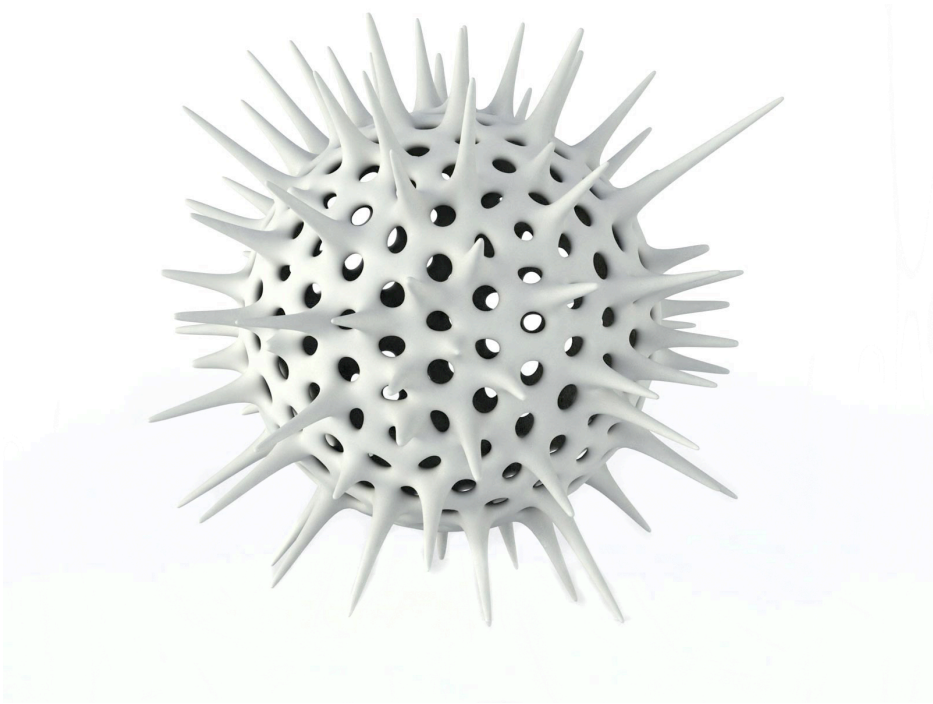


VIRAL VIDEO WORKSHOP

BARCELONA MADRID MILAN ROME CAIRO BEIRUT BERLIN PUERTO RICO DUBAI FLORENCE

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.

La rivoluzione nelle tecnologie di ripresa video e montaggio digitale ha creato un elevato numero di opportunità per esprimere al meglio la propria creatività utilizzando internet come mezzo di distribuzione.
Per questo abbiamo organizzato un Corso di Ideazione e creazione di Video Virali, dove i partecipanti potranno apprendere come ottenere soddisfacenti risultati con i mezzi di cui normalmente dispongono: telecamere digitali, web-cam, fotocamere digitali, computer con tecniche di shooting tradizionale, animazione di foto e stop motion.

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.





Workshop di creazione di viral videos

Cos’è un video virale ?

Un video virale è un video che si vede e si distribuisce tramite internet e che riesce a ottenere una grande popolarità grazie alla propagazione attraverso reti sociali, chat, e-mail, etc...

Per realizzare e distribuire un buon video virale non è necessario un grande budget, quello che conta è avere il controllo degli strumenti adeguati. Un virale è un video avente un fattore di unicità in quanto
genera nello spettatore il desiderio di farlo conoscere ad altre persone, innescando così un meccanismo di propagazione organica ed autonoma che può arrivare a tenere milioni di spettatori attivi .

Chi lo organizza ?

