Teknologica srl
Via Antico Acquedotto 17/1
47100 Forlì (FC) tel. e fax 0543 726038
info@teknologica.it www.teknologica.it

Corso Web Marketing avanzato

STRUMENTI DI ANALISI E TECNICHE AVANZATE PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ SU INTERNET

Il corso Web Marketing avanzato è rivolto a coloro che intendono perfezionare la propria conoscenza relativa agli strumenti avanzati di web marketing
Verranno illustrati strumenti e tecniche per acquisire padronanza con le tecniche avanzate di tracking e analisi dei dati sul traffico del proprio sito web, saper ottimizzare il sito tramite test multivariati ed effettuare una corretta diagnostica per individuare eventuali malfunzionamenti.
Ampio spazio sarà inoltre dedicato allo strumento più diffuso per la gestione di campagne pubblicitarie a pagamento, Google AdWords.

Durata: 15 ore



Teknologica srl
Via Antico Acquedotto 17/1
47100 Forlì (FC) tel. e fax 0543 726038
info@teknologica.it www.teknologica.it

Analisi dei dati

:: Introduzione allo strumento di analisi Google Analytics
:: Sorgenti di traffico e report
:: Obiettivi e Goal
:: Gestire le canalizzazioni
:: Report predefiniti e personalizzati

Strumenti di diagnostica

:: Introduzione a Google Strumenti per Webmaster
:: Link interni ed esterni
:: Query di ricerca
:: Errori di scansione
:: Sitemap e sitelink

Ottimizzazione del sito

:: Introduzione a Google Website Optimizer
:: Tipi di test
:: Creazione di esperimenti

Campagne Pay-Per-Click

:: Introduzione a Google AdWords
:: Rete dei contenuti e rete display
:: Struttura e parametri dell'account
:: Impostazione di campagne
:: Gruppi di annunci e annunci
:: Strumento anteprima annunci e diagnostica
:: Le keywords ed i tipi di corrispondenza
:: Tipi di targeting
:: Opzioni di offerta: CPC, CPM e CPA
:: Preferenze di posizione
:: Il punteggio qualità
:: Gestire le landing pages
:: La gestione clienti: MCC
:: Best practice campagna

