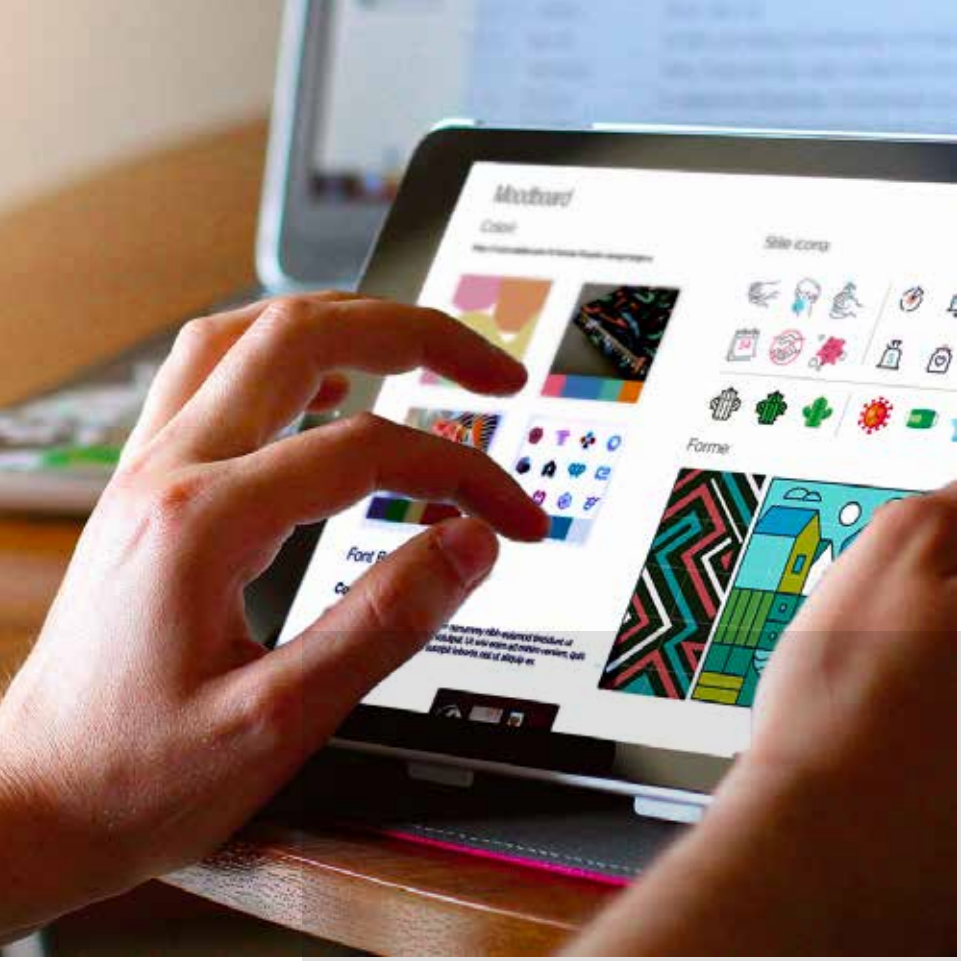


# CORSO
# WEB & GRAPHIC DESIGN

Strategie web | Programmazione | Grafica digitale

CORSO
PROFESSIONALE

ISTITUTO MODARTECH

# INDICE


**CORSO WEB & GRAPHIC DESIGN**

Premessa
Presentazione corso
Didattica e metodologia
Opportunità occupazionali
Programma didattico

**ISTITUTO MODARTECH**

Chi siamo
Metodologia formativa
Visibilità dello studente e opportunità di carriera
Dove siamo

**MODARTECH NETWORK**

Partner Companies
Docenti e testimonianze




# CORSO WEB & GRAPHIC DESIGN

**PREMESSA**

Il corso annuale “Web & Graphic Design” nasce dall’esperienza sviluppata da Modartech nei molti anni di attività nella formazione in discipline creative e tecniche. In particolare la comunicazione rappresenta un’area di specializzazione dell’istituto che ha contribuito alla formazione di centinaia di giovani figure professionali nei campi della comunicazione e in particolare del web design, grafica pubblicitaria, animazione multimediale, progettazione di campagne di brand e prodotto, social network management.

