Teknologica srl
Via Antico Acquedotto 17/1
47100 Forlì (FC) tel. e fax 0543 726038
info@teknologica.it www.teknologica.it

Corso Web Marketing base

STRUMENTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIA AZIENDA SU INTERNET

Il corso Web Marketing base è rivolto a chi intende definire, gestire e verificare la presenza su internet della propria azienda e gestirne la sua strategia online.
Per saper promuovere la propria idea sul web e migliorarne la visibilità è necessario conoscere il funzionamento dei motori di ricerca, saper sfruttare correttamente i social network ed anticipare la concorrenza tramite un'accurata analisi dei trend di ricerca online.

Durata: 15 ore



Teknologica srl
Via Antico Acquedotto 17/1
47100 Forlì (FC) tel. e fax 0543 726038
info@teknologica.it www.teknologica.it

Ottimizzazione e SEO

:: Le keywords ed i tool di ricerca
:: Domini e struttura ipertestuale
:: Qualità e quantità dei contenuti
:: Link interni ed esterni
:: Immagini e file multimediali
:: Il ruolo di Flash
:: Codice semantico e densità
:: Prossimità e prominenza

Google ed i motori di ricerca

:: Motori di ricerca e directory
:: Spider, Sitemap e Robots.txt
:: L'importanza del pagerank
:: Link popularity
:: Google dance
:: Registrazione automatica e manuale

Le mailing list

:: Impostare una newsletter
:: Software client e web
:: Regole di una campagna corretta
:: BAN e SPAM
:: Privacy e punteggi
:: Costruzione e scrittura per l'email marketing
:: Misurare il ROI

Social media marketing

:: Storia ed evoluzione dei social network
:: Facebook, Twitter, Flickr e YouTube in chiave di web marketing
:: Gestire ed aumentare la brand reputation

Banner illustrati e rich media

:: Popup e Popunder
:: I banner rich media
:: Tool per creazione di banner

Comunicazione per il web

:: Il copywriting
:: Comunicazione efficace e persuasione
:: Portal, Vortal, Blog e Forum

