Workshop

Web marketing: le chiavi del business online!

Milano, 9 giugno 2010



Nel sistema economico e relazionale contemporaneo, il **web** è una **risorsa chiave imprescindibile** per generare, sviluppare e potenziare il business, comunicando direttamente e miratamente con il proprio target.

Il **web marketing**, dunque, è lo **strumento** che consente di presidiare i punti chiave dello spazio virtuale per **garantire visibilità**, **diffondere il brand** e **generare il "traffico relazionale"** da cui **prende forma** concreta il **business**.

DATA FOR BUSINESS propone un **workshop modulare**, che si sviluppa in un'unica giornata di lavoro, strutturabile in diverse formule di partecipazione, creato con l'obiettivo di fornire ai partecipanti **elementi concreti** per **orientarsi** con sicurezza nella **complessità del web marketing** e imparare a conoscere le peculiarità dei diversi canali per la comunicazione on-line del proprio business. Le sessioni di **consulenza individuale**, disponibili nell'arco dell'intera giornata, consentiranno di sviluppare, insieme agli specialisti di D4B, un'analisi dettagliata della presenza on-line dei singoli partecipanti e di definire insieme la **strategia di web marketing** più adeguata.

Pantheos D4B di A. Bissacco – via Cantore 35, 16145 Genova GE
Tel. 018991745 - fax 0108991746 info@d4b.it –
www.d4b.it – www.d4bmarketing.it/blog
p. Iva e CF 01241820990

Obbiettivi del corso

1. Dare un ampio e qualificato sguardo su tutti gli aspetti concernenti il **web marketing** e la **pubblicità online**
2. Fornire ai partecipanti gli strumenti per scegliere una strategia adeguata al proprio **business sul web**
3. Offrire una **consulenza personalizzata** in sessioni private

Target:

Il seminario si rivolge a tutti coloro che vogliono comunicare sul web. In particolare a Imprenditori, Responsabili Marketing, Web Master, Responsabili Commerciali e Responsabili della Comunicazione in ambito aziendale privato e pubblico, Consulenti.

Contenuti:

- Il Web Marketing
- Motori di ricerca e Posizionamento (SEO e SEM)
- Pubblicità online
- E-mail Marketing
- Database e Privacy
- Web Oggi: Blog e Article Marketing
- Social Media Marketing
- L'importanza di una comunicazione integrata
- Consulenza individuale: analisi e progettazioni personalizzate di valutazione della presenza online per sviluppare il business.

Location: Milano, a pochi passi dalla Stazione Centrale FS

Quota partecipazione workshop:

1. **sessione classica** (dalle 9 alle 16) costo € 150,00 (+ IVA 20%);
2. **consulenza individuale*** costo € 250,00 (+ IVA 20%);
3. **formula completa** (1 + 2) € 350,00 (+ IVA 20%).

Materiali del corso:

Gli iscritti riceveranno una chiavetta usb contenente i materiali del corso.

Scadenza iscrizione

Entro e non oltre il 4 giugno.
* Per partecipare alla sessione di consulenza individuale è necessario prenotare un appuntamento personalizzato.

Per iscriversi cliccate qui

Pantheos D4B di A. Bissacco – via Cantore 35, 16145 Genova GE
Tel. 018991745 - fax 0108991746 info@d4b.it –
www.d4b.it – www.d4bmarketing.it/blog
p. Iva e CF 01241820990