Il corso viene proposto dall’istituto Modartech per offrire una formazione qualificata e altamente professionalizzante a coloro che sono fortemente motivati ed interessati al settore della comunicazione che intendano vivere un’esperienza didattica completa e contemporanea, acquisendo competenze specialistiche e tecniche sempre più richieste.

**PRESENTAZIONE CORSO**

Il corso “Web & Graphic Design” permette di acquisire una serie di competenze di forte interesse per il mercato di settore formando professionisti in grado di progettare e realizzare siti web, gestire i social media, le applicazioni per dispositivi mobili e video.

Durante l’anno formativo completo di stage finale vengono approfonditi gli aspetti della progettazione completa di campagne promozionali attraverso il Web, con tutti gli strumenti più innovativi per comunicare e promuovere aziende, marchi, prodotti o servizi.

Rivolto a soggetti in possesso di Diploma di Scuola Superiore con un livello adeguato di conoscenze informatiche, oppure esperienza lavorativa nel settore di riferimento, il corso viene svolto nell’arco di un anno e comprende lo stage finale a stretto contatto con web designer e figure specialistiche: una full immersion nel vivo dei processi creativi e comunicativi.






**DIDATTICA E METODOLOGIA**

La formula del corso “Web & Graphic Design” associa lezioni tenute da docenti, professionisti e figure di riferimento nei settori coinvolti, a laboratori specialistici e momenti di interazione tra gli studenti e il mondo del lavoro, coinvolgendo i protagonisti della comunicazione e della cultura digitale. Sviluppo di alcuni progetti didattici da realizzare in sinergia con enti, aziende e istituzioni culturali, con la possibilità di elaborare, in sede di corso, campagne web e  graphic design studiate ad hoc per singoli soggetti coinvolti a livello pratico nella formazione.
Il corso si conclude con uno stage finale presso aziende selezionate.
Allo studente viene rilasciata la qualifica legalmente riconosciuta a livello europeo (Standard EQF, Livello 4).

**OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI**

Il corso si propone di formare dei professionisti con competenze specialistiche nell’area del web e graphic design, all’interno di agenzie di grafica e comunicazione, uffici marketing, organizzazioni di eventi, web agencies, studi di grafica pubblicitari, tipografie oppure in forma di libera professione.

**INFORMAZIONI**

## Durata
1 anno con stage

## Orario
Dal Lunedì al Venerdì ore 14.00 / 18.00

## Inizio corso
Gennaio

## Sede
Aule e laboratori dell’Istituto Modartech
Pontedera (PI)



**PROGRAMMA DIDATTICO**

Nell'ambito del corso lo studente acquisirà competenze altamente professionali nell'ambito della comunicazione digitale con una preparazione di elevato livello tecnico e teorico. La creatività, la visione e lo sviluppo progettuale sono finalizzati alla realizzazione di prodotti di comunicazione efficaci e di alto impatto visivo, grazie all'acquisizione delle tecniche e degli strumenti professionali del settore. Con un approccio molto pratico ed esperienziale, lo studente svilupperà capacità specialistiche, acquisendo le competenze più aggiornate e richieste in ambito web, grafico, social, mobile e video.

