CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN MARKETING E FINANZA ISLAMICA

III edizione

Roma, 16 aprile - 2 luglio 2012

Il mercato islamico rappresenta una grande opportunità solo marginalmente nota agli operatori economici ed alle imprese del nostro Paese, nonostante il mercato globale Islamico passerà dagli attuali 1,5 miliardi a 2,2 miliardi di individui nei prossimi 20 anni rappresentando così il 30% della popolazione mondiale.

Alla base della cultura islamica vi è la ricerca dell'equilibrio tra la massimizzazione del valore, la correttezza e l'equità sociale nelle azioni che portano a generare tale valore.

Il termine Halal, lecito, ossia rispettoso di tali principi e più in generale della legge islamica (Shariah), orienta il comportamento del credente anche nella sua qualità di consumatore.

Sono potenzialmente molteplici i settori di interesse per le nostre aziende in questo mercato, dall'agroalimentare alla moda, dalla gioielleria alla cosmetica, dalla meccanica al turismo.

Ormai, con frequenza, si svolgono eventi internazionali nei quali compratori e venditori interessati a prodotti e servizi Halal, si incontrano, negoziano e sviluppano partnership commerciali.

Medesime considerazioni riguardano la finanza islamica. Le più rilevanti economie arabe attuano ormai da tempo delle strategie di sviluppo fortemente orientate dai cambiamenti indotti dai fenomeni finanziari globali, con importanti aperture agli investimenti e agli scambi con l'estero, nel rispetto del principio di attenta tutela degli stakeholder. Nel mondo islamico, infatti, l'imprenditorialità e la libertà negoziale sono chiamate a coniugarsi con la giustizia economica e sociale.

Molte organizzazioni hanno già formato team di professionisti capaci di interagire con questo importante mercato i cui principi e strumenti differiscono da quelli convenzionalmente applicati in occidente.

Obiettivi

L'obiettivo del percorso formativo è di far acquisire la conoscenza dei meccanismi che regolano i processi commerciali e finanziari in una prospettiva di interazione tra il mercato e la finanza occidentali e quelli di cultura islamica.
Il Corso intende formare Esperti dotati di specifiche competenze, sempre più richieste dal sistema economico internazionale, in grado di operare in modo efficiente con il mercato, il sistema bancario e le imprese dei Paesi di cultura islamica.

Destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono: i manager interessati ai processi di internazionalizzazione, i funzionari economici e commerciali delle Rappresentanze diplomatiche e degli Istituti di credito ed i giovani laureati interessati alle carriere internazionali ed ad operare nei mercati internazionali.

Aree tematiche in cui si articola il percorso formativo

CULTURA ISLAMICA
MARKETING ISLAMICO
ECONOMIA E FINANZA ISLAMICA
con principi di base di finanza e dei mercati finanziari
con principi di tecnica per gli scambi internazionali
CROSS CULTURAL NEGOTIATION
con Role playing : "Un processo negoziale in Taqafat"
TESTIMONIANZE AZIENDALI ED INTERVENTI ESTERNI DI ESPERTI INTERNAZIONALI
"APERITIVI INFORMATIVI" ossia incontri destrutturati tesi all'approfondimento di tematiche specifiche di carattere interculturale
REDAZIONE DEL PROJECT WORK sul seguente tema "Islamic Food"

Articolazione del corso

Il Corso prevede dieci incontri con cadenza settimanale il 16, il 23, il 30 aprile e il 7, il 14, il 21 ed il 28 maggio, il 4 e l'11 giugno 2012, secondo il seguente orario: 9 -13 e 14.30 –17.30.
Il Corso si concluderà il 2 luglio 2012 con la presentazione del project work e la consegna dei diplomi.
Saranno organizzati, inoltre, due "aperitivi informativi".

Sede didattica e amministrativa

SIOI - Palazzetto di Venezia - Piazza San Marco 51, 00186 Roma.
I Responsabili del corso sono: la Dr.ssa Sara Cavelli, Direttore Generale della SIOI, e il Prof. Umberto Trulli, Coordinatore scientifico del Corso.

Informazioni ed iscrizioni

Le domande di iscrizione devono essere presentate secondo la modulistica reperibile sul sito www.sioi.org e inoltrate alla Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale, Palazzetto di Venezia - Piazza San Marco 51, 00186 Roma, tel. 066920781 - fax 06 6789102 - mail: *formint@sioi.org*.
La Quota iscrizione è di €2.500, di cui 250,00, andranno versati al momento dell'iscrizione tramite CCP 33468000 intestato alla SIOI, Via San Marco, 3 – 00186 Roma, oppure tramite c/c bancario intestato alla SIOI – IBAN: IT86MO3002033790004001180 70.