

Master in

“MARKETING e MANAGEMENT di EVENTI TELEVISIVI CULTURALI E ARTISTICI”

Come ideare, progettare, realizzare e gestire eventi televisivi, culturali e artistici

Ente promotore : Rolls Service Srl (www.rollshr.com - www.rollsservice.it)

Contenuti Didattici :

MODULI FORMATIVI	SCOPO
Ideazione di un evento musicale e culturale	Come ideare un evento: definire gli obiettivi, e formare lo staff di lavoro. Capire le necessità del territorio e dei fruitori. Il contatto con le Istituzioni.
La comunicazione strategica e gli strumenti per gestire la promozione di un evento	Come si promuove un evento a livello istituzionale attraverso l'ufficio stampa. Internet come strumento di valorizzazione e promozione. Come creare un sito web.
La progettazione e la Realizzazione di un Evento Teatrale	Come si realizza una stagione teatrale. Tecniche di pianificazione di uno Spettacolo teatrale.
L'organizzazione di un festival cinematografico. La direzione di produzione	Come ideare e realizzare un festival del cortometraggio. I compiti del direttore di produzione di un evento televisivo.
Fondamenti di marketing e strategie nella comunicazione di un evento televisivo.	Come acquisire le nozioni di marketing specifiche per un evento televisivo di raccolta fondi a scopo benefico.

La Progettazione e le realizzazione di un evento. Il Budget di un evento e fundraising	Come utilizzare le tecniche di pianificazione, organizzazione, gestione e controllo dell'evento.
Progettare e realizzare una mostra d'arte o una sfilata di moda	Capire quali sono le attività necessarie alla progettazione e realizzazione di una mostra o di una sfilata di moda. Il ruolo e i compiti di un curatore e di un allestitore di sfilate di moda.
Realizzare un evento corporate	Come ideare, progettare e realizzare un evento per lanciare sul mercato un nuovo prodotto.
Fondamenti di Project management. Contrattualistica, diritti d'autore e recupero crediti	Come gestire e controllare la realizzazione dei progetti e delle attività in team. Aspetti legali e contrattuali.
Ideare e realizzare un evento nel mondo della musica	Come organizzare uno spettacolo musicale. Ruoli e attività principali
Il Business Game – Laboratorio dell'evento	Presentazione in aula dei lavori svolti dai singoli gruppi concernenti l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un evento culturale/artistico.

Vantaggi per i partecipanti

- Arricchire il proprio curriculum
- Dimostrare sul curriculum vitae un'esperienza lavorativa
- Acquisire conoscenze pratiche relative all'ideazione ed alla realizzazione degli eventi

Metodologia didattica

E' improntata ad un continuo coinvolgimento dei partecipanti nella risoluzione di problematiche legate alla realizzazione di eventi

I Testimonial / Docenti

Professionisti di successo con comprovata esperienza nelle aree di competenza

Attestato di frequenza

Sarà riconosciuto a tutti coloro che avranno preso parte ad almeno il 70% del monte ore

Sede

Roma, Via Cavour

Durata

80 ore di aula: 10 giornate di 8 ore, di sabato (9 – 18).

200 ore/studio on line.

320 ore di job training

Info

Tel.: 06 95550633

Email: segreteria@rollsservice.it

Fax: 06 99330900