Studio Valori – centro di formazione avanzata
http://www.studiovalori.eu

Guida al Master in Gestione delle Risorse Umane
Human Resource and Management

Master in Gestione delle Risorse Umane

Human Resource and Management

IV EDIZIONE AA. 2010
60 CFU
3 maggio 2010 – 12 novembre 2010

Master in Gestione delle Risorse Umane

Un corso nuovo e operativo per una figura professionale ormai presente da anni nel mercato del lavoro ma sempre attuale.
Una figura che anche in questo contesto di attuale crisi ha un'importanza preminente nel mercato del lavoro, mediando fra le esigenze e le necessità dei lavoratori e quelle dell'azienda o della pubblica amministrazione per cui lavora.
Un forte ringraziamento è dovuto ai Professori Suzanne Berger [MIT] e Natasha Dow Schull [MIT] i cui ottimi corsi presso il Massachusetts Institute of Technology sono stati di esempio ed aiuto per la realizzazione di questo programma.

Master

OBIETTIVI

Una rivisitazione di una vecchia figura professionale: questo è lo skill che il Master si promette di realizzare.
Questo corso ha la funzione infatti di formare una nuova classe di competenze nell'ambito delle risorse umane, che possano colmare il gap presente fra le vecchie richieste e le nuove esigenze del mercato. Le dinamiche globali, attualmente decisamente più complesse, sono infatti una commistione di diverse professionalità che richiedono professionisti multisfaccettati, con un bagaglio di strumenti e di mezzi all'avanguardia. Alla base di analisi fornita dalle scienze economiche e psicologiche di base, deve aggiungersi un approccio relativo al marketing di mercato, alla gestione di un sistema normativo che, soprattutto per quanto riguarda il percorso italiano, diventa sempre più congestionata, ed ai nuovi strumenti derivanti dall'informatica, dalla teoria dei giochi e dalle concezioni delle neuroscienze cognitive.
Tutte queste competenze verranno chiamate a raccolta per costruire una figura innovativa, multi-tasking, in grado di proporsi come snodo organizzativo nella gestione delle tematiche relative alle risorse umane.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il corso è organizzato in due modalità, in presenza e a distanza. Il corso in presenza sarà attivato nella sede di Milano purché venga raggiunto un numero minimo di iscritti.
Il **corso in presenza** sarà organizzato su base settimanale, prevedendo 3 incontri della durata di 8 ore al mese e lasciando una settimana libera. E' necessaria in tale caso la frequenza ad almeno l'80% delle ore per ritirare il diploma.
Il **corso a distanza** sarà svolto su piattaforma virtuale dedicata, accessibile tramite password e identificativo personale; in tale caso a partire dal giorno successivo a quello dell'erogazione in presenza saranno presentati sulla piattaforma digitale tutti i contenuti del corso, che potranno essere forniti in modalità testuale, audio o video. I contenuti rimarranno a disposizione fino a 30 giorni dalla fine delle lezioni per permetterne una fruizione continua.

Il corso prevede esercitazioni continue al fine di affiancare la preparazione teorica con una preparazione pratica approfondita. Le esercitazioni saranno svolte sia in presenza che a distanza, differenziate esclusivamente per quanto riguarda le necessità dettate dalla didattica a distanza.

Si rammenta che le due tipologie di frequenza sono equivalenti e che nel diploma finale NON verrà segnalata la tipologia di erogazione del corso.

DESTINATARI

Studenti universitari e Laureati del nuovo e del vecchio ordinamento.
In relazione al profilo assolutamente peculiare della figura del giornalista saranno accettate candidature da ciascun curriculum universitario, senza operare distinzioni. Tuttavia indichiamo come curricula preferenziali i laureati nelle facoltà di Scienze Politiche, Giurisprudenza, Psicologia e Lettere e Filosofia

Eventuali eccezioni, adeguatamente motivate, saranno prese in considerazione dalla Direzione del Master. I titoli di studio ottenuti all'estero, anche da candidati non italiani, sono validi a tutti gli effetti, purché vagliati dalla stessa Direzione.
L'iscrizione al Master può essere subordinata al superamento di una prova di selezione, basata sulla valutazione del curriculum e su un eventuale colloquio attitudinale, a discrezione della stessa Direzione.