LA GESTIONE DEI PROGETTI DI COMUNICAZIONE: PROJECT MANAGEMENT

GRAFICA DIGITALE AVANZATA PER LA STAMPA, L'EDITORIA, IL WEB E LE APPLICAZIONI PER TABLETS E DISPOSITIVI MOBILI

VIDEO DIGITALE: MONTAGGIO, ELABORAZIONE E BROADCAST

PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE PER IL WEB

SISTEMI DI GESTIONE DEL CONTENUTO E CREAZIONE DI SITI WEB DINAMICI: CMS

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E SOCIAL MEDIA MARKETING

FRONTIERE DI RETE

PRINCIPI NORMATIVI

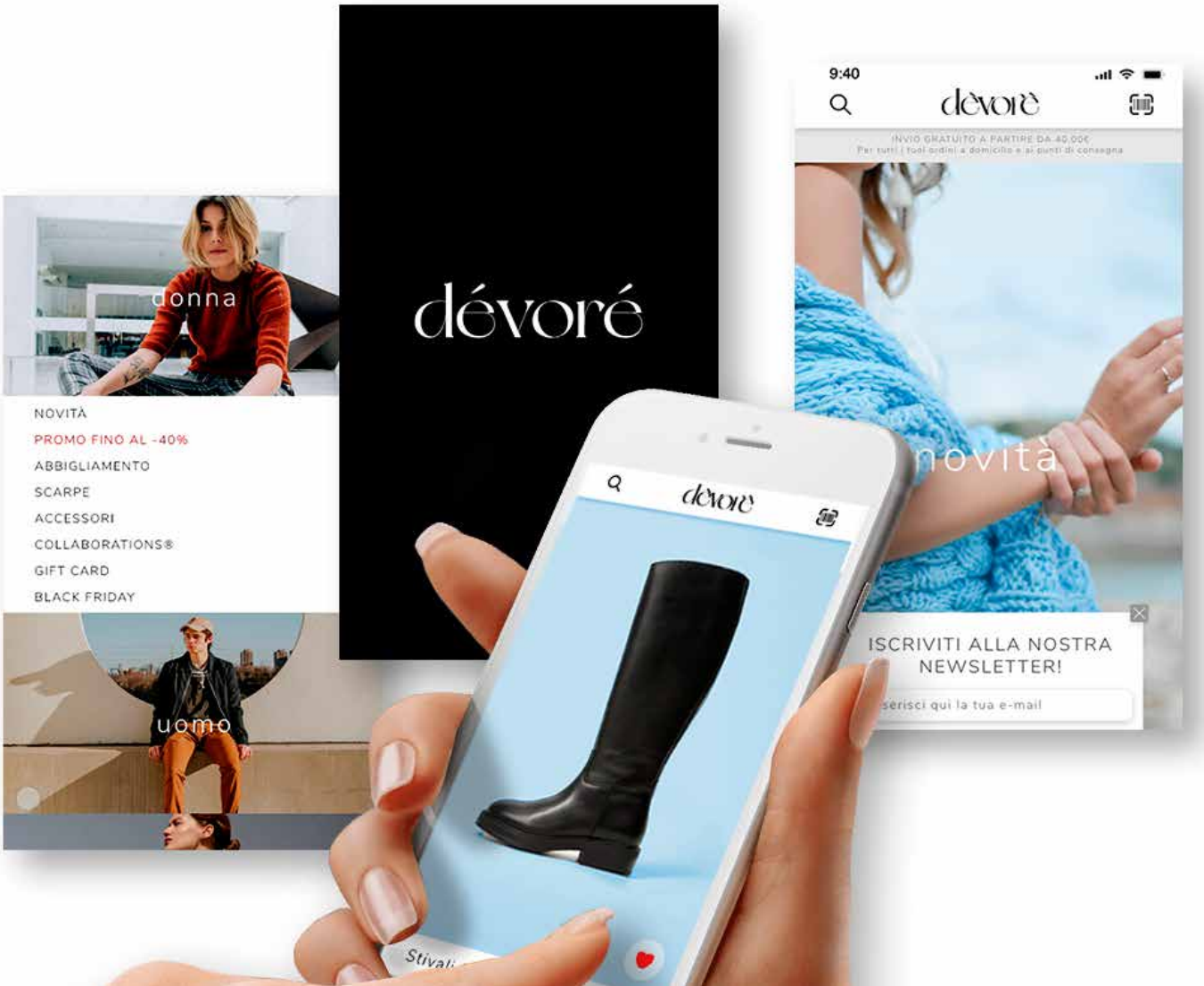
INGLESE TECNICO

SELF-MARKETING

STAGE




REACTIV
Reactive District
Instagram
NOW WHERE NOW HERE


donna
dévoré
NOVITÀ
PROMO FINO AL -40%
ABBIGLIAMENTO
SCARPE
ACCESSORI
COLLABORATIONS®
GIFT CARD
BLACK FRIDAY
uomo
9:40
dévoré
INVIO GRATUITO A PARTIRE DA 40,00€
Per tutti i tuoi ordini a domicilio e ai punti di consegna
novità
ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!
Inserisci qui la tua e-mail
dévoré

