RISERVATO AL LIBERI PROFESSIONISTI, CONSULENTI, TITOLARI D'IMPRESA, MANAGER E RESPONSABILI COMMERCIALI

MAATMOX
eventi formativi

CORSO di FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Entrare in sintonia con il cliente

Comunicare efficacemente con un cliente
o con un collaboratore, significa:

Valorizzare le proprie competenze
Trasmettere fiducia
Aumentare la qualità del servizio
Fidelizzare il collaboratore / cliente
Ottenere risultati economici

CONTENUTI DEL CORSO
Il corso di formazione suggerisce gli strumenti idonei per entrare in empatia, ovvero la capacità di comprendere ciò che un'altra persona sta provando a livello emotivo. La pratica richiede uno sforzo di comprensione intellettuale, per escludere le attitudini personali (simpatia e antipatia) ed i giudizi morali. Questo permette la comunicazione efficace e ottenere un vantaggio competitivo che si trasforma in "plus" professionale (e personale).

METODO MAATMOX
La concentrazione in una semplice pratica sportiva (a qualsiasi livello) permette al formatore di osservare il comportamento dei partecipanti e effettuare analogie con la vita professionale.
Lo sport rappresenta il "gioco dei grandi", ovvero la forma di esperienza inconsapevole più naturale.
L'esperienza pratica in ambiente esterno (ovvero l'outdoor) e l'emozioni accelerano l'apprendimento.

PROGRAMMA
1 giorno (dalle 09.00 alle 18.00) – Lago di Garda (VR)
Ritrovo ore 09.00 e termine del corso ore 18.00.

COSTI
Euro 365,00 (+ Iva)
Incluso di pranzo, materiali tecnici sportivi e documentazione del corso

La quota comprende il personale di assistenza, il supporto dei tecnici sportivi, il formatore, i materiali tecnici sportivi e la documentazione.

Sono esclusi i pranzi e le spese di trasferta per i partecipanti e lo staff (formatore, assistenti e tecnici).

Evento formativo

METODO EFFICACE
ESPERIENZA OUTDOOR
FORMAZIONE DI AULA

1 giornata in barca a vela
Formatore aziendale
Skipper e istruttori tecnici



I - Verona 37126 via Mameli, 13
tel. 045 48.58.742 - marketing@maatmox.com

www.maatmox.com