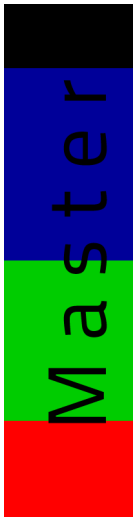
CONTENUTI

Prima parte
Introduzione allo studio delle risorse umane [durata 3 settimane]

Seconda parte
- Moduli giuridici:
Diritto privato
Diritto pubblico
Diritto del lavoro e della previdenza sociale.
- Moduli economici:
Economia del mercato del lavoro
Teoria dei giochi applicata
- Moduli sociologici-amministrativi:
Politiche sociali e del lavoro
Sociologia economica
Sociologia dell'organizzazione
Relazioni industriali e teoria dell'organizzazione.
- Moduli psicologici:
Psicologia del lavoro
Psicologia delle relazioni di gruppo
Formazione nell'industria

Il corso ha inizio nella settimana del 3 maggio 2010 e termina la settimana del 12 novembre 2010.
E' inoltre prevista una pausa estiva dal 17 luglio al 30 agosto.

CORSI DI ECCELLENZA E STAGES



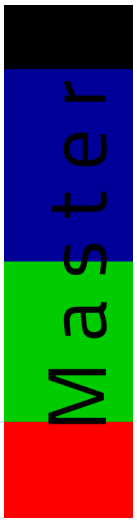
Fra i partecipanti al master potranno essere selezionati fino a 2 partecipanti che potranno, senza alcun aggravio economico, partecipare ad un **percorso di eccellenza**, inserendo moduli speciali nel loro programma e riportandone attestazione nel loro diploma. La partecipazione a questa selezione è a completa discrezione della Direzione, che potrà attivarlo discrezionalmente, nel caso ritenga che siano presenti candidati idonei.

I 3 moduli aggiuntivi sono i seguenti:
- Diritto del lavoro nel contesto europeo
- Profili avanzati di teoria dell'organizzazione
- Marketing nel settore del mercato del lavoro

Per questi partecipanti il corso varrà 72 CFU e non 60 CFU come per gli altri studenti.

I partecipanti potranno essere inseriti, dietro loro consenso, in una lista di candidati che sarà presentata ad aziende ed enti operanti nel settore che ne faranno richiesta. Tale lista è finalizzata a far svolgere un periodo di stage [normalmente da 3 a 6 mesi] retribuito che potrà eventualmente culminare in un'offerta lavorativa. Gli stages saranno assegnati secondo le seguenti caratteristiche: vicinanza dal luogo di residenza, compenso proposto [con un minimo di 500 € mensili], monte ore richiesto [massimo 40 ore/settimanali], affinità con il CV del candidato.

ISCRIZIONE E TASSE



Questo master fa parte dei corsi convenzionati con l'**European Fund for Job Training** e come tale presenta per TUTTI gli iscritti [cittadini dell'Unione Europea] una forte riduzione sul costo del corso stesso; infatti il costo del corso, pari a €8500, viene ridotto per tutti i partecipanti a € 1500 [con uno sconto pari a € 7000]. Inoltre TUTTI gli studenti e i laureati di alcune università italiane e straniere godono delle seguenti riduzioni:
€ 500 di ulteriore riduzione per iscritti e laureati presso:
UNIVERSITA' BOCCONI - UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE – UNIVERSITA' IULM – UNIVERSITA' STATALE DI BOLOGNA – UNIVERSITA STATALE DI NAPOLI. [gruppo A]
€ 700 di ulteriore riduzione per iscritti e laureati presso:
UNIVERSITA' STATALE DI MILANO - UNIVERSITA' STATALE DI MILANO BICOCCA – UNIVERSITA' STATALE DI TORINO – UNIVERSITA' STATALE DI FIRENZE – UNIVERSITA STATALE DI GENOVA – UNIVERSITA' CA' FOSCARI DI VENEZIA – UNIVERSITA' STATALE DI MODENA E REGGIO EMILIA – UNIVERSITA' STATALE DI PARMA – UNIVERSITA' DELL'INSUBRIA – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA. [gruppo B]
Per iscrizioni di due o più studenti della stessa università si applicherà uno sconto aggiuntivo pari al 20% della quota per ciascuno dei partecipanti.

Tabella riassuntiva:

	Università qualunque	Gruppo A	Gruppo B
Singolo	€ 1.500,00	€ 1.000,00	€ 800,00
Più partecipanti	€ 1.200,00	€ 800,00	€ 640,00

Le iscrizioni chiuderanno in data 21 aprile 2010 o alla copertura dei posti disponibili ove le iscrizioni fossero pari ai posti totali [10 in presenza e 24 a distanza].

Tutti i prezzi indicati sono al netto dell'IVA e delle spese di segreteria [€ 100,00]

CONTATTI

Per contatti e informazioni si prega di inviare una mail a questo indirizzo:

info@studiovalori.eu