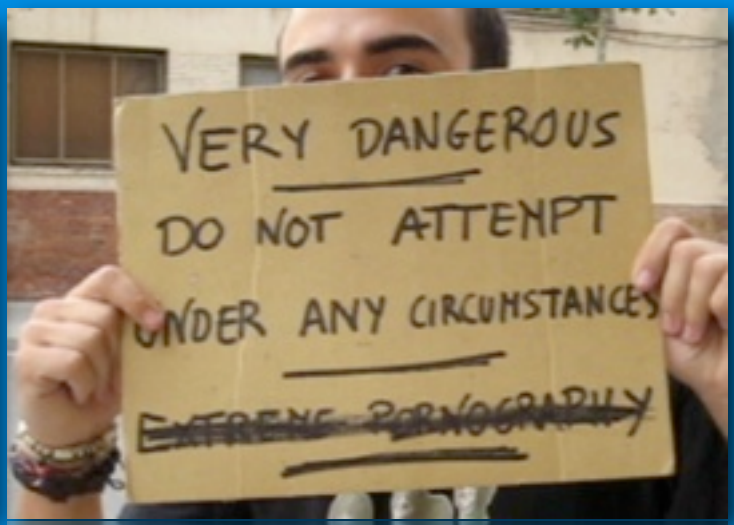
Il regista Alex Orlowski originario di Parma da oltre 22 anni lavora nel campo pubblicitario e video, attualmente risiede a Londra e Barcellona dove ha girato più di 200 tra spots,videoclips e cortometraggi e negli ultimi 6 anni innumerevoli video virali, ha il primato e la peculiarità di aver analizzato la relazione tra l'estetica di un video virale e la sua struttura e, la reazione e generazione del desiderio di propagazione degli internauti, portandolo ad essere in questo momento uno dei piu' autorevoli esperti nella creazione di video virali e ideare un workshop completo su come crearli girarli e distribuirli .

A chi é diretto ?

Questo corso è diretto a professionisti, studenti di comunicazione e cinema, registi, creativi di agenzie pubblicitarie, copy-writer, sceneggiatori, marketing manager, addetti alla comunicazione e promozione ed in generale a chiunque voglia ampliare le proprie conoscenze in questo campo
e in quello del multimedia creativo.

il contenuto di questo documento e’ protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.





A fine corso i partecipanti saranno in grado di creare, filmare e montare un video virale, e di utilizzare al meglio le nozioni di illuminazione, post produzione, correzione colore e distribuzione di materiale video via internet.

I partecipanti, a parte avere un minimo di esperienza con la telecamera, la macchina fotografica e il computer, non necessitano di nessun'altro requisito o esperienza precedente; è comunque consigliabile, per mettere in pratica gli esercizi ed i test che verranno effettuati, portare con se un computer portatile, una macchina fotografica e/o telecamera oppure un cellulare con fotocamera.

Saranno proiettati i migliori video virali prodotti negli ultimi anni e verranno spiegati tutti i trucchi utilizzati per girarli e distribuirli.
Durante il corso si parlera' di concetti fondamentali per i video virali come:
la temporanea sospensione dell'incredulità, l'empatia emozionale, le tecniche di amatorismo professionale, la scelta dei tags e del titolo del virale, tracking e seeding.

Verranno inoltre spiegati i seguenti programmi:
Final cut, Studio pro 2, Premiere pro, After effects CS4, Motion, I-stopmotion 2.0, Dragon Stop motion, Twixtor, Izotope RX.

Calendario e durata .

il corso é di 21 ore in 3 giorni orario dalle 10:00 alle 19:00

Alla fine del workshop i partecipanti riceveranno un dvd con i video virali mostrati durante il corso .

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.

Informazioni ed iscrizioni:
info@theviralvideoschool.com

sito: www.theviralvideoschool.com
Costo: 390€ professionisti - 220€ studenti



POSTI LIMITATI max 20 /25 persone - PRE ISCRIZIONE 50€

I video Virali che produciamo si caricano in internet in vari canali con grande successo.

nel primo workshop di Barcellona Dailymotion ha scelto 3 dei nostri virali come video selezionati per l'agosto 2009:

http://www.dailymotion.com/user/alexvillani/video/xa69ec_spanish-guy-jump-over-a-moving-car_sport

Esempio di analisi di un video virale girato nel workshop e la curva di attenzione del pubblico

Domande frequenti FAQ

Profilo del docente

Alex Orlowski e' un regista di videoclip e spot dal 1991 , con una carriera internazionale e premi che vanno dal New York Festival , San Sebastian , Fiap Buenos Aires , Liaa Awards Londra , Dracs Barcellona , Caad Award di Londra , Ad spot award Italia .

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.

E' uno dei pochi registi che sa utilizzare tutti gli strumenti del mondo audiovisuale, cineprese 35mm camcorder professionali e praticamente tutti i programmi di post produzione , ha girato più' di 80 videoclip a livello internazionale , un centinaio di pubblicità', vari documentari e corto metraggi , inoltre e' uno dei primi a girare video virali per internet .
Attualmente e' regista e consulente creativo di Video Virali per una importante multinazionale di prodotti elettronici di largo consumo .
Alla fine del documento troverete la sua biografia in inglese .

