



Master in

Tecniche di progettazione e fund raising in ambito UE

Reggio Calabria, Febbraio 2011 – Gennaio 2012

II Edizione



FINALITA'

La capacità di identificare idee progettuali pertinenti formulando progetti fattibili e sostenibili che rispondano ai requisiti richiesti dall'Unione Europea e la conoscenza delle opportunità di finanziamento nell'ambito dei Programmi comunitari e dei fondi strutturali 2007-2013 è una sicura chiave di successo per stimolare lo sviluppo locale e la competitività delle imprese. La conoscenza di tali strumenti finanziari della politica regionale dell'Unione Europea, che contribuiscono a pieno titolo all'obiettivo della coesione economica e sociale degli Stati membri, consente di impadronirsi di una chiave di lettura strategica nel nuovo scenario competitivo. Da non trascurare sono, inoltre, le risorse a gestione diretta, assegnate dall'Unione Europea attraverso bandi di gara o sovvenzioni e procedure di selezione che prevedono la valutazione dei progetti sulla base di standard qualitativi ben precisi.

In questa prospettiva, il Master in "TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE – II Edizione", realizzato dall'Associazione Pronexus, in partenariato con il Centro Europe Direct del Comune di Reggio Calabria, accanto alla conoscenza delle opportunità legate alla nuova Programmazione 2007-2013, fornisce tecniche e metodi per sperimentarsi con consapevolezza nell'intero ciclo di progettazione incrociando le informazioni sui bandi con i fabbisogni del contesto in cui si opera. Ideato per coloro che desiderano studiare, comprendere e sperimentare le opportunità offerte dall'Unione Europea, il Master mira a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro pubblico e privato alla costante ricerca di professionisti che, conoscendo le Istituzioni europee e gli strumenti di progettazione comunitaria, sappiano identificare idee progetto rispondenti alle effettive necessità, formulare progetti di livello qualitativo molto elevato, sia dal punto di vista descrittivo che economico, individuare le risorse finanziarie, dialogare con gli organismi erogatori dei fondi, gestire e rendicontare i progetti finanziati.

OBIETTIVI

Il Master “TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE – II Edizione” ha l’obiettivo di formare Professionisti dell’europrogettazione, specializzati nel reperimento di finanziamenti comunitari, nei programmi UE, nel project management e nella cooperazione transnazionale.

Il Master sviluppa nei partecipanti competenze specifiche nelle tecniche di facilitazione e di progettazione basate sul Project Cycle Management (PCM) finalizzate a produrre idee innovative ed a creare consenso tra gli attori locali proponendo progetti e opportunità ad alto valore aggiunto, nonché ad acquisire le capacità tecniche per coordinare, gestire e rendicontare correttamente i finanziamenti ottenuti. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- orientarsi con successo nel panorama delle Istituzioni Europee e degli strumenti di finanziamento gestiti a livello comunitario, nazionale e regionale;
- sviluppare relazioni e mettere in comunicazione Istituzioni, aziende, persone, Enti vari, utilizzando metodi e strumenti appropriati;
- individuare per ogni idea progetto da sviluppare lo strumento di finanziamento più adeguato;
- interpretare correttamente un bando gara;
- attivare le procedure necessarie alla presentazione del progetto;
- elaborare un progetto pertinente, fattibile e sostenibile garantendo il coinvolgimento