BlackSheep
comunicazione integrata

creativeplus

Grafica, immagine, pubblicità e comunicazione.

Scheda tecnica

La Creatività non è soltanto un'attitudine. Dietro ogni progetto grafico ci sono regole indispensabili per un prodotto finale efficace e di alta qualità. Creativeplus è **un percorso alla scoperta dei concetti base della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria**. Attraverso l'analisi di teoria e pratica, il corso ti offrirà un'ottima preparazione per approcciare con sicurezza all'affascinante mondo della ComputerGrafica.

Durata del corso
30 ore suddivise in lezioni frontali di 2 ore cadauna (2 mesi circa).

Corpo docenti
Riccardo Pinna – Alessandro Riggio.

Organizzazione dell'aula e didattica
Max 6/8 persone per classe con 1 o 2 docenti in compresenza. L'aula è dotata di videoproiettore e postazione PC per ciascun allievo. In omaggio, a ciascun partecipante, sarà consegnato il necessario materiale didattico (cancelleria) e il libro di testo APOGEO.

Orari
Da definire in base alle esigenze degli iscritti.

Requisiti di base
Conoscenza di base dell'uso del PC, predisposizione creativa (non è indispensabile avere abilità nel disegno manuale).

Attestazione
Certificato di frequenza Informaticaplus.

Sbocchi professionali
Grafico pubblicitario, grafico editoriale, web designer.

Corsi correlati
Computerplus (per chi non ha dimestichezza col PC) – Visualplus (per chi vuole completare il percorso grafico).

Costo
€ 1000,00 Rateizzabili senza interessi o Finanziabili, con possibilità di agevolazioni in caso di frequenza di più corsi Informaticaplus.

Via Garibaldi 3, 09025 Sanluri (CA)
Telefono (+39) 0707322919 **Mobile** 345 3280946 **Web** www.informaticaplus.it **eMail** info@informaticaplus.it

Argomenti trattati:

1. Introduzione alla comunicazione visiva;
2. Concetti di metodologia della progettazione grafica;
3. Psicologia della percezione e del messaggio;
4. Teoria del colore e sintesi cromatiche;
5. Forma, campo e gabbie di impaginazione;
6. Elementi di semiologia, illustrazioni, grafici e fotografia;
7. Il testo, i caratteri e le loro applicazioni;
8. I diversi campi della grafica, dalla pubblicità all'editoria;
9. I sistemi di stampa e le lavorazioni particolari;
10. Mezzi di comunicazione multimediale;
11. L'agenzia pubblicitaria, i ruoli e il glossario;
12. Cenni pratici ai principali software bitmap;
13. Cenni pratici ai principali software vettoriali;
14. Cenni pratici ai principali software editoriali;
15. Cenni pratici ai principali software web.

L'elenco degli argomenti e il monte ore sono da intendersi indicativi.
Le lezioni possono subire variazioni o accorgimenti definiti in base alle effettive esigenze degli iscritti.
È prevista una soluzione per il recupero delle ore eventualmente perse.
Durante il corso sarà possibile approfondire i concetti teorici acquisiti, misurandosi concretamente con progetti in essere presso la nostra agenzia e con altri professionisti del settore.