# ISTITUTO MODARTECH

## Fashion & Communication School

**CHI SIAMO**

Modartech è un istituto di Alta Formazione accademica e professionalizzante nei settori della Moda e Comunicazione, autorizzato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) al rilascio di diplomi accademici nell'ambito del comparto AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.
L'offerta formativa prevede inoltre corsi con qualifiche legalmente riconosciute a livello Europeo, con un'ampia proposta didattica, quale risposta a specifiche esigenze, attitudini e obiettivi. Una realtà di riconosciuta eccellenza nel panorama universitario nazionale, dove la formazione culturale ed artistica all'avanguardia permette agli studenti di muoversi nella contemporaneità, acquisendo competenze disciplinari strategiche e professionali specialistiche. Una formazione completa e un approccio laboratoriale che ha come punto di forza un corpo docente proveniente dal mondo accademico e aziendale, un dialogo continuo con il mondo professionale e un confronto costante con il mondo del lavoro, la sua progettualità, tempi e metodi.

**METODOLOGIA FORMATIVA**

I moduli didattici sono tenuti da professionisti, consulenti e imprenditori con esperienza pluriennale di lavoro nel settore, che si avvalgono delle tecnologie più innovative di ultima generazione. Il loro approccio è dunque finalizzato a fornire competenze disciplinari, metodologiche e tecniche costantemente aggiornate, che abbinate a lezioni laboratoriali e visite guidate, forniscono una formazione contemporanea, specialistica e altamente professionalizzante. Le classi sono a numero chiuso.

**VISIBILITÀ DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA**

Istituto Modartech promuove il lavoro dei propri studenti con diverse iniziative. Eventi propri, così come azioni congiunte realizzate grazie alla collaborazione tra l'istituto, partner ed associazioni nazionali ed internazionali, per dare visibilità al talento creativo degli studenti, con la partecipazione a fiere ed eventi di settore, a concorsi e contest selezionati. Inoltre il servizio permanente di Job Placement e i Career Day permettono di sviluppare la promozione degli allievi verso sbocchi lavorativi specifici.

**DOVE SIAMO**

Istituto Modartech rappresenta una scuola contemporanea in un territorio unico. Tra i centri storico artistici di Firenze e Pisa, a Pontedera, l'Istituto Modartech, collocato negli spazi industriali Piaggio, è inserito in un contesto di innovazione, cultura e design, un territorio unico nel panorama internazionale dove si concentrano distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso. Attorno a Modartech un network di aziende e artigiani che producono per i più grandi brand della moda mondiale, studi di design, poli tecnologici, centri di ricerca, aziende hi-tech e web oriented.

