SPECIFICA DI DETTAGLIO DEL CORSO
WEDDING PLANNER

SEDE DI ROMA

- **DATI IDENTIFICATIVI:**

TITOLO DEL CORSO/CONCORSO: WEDDING PLANNER

EDIZIONE: 1/2010

SPS N. 26

- **INDICE DELLE REVISIONI**

DESCRIZIONE DELLA MODIFICA: MODIFICA FORMATO MODELLO

N.	DENOMINAZIONE MODULI	ORE TR
1	PRESENTAZIONE	
2	AGENZIA WEDDING PLANNER	4
3	PSICOLOGIA DI APPROCCIO CON IL CLIENTE	4
4	MARKETING	4
5	ORGANIZZARE L'EVENTO: WEDDING LAW	4
6	ORGANIZZARE L'EVENTO: SERVIZI COMPLEMENTARI	4
7	ORGANIZZARE L'EVENTO: FLOREAL DESIGN E ADDOBBI	4
8	I FINANZIAMENTI	4
9	ORGANIZZARE L'EVENTO: SERVIZIO FOTO E VIDEO	4
10	ORGANIZZARE L'EVENTO: GESTIONE E ORGANIZZAZIONE SALA RICEVIMENTI	12
11	ORGANIZZARE L'EVENTO: IL VIAGGIO DI NOZZE - AGENZIA DI VIAGGI	4
	TOTALE	48

SPECIFICHE DELLE MATERIE

SUDDIVISIONE IN UNITA' DIDATTICHE

1. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: PRESENTAZIONE

COMPETENZE DA TRASFERIRE: LA FIGURA PROFESSIONALE

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- CARATTERISTICHE;
- MANSIONI; COMPETENZE.
- COMPILAZIONE TEST DI COMPETENZA INIZIALE

2. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: AGENZIA WEDDING PLANNER

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: PIANO DI OPERATIVITÀ DI UNA AGENZIA DI WEDDING PLANNER

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO
- OPERATIVITÀ
- RAPPORTO CON I FORNITORI
- MARKETING D'AGENZIA

3. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: PSICOLOGIA DI APPROCCIO AL CLIENTE – PUBBLICHE RELAZIONI

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: LA CONSULENZA AI FUTURI SPOSI

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- LA COMUNICAZIONE
- IL DIALOGO SILENZIOSO
- IMMAGINE DI "SÈ"
- L'ASCOLTO

4. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: MARKETING

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: MARKETING DI SETTORE

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- IL MARKETING: PROMOZIONE ED IMMAGINE DI UNA AGENZIA DI WEDDING PLANNER
- BUSINESS PLAN

- PUBBLICITÀ
- IL CLIENTE
- CONSULENZA E APPROCCIO

5. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: ORGANIZZARE L'EVENTO: WEDDING LAW

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: PROCEDURE BUROCRATICHE

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- LE PROCEDURE BUROCRATICHE NEL RITO CIVILE E RELIGIOSO
- PRO FORMA DI CONTRATTO DA PROPORRE AL CLIENTE

6. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: ORGANIZZARE L'EVENTO: SERVIZI COMPLEMENTARI

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: SERVIZI COMPLEMENTARI

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- PARTECIPAZIONI E BOMBONIERE
- MUSICA, INTRATTENIMENTO E SPETTACOLO
- AUTO
- ANIMAZIONE
- GLI ABITI NUZIALI
- HAIR STYLIST
- MAKE UP ARTIST

7. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: ORGANIZZARE L'EVENTO: FLOREAL DESIGN E ADDOBBI

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: GLI ADDOBBI

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- ADDOBBI NEL MATRIMONIO: CHIESA, SALA
- ADDOBBI PER EVENTI E MANIFESTAZIONI IN GENERE

8. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: I FINANZIAMENTI

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: AGEVOLAZIONI E FINANZIAMENTI

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- PRESTITO D'ONORE
- FINANZIAMENTI IN ROSA
- PROCEDURE BUROCRATICHE

9. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: ORGANIZZARE L'EVENTO: SERVIZIO FOTO E VIDEO

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: IL SERVIZIO FOTO E VIDEO PER UN EVENTO

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- FOTO E ALBUM
- VIDEO E FILMINO
- L'IMMAGINE

10. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: ORGANIZZARE L'EVENTO: GESTIONE E ORGANIZZAZIONE SALA RICEVIMENTI E BANCHETTI

ORE: 12

COMPETENZE DA TRASFERIRE: ORGANIZZAZIONE DEL BANCHETTO

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- INDIVIDUAZIONE DELLA LOCATION
- DIVERSI STILI DI LOCATION
- DALLA CUCINA AL RISULTATO FINALE
- VARIE TIPOLOGIE DI BANCHETTO

11. TITOLO UNITÀ DIDATTICA: ORGANIZZARE L'EVENTO: IL VIAGGIO DI NOZZE

ORE: 4

COMPETENZE DA TRASFERIRE: COME ORGANIZZARE IL VIAGGIO DI NOZZE

CONTENUTI (IN SEQUENZA):

- MODALITÀ DEL CONTRATTO E VIAGGI DI NOZZE
- RUOLO DELL'AGENTE DI VIAGGIO NELLA RELAZIONE CON IL *WEDDING PLANNER*