione
Abilità di counseling in azienda
Il contributo della psicologia umanistica alla cultura aziendale
Psicosintesi in azienda
AT in azienda

Competenze relazionali per il management

Ascolto attivo e riformulazione
L'uso responsabile della parola
Leggere il linguaggio non verbale
Essere empatici in azienda: perché, quando, come
Gestire un colloquio
Gestire i conflitti interpersonali a partire da sé
Dare e ricevere feedback
Intelligenza emotiva
Integrare le risorse e valorizzare i talenti

Strumenti per il benessere personale e organizzativo

Subpersonalità e modi di essere sul lavoro
L' autobiografia tra autoformazione e metodologia per l'empowerment
L'immaginazione creativa come chiave per il cambiamento
Accettazione di sé e autenticità
Il rapporto Io-Tu dietro le gerarchie dei ruoli
Disidentificazione e autoidentificazione
Esercitare la qualità di presenza e rafforzare il baricentro interiore
Empowerment e potere personale tra libertà e responsabilità
Dall'intenzione alla realizzazione: una mappa per andare oltre la programmazione
Il lavoro come espressione di sé
Prevenzione e gestione dello stress
Integrare le risorse e valorizzare i talenti
Formare alla collaborazione
Coinvolgere e motivare
Lavorare in gruppo
Etica in azienda



GIORNI E ORARI DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI

Il corso di complessive 150 ore, si svolgerà il sabato dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30 (indicativamente con cadenza di 2 sabati al mese).

Le lezioni inizieranno indicativamente a marzo 2010 (o non appena sarà raggiunto il numero minimo o massimo di iscritti) e termineranno indicativamente in aprile 2011.

Non sono previste lezioni nei mesi di luglio e agosto.

Il calendario con i titoli delle lezioni, dei docenti, i giorni e gli orari, sarà fornito in seguito.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Titolo di studio: diploma di scuola media superiore o diploma di laurea.

L'ammissione al corso è subordinata alla presentazione di una **lettera motivazionale** e del **CV** e al superamento di una selezione tramite **colloquio di ammissione**.

ATTESTATO FINALE

Alla fine del corso verrà rilasciato, su richiesta degli interessati, un **certificato di frequenza**. Si precisa che il corso non abilita alla qualifica di counselor per la quale, secondo i parametri stabiliti dalle principali associazioni professionali di categoria, è richiesto un iter di studi almeno triennale (vedi Corso triennale in counseling Umanistico esistenziale).

CONTRIBUTI DI PARTECIPAZIONE

€ 1950 contributo di partecipazione al corso + € 50 quota di associazione al CREA.

NUMERO PARTECIPANTI

Minimo 9/10 massimo 15 partecipanti.

SEDE DEL CORSO

- presso **Le radici del cielo**, Via Pecchio 18 (MM Loreto), a Milano (in via eccezionale le lezioni potranno tenersi anche in altra sede in Milano).

INFORMAZIONI, PRENOTAZIONE COLLOQUIO DI AMMISSIONE, ISCRIZIONI

Scrivere a azienda@creaitalia.it, lasciando un recapito telefonico se si vuole essere richiamati.

Le iscrizioni si chiuderanno non appena sarà raggiunto il numero massimo di partecipanti.