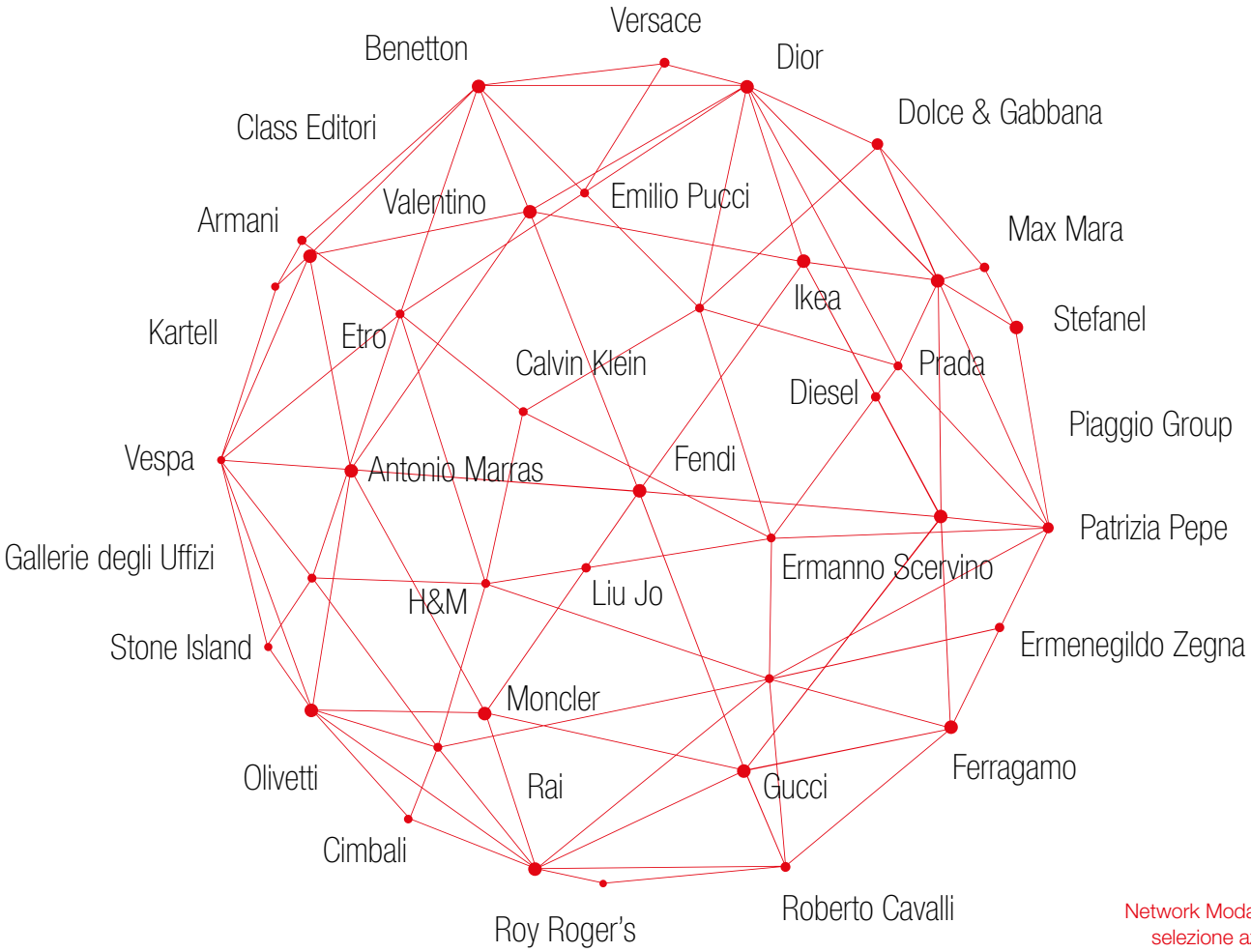
# MODARTECH NETWORK

## Collaborazioni, esperienze e dialogo creativo

**PARTNER COMPANIES**

**ISTITUTO MODARTECH CREDE NELLA FORZA DELLE COLLABORAZIONI CON IL MONDO DELLE AZIENDE.**

Il forte legame con un network di oltre 1200 aziende e un comitato tecnico scientifico composto dai massimi esperti in ambito moda e comunicazione permettono di strutturare e aggiornare i corsi di formazione in funzione delle esigenze del mercato, rispondendo alle richieste di specializzazione e anticipando i fabbisogni professionali delle imprese stesse.
Gli stage in azienda e il supporto consulenziale di job placement portano a risultati pari al 87% di studenti che trovano occupazione al termine del percorso formativo.




Network Modartech:
selezione aziende

## DOCENTI E TESTIMONIANZE

### FORMAZIONE E COLLABORAZIONI NELL'AMBITO DI WORKSHOP, CONVEGNI E SPECIAL LESSON.

In un contesto dinamico e in continua evoluzione come quello della comunicazione e della moda, Istituto Modartech si avvale della collaborazione di professionisti, consulenti, imprenditori ed esperti con esperienza pluriennale nel proprio settore, che si confrontano quotidianamente con le esigenze aziendali. Formazione e testimonianze realizzate nell'ambito dei programmi e progetti didattici dove vengono presentati i temi più attuali delle professioni creative quali: tendenze di settore, visioni ed esperienze.