Avremo a disposizione i mezzi tecnici per realizzare i filmati ? ad esempio non ho un computer portatile .
Il workshop mette a disposizione una macchina fotografica reflex per gli stop motion ed una telecamera hdtv , inoltre avremo 2 mac per post produzione ad uso dei partecipanti .
Il concetto di questo workshop e' quello di sfruttare al massimo i mezzi che personalmente disponiamo senza dover spendere un una cifra elevata in nuove apparecchiature .
Quello che facciamo e' di insegnare l'uso corretto della maggior parte ei camcorder incluso il tuo, daremo un dvd con i programmi demo (pero funzionanti per un mese) di Premiere pro , Dragon stop motion , i-stop motion After effects .
Questo workshop va oltre il fatto di utilizzare un telecamera e un computer, verrà insegnato a creare un video virale e si formeranno troupe di 3 persone che assieme gireranno un virale in stop motion ed uno girato tradizionalmente .

Devo portare la mia macchina fotografica ?
Si la maggior parte possono filmare a una qualità' sufficiente inoltre si possono utilizzare per fare stop motion di alta qualità' ed in modalità' continua , si possono poi interpolare le foto stesse con un effetto molto interessante , non ti dimenticare il caricatore di batterie e i cavi di collegamento .

Ho una camcorder mini-dv un po' vecchia, la devo portare ?
Si ! assolutamente , può sembrare strano ma i camcorder mini-dv hanno ottiche e zoom di una qualità superiore a molti camcorder hdtv basati su scheda di memoria o hard disk .

Devo portare il mio computer portatile ? io non ho un mac .
É consigliabile portarlo per poter mettere in pratica in maniera indipendente gli effetti e trucchi di post produzione che si spiegheranno durante le lezioni ,
Non importa che sia un Apple mac , in tutti i casi ti daremo i programmi (versione demo funzionanti un mese) per poter lavorare sia su PC che su Apple mac .
i computer mediamente non devono essere più vecchi di 3 anni ed avere minimo un giga di ram (meglio 2) ed 40 giga di hard disk libero .

Per cui se non ho né un portatile né un camcorder posso inscrivermi ?
Certo ! perché in tutti i casi sempre gireremo dei progetti collettivi ed avremo materiale extra , tieni conto che questo non e' un corso per operatori tv o montatori video , e' un corso per creazione e la regia di video virali .
Programma:

primo giorno

Introduzione alla nascita del viral marketing e i primi video virali
Stile e struttura dei Virali e il fenomeno dei MEME .
Book trailers , Trailer per libri , Snack videos .
Viral marketing per videoclips e gruppi musicali .

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.

UGA UGC (User generated Advertising and Content)
Analisi del lavoro dei seguenti registi e creativi :
David Droga, Ben Weathley,The viral factory, traktor, Spike Jonze, Michel Gondry,Dosenko,Alex Orlowski, Blogoteque,Go viral.Remi Gallaird.
Sospensione volontaria de la incredulita'
Empatia emozionale
Amateurismo professionale
Utilizzo di tags e titoli di un virale
Tracking e seeding ,(analisi dei dati di visione e tecniche di distribuzione)
Video search engine strategy and optimization V-SEO V-SES
Universalita' della creativita' casting e location
Empatia con animali
Concetto di Re-mixabilita'
Video Virali interattivi in Youtube.

secondo giorno

La differenza tra i vari camcorder e sensori ccd/cmos .
Introduzione alle cineprese professionali .
crank-up crank down e rallenti filmato e generato con morph tra fotogrammi .
Introduzione al montaggio con Final Cut e Premiere.
Sviluppo creativo di una idea e scelta delle migliori risorse di produzione per la sua realizzazione , casting , location, materiale tecnico .
come scegliere lo stile e la migliore tecnica di shooting .
La importanza del look della immagine e la correzione colore .
Fotografia ed illuminazione basica con luci professionali e sfruttando luci fatte in casa , quarzi , led , tubi fluorescenti .
Utilizzazione creativa della correzione colore basica di Final Cut e Premiere Pro .
Introduzione a Apple Colour (correttore di colore video professionale)
introduzione al uso dei programmi di stop-motion

terzo giorno

Creazione di un virale in stopmotion con applicazione delle nozioni imparate anteriormente .
Ideazione creativa e shooting di un video virale, montaggio e correzione di colore e post produzione applicando le nozioni imparate nei giorni anteriori .
Distribuzione del video virale applicando le nozioni di V-seo V-ses con posizionamento nelle prime pagine di Youtube

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.



Alex Orlowski, partendo dalla sua esperienza di musicista e produttore musicale, inzia a girare videoclip nel 1991 per Afrika Bambataa, lanciandosi nella scena indie europea con un successo davvero inatteso. I francesi TH-Express, gli italoamericani "Raw Power", la band new wave di death metal inglese "Nero Circus", la cult band gallese "Acrimony", sono solo alcuni degli artisti con cui collabora.

Nello stesso perido in Italia si fa conoscere per i video: CSI "cupe Vampe" , Blu Vertigo "Io odio", Ligabue "Un Anno con Elvis", Sangue Misto " senti come suona" , Bisca 99posse "scetateve guagliu" , Timoria "Sangue impazzito " e molti altri.

Nel 1997 si trasferisce a Londra e crea la sua prima casa di produzione di videoclip, gira spot pubblicitari per J. Walter Thompson, McCann Ericsson, Saatchi and Saatchi, Young & Rubicam.

In quel periodo, il suo cortometraggio "Peace At Last" debutta al festival cinematografico di Mannheim/Heidelberg, in Germania con il patrocinio del British Film Institute. Per la colonna sonora Bjork gli concede l'utilizzo del brano "Headphones" libero da diritti. Il corto viene presentato in esclusiva al festival Inglese "Raindance Film Festival" di Londra insieme a "Lost Highways" di David Lynch.

Il primo video Britannico di Alex per l'etichetta underground Mo' Wax viene recensito dalla rivista di riferimento "Promo" come "videoclip del mese". Anche il suo video "Pleasant Smell" per i 12 Rounds, una cult band inglese distribuita negli USA dalla Nothing Records di Trent Reznor, riceve lo stesso riconoscimento su "Promo" ed il video "Everyday Girl" di Dj Rap per Sony Music è finalista, come miglior video alternativo, insieme a " Windowlicker" degli Aphex Twins', ai Music Vision CADS 2000 Awards .

Nel 2001, stanco del clima britannico e dopo aver girato il videoclip "jakie Cane" degli Hooverphonic in Arizona , sceglie l'assolata Barcellona, dove diventa uno dei registi pubblicitari di maggior successo, dirigendo spot per Movistar, Telefonica, Seat, Amena, Coca-Cola, etc..

In molti degli spot, grazie alle influenze britanniche ormai radicate nella sua impostazione atistica, Alex partecipa attivamente allo sviluppo creativo insieme all'agenzia pubblicitaria e spesso è l'unico autore della sceneggiatura.
Alcuni esempi sono: "Energie Jeans", "Gugghenaim", "Sunday Telegraph", "Seat", "Ronaldinho Konika Minolta" ed altri ancora.

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.

In questi anni gira piu' di 70 spot pubblicitari, tra cui: Peugeot, Vodafone e Telecom Italia, con interpreti come il pilota di moto-gp Valentino Rossi,il calciatore Ronaldinho e il pilota di rally Carlos Sainz .

Alex usa la post-produzione in modo organico ed i suoi lavori preferiti sono un mix di cinematografia classica nel modo di riprendere e nello stile, con tecniche di postproduzione che danno ai suoi lavori un caratteristico aspetto da "film" di serie-B, documentari , gangster movie il tutto con un tocco sofisticato.

Nel 2004 insegna "tecniche di ideazione di videoclip" all'Università Cattolica di Brescia, nello stesso anno inizia la sua collaborazione con il nuovo laboratorio creativo Zinkproject di Barcellona, dove tiene stabilmente workshop su video virali, spot TV e videoclip musicali. Attualmente sta lavorando al suo primo lungometraggio, una commedia tragica che ha per protagonisti personaggi surreali e sorprendenti, intitolata "BeefCake".

Dal 2005 si appassiona ai video virali e si mette alla prova lavorando per Seat Auto, per la Giapponese Konica Minolta (con Ronaldinho), per Cibavision e per Sunny D.

Premi e nomination

International AD SPot Awards: "Energie Jeans" (argento)
New York Festivals: "Guggenheim Museum Bilbao" (oro)
San Sebastian Advertising Festival: "BSide" (bronzo)
FIAP Buenos Aires: "Amena Telecom"
Liaa London International: "Liga Futbol Espanola" (finalista)
Italian Music Video Awards: Timoria, "Sangue Impazzito" (miglior video musicale del decennio 1990-2000)
CADS Music Vision London: DJ Rap, "Everyday Girl" (Nomination per il miglior video musicale alternativo)
Raindance Film Festival: Deborah Anderson ,"Lonely Without You"
Drac Barcelona: Liga Futbol Espanola
DIBA Short-Film Festiva Barcelona 2009: "Dial 124256" (finalista - argento)

Il presente documento non è riproducibile senza previa autorizzazione scritta della Home- films ltd Uk e Zink Project SL Spagna

***Il programma educativo del corso presente in questo documento e' registrato presso l'ufficio del registro di Barcelona da Zinkproject SL e registrato nel Regno Unito da Home Films Ltd e protetto in italia* dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.**

Email di contatto: firenze@theviralvideoschool.com
telefono di contatto: 333.4139571
sito: www.theviralvideoschool.com

Costo: 320€ professionisti - 220€ studenti
POSTI LIMITATI - PREISCRIZIONE 50€

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.

Dicono del workshop :

Questo workshop e' mi ha dato un bellissimo fine settimana dove ho potuto girare e sviluppare idee assieme a un fantastico team . Ho imparato in cosa consiste un virale e come far sbiellare gli internauti . E' un contatto con un nuovo mondo della comunicazione audiovisuale da cui poi non puoi piu uscire e che mi ha dato la possibilita' di sviluppare progetti direttamente per la multinazionle dove lavoro attualmente .

Sergi Garcia Relaciones Públicas y Publicitario @ Hewlett-Packard

Formatta il tuo cervello e preparati per un viaggio virale , e' un mondo totalmente differente da quello che avresti potuto pensare ! un metodo e un team meraviglioso con un docente che e' il massimo , cosa vuoi di piu ? questa e' stata la esperienza che ho avuto , incominciare da zero e ricominciare piena di energia e nuove nozioni che mi hanno permesso di poter sviluppare progetti di video virali di successo con solide basi sia creative che professionali .

Laura Martin Videomaker Madrid

Pensavo che i virali fossero da evitare :-) pero' in questo workshop in solo 3 giorni ho imparato piu' che in un anno di universita' ! sia a livello teorico che pratico, mi si e' aperto un nuovo mondo ed alla fine ho girato un virale accattivante. Ho imparato a fare stop motion e nozioni di illuminazione e di questa forma ho potuto girare le prime cose nella mia agenzia pubblicitaria .

Israel García Creativo publicitario Madrid

E' stata una esperienza memorabile che non dimentichero' mai specialmente adesso che lavoro nel campo della videoproduzione .
Alex e' un esempio di tenacita' entusiasmo profesionalita' e capacita' di insegnare come si gira e si prepara un video virale anche a persone che si sono avvicinate da poco a questo mondo .

Alice Ferraro

There are many and many (many many...) real outstanding videos on net.
You can spend a lot of good time seeing it or, well, spend a VERY GOOD
time doing it - and even making some money on the bellow the line publicity tendency.
The workshop shows what's best on the brand new virals, explain why they are successful and tell howto do it, inspiring new ideas. Beyond that you're going to do your own
viral with other creative people taking advices from the videoclip and
viral's director Alex Orlowski. An excellent way to learn, I loved it.

Henrique Siquiera Videomaker and activist for GreenPeace Madrid

Roma, 16 dicembre 2009 News dal primo workshop italiano di viral marketing sul video. Alex Orlowski è un numero: #perchè sta facendo tanti numeri! #perchè ci sta dando tanti numeri (non capite male, indici, ranking, views...) #perchè è il numero 1 !
P.s. scusatemi se ho dato questi numeri !

Luigi Mazzei videomaker e studente di psicologia della comunicazione e del marketing Roma

Partecipare al Workshop di Video Virali per me è stata una incredibile esperienza, ero un po' la mamma del gruppo, ma sono stata piacevolmente travolta dalla vulcanica energia di Orlowsky che mi ha letteralmente illuminato sulle potenzialità della rete. Spero di poter mettere a frutto molto presto quello che ho imparato.

Lella Guidotti Regista Pubblicitaria

il contenuto di questo documento e' protetto dalla legge 633/1941 sul diritto d'autore.