Corso Specialistico in

"ESPERTO IN GIORNALISMO SPORTIVO RADIOFONICO E TELEVISIVO"

Ente promotore : Rolls Service Srl (www.rollsservice.it - www.rollshr.com)

Contenuti Didattici

MODULI FORMATIVI	SCOPO
STORIA E STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E SPORTIVA	Cenni di storia del giornalismo sportivo Evoluzione del linguaggio nelle cronache sportive Come nasce una trasmissione televisiva di sport Cos'è la televisione
LE FONTI DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA	La ricerca delle fonti e l'analisi dei dati La funzione del giornalista e le tipologie di impiego Diritto d'autore, diritto dell'informazione e deontologia Media ed opinione pubblica Fonti aperte, banche dati e archivi
TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E TELEVISIVA	Teoria e tecnica del linguaggio della stampa Teoria e tecnica del linguaggio televisivo e radiofonico Teoria e tecnica del linguaggio del Web I destinatari della comunicazione: media, istituzioni e uffici stampa Il giornalismo d'inchiesta Tecniche dell'intervista e tecnica di scrittura La cronaca e gli approfondimenti

IL GIORNALISMO CONTEMPORANEO	Lo stile giornalistico; come si scrive un articolo distinzione tra comunicati, notizie, articoli e servizi; costruzione di un articolo attraverso i flash di agenzia. Cos'è la notizia e come distinguerla da tutto il resto; i valori della notizia: novità, vicinanza, drammaticità, conseguenze pratiche, attualità, ritmo; il modo di interpretare la verità; l'importanza di dare la notizia in tempo; l'importanza di attrarre l'attenzione di chi legge; parole e frasi da non usare.
TELECRONACA	Come si prepara, dove attingere le notizie didascaliche su: giocatori,arbitri,allenatori,news legate all'attualità. Come usare le notizie didascaliche,quando usarle,eventuali inserimenti pubblicitari (spot), la telecronaca a due voci; lla telecronaca come servizio per il pubblico e non come competizione nozionistica I tempi della telecronaca
I VARI STILI DI TELECRONACA	Quali accorgimenti da usare per la pronuncia di nomi stranieri. Studio delle regole fondamentali dello sport oggetto della telecronaca. Nozioni sul ritmo: quando serve, quando non serve. Lo stand-up "live" o registrato
LA DIRETTA RADIOFONICA E TELEVISIVA	Il montaggio del servizio o dell'intervista La conduzione del TG sportivo La conduzione della rubrica o del talk-show sportivo. La telecronaca dell'evento sportivo.

	La moviola: come e quando usarla, come "leggerla" La troupe, operatore TV e assistente: come interagire con essa. Tutto quello che il giornalista TV deve evitare di fare. La terminologia nel mestiere del giornalista TV

Vantaggi per i partecipanti

· Arricchire il proprio curriculum

· Acquisire conoscenze e competenze pratiche

· Creare un network di contatti utili.

Metodologia didattica

E' improntata ad un continuo coinvolgimento dei partecipanti attraverso esercitazioni pratiche

I Testimonial / Docenti

Professionisti, manager editoriali, giornalisti, inviati e cronisti,con comprovata esperienza nelle aree di competenza.

Attestato di frequenza

Sarà riconosciuto a tutti coloro che abbiano preso parte ad almeno il 70% del monte ore.

Sede

Roma, Centro Storico.

Durata

206 ore di aula così suddivise:

7 giornate di 8 ore (9,30 – 18,30);

150 ore di studio da casa con tutoraggio;

Job training nel settore di riferimento.

Prerequisiti

Laureati/laureandi in discipline umanistiche con una grande passione per il giornalismo e lo sport

Come candidarsi

E’ possibile candidarsi al Master inviando il proprio curriculum vitae a: *segreteria@rollsservice.it*

I candidati saranno contattati per fissare un colloquio conoscitivo

Come iscriversi

Al momento dell’iscrizione i partecipanti dovranno inviare alla Segreteria Organizzativa il tagliando d’iscrizione, compilato in ogni sua parte, assieme alla quota di iscrizione.

Modalità di pagamento

Quota d’iscrizione: 500,00 euro;

Saldo: 5 quote mensili pari ad euro 260,00.

Info.

Tel. 06 95550633

Fax 06 99330900

Email segreteria@rollsservice.it