## COLLABORAZIONI

**Stefano Dominella** - Presidente Maison Gattinoni
**Piero Iacomoni** - Presidente Monnalisa
**Claudio Orrea** - AD Patrizia Pepe
**Alessia Caliendo** - Stylist, Art Director, Editor & Consultant for Fashion (Samsung, Bugatti, Sony Music, Playstation)
**Daniela Cattaneo** - Club IACDE Italia e Team Coordinator Pattern Designer Hugo Boss
**Veronica Solivellas** - Creative Director Shoes and Bags Trend Book
**Daniela Dondena** - Formazione e Moda Assocalzaturifici
**Sara Mautone** - Fashion Photographer e Art Director (Luisa Via Roma, Cosmopolitan, l'Officiel, Harper's Bazaar)
**Riccardo Costagliola** - Presidente Fondazione Piaggio
**Paolo Dario** - Direttore Scientifico ARTES 4.0 e Professore Emerito Scuola Superiore Sant'Anna
**Monica Brannetti** - Brand Heritage Department Bulgari
**Francesca Piani** - Heritage & Sustainability Communication Ferragamo
**Paolo Laratta** - Marketing Director Ariete - De Longhi Group
**Marco Serpilli** - Founder & CEO WARDA
**Edoardo de' Giorgio** - PR e Press Office Maison Gattinoni
**Lorena Bianchetti** - Giornalista e conduttrice televisiva
**Maria Concetta Mattei** - Giornalista RAI, conduttrice e curatrice Tg2 Storie
**Cinzia Malvini** - Giornalista LA7, Direttrice BookModa
**Emanuela Cavalca Altan** - Giornalista, scrittrice
**Max Pinucci** - CEO, Creative Director MBVision - ALP Project allestimenti multimediali (Alinari, Piaggio, Pipistrel)
**Francesco Costanzo** - Sr. Customer Success Manager, LinkedIn Talent Solutions
**Luca Bove** - SEO, Local Search e Digital Marketing Consultant
**Paolo Belletti** - Fashion Photographer (Io Donna Corriere, Domus, Vogue, Nike, Gattinoni)
**Maria Cristina Nava** - Caposervizio Moda Donna Moderna - Mondadori
**Felice Limosani** - Creativo multidisciplinare e new media artist
**Aldo Drudi** - Designer Drudi Performance
**Valentina Ilardi** - Editor in chief GREY Magazine
**Paola Cacianti** - Giornalista RAI, inviata speciale di cultura, moda e design TG1
**Simonetta Gianfelici** - Talent scout
**Massimiliano Bizzi** - Presidente e fondatore White
**Lapo Cianchi** - Direttore Comunicazione e Eventi Pitti Immagine
**Silvia Pieraccini** - Giornalista Il Sole 24 Ore
**Marco Piazzi** - Direttore Generale Pollini
**Birgit Gahlen** - Research & Development Manager The Woolmark Company

**Silvia Mazzanti** - Product and Sustainability Manager Save The Duck
**Francesca Sborgi** - Area Strategie Digitali Gallerie degli Uffizi
**Domenico Ioppolo** - COO Campus Salone dello Studente – Class Editori
**Sara Sozzani Maino** - Creative Director Fondazione Sozzani, International Brand Ambassador CNMI
**Marco Zanardi** - Presidente Retail Institute Italy
**Paolo Iabichino** - Scrittore pubblicitario e direttore creativo
**Micaela Morganelli** – Direttore Switch Magazine
**Davide Zanolini** - Direttore Marketing e Comunicazione Piaggio
**Martina Capriotti** - Co-Founder MIRTA
**Nick Cerion**i - Fashion Stylist
**Gian Maria Spinella** - Head Hunter WEAREGO(L)D
**Marius Hordijk e Corinna Chiassai** - TheCube Archive
**Guillermo Mariotto** - Creative Director
**Matteo Ward** - Co-Founder Fashion Revolution Italy
**Laura Lusuardi** - Fashion Coordinator Gruppo Max Mara
**Tiziano Guardini** - Fashion Designer
**Deanna Ferretti** - AD Modateca Deanna
**Giusy Bettoni** - CEO e Fondatrice C.L.A.S.S.
**Andrea Di Benedetto** - Presidente Polo Tecnologico Navacchio
**Giuseppe Mayer** - CEO Talent Garden Italia
**Linda Berrettini** - Responsabile Ufficio Prodotto Peuterey
**Alfonsina Pagano** - Research Technologyst CNR ISPC
**Loreto Di Rienzo** - Fondatore D-House
**Ivano Cauli** - Innovation Director Pitti Immagine








ISTITUTO MODARTECH

Viale R. Piaggio, 7
56025 - Pontedera (PI)
T +39.0587 58458
info@modartech.com
www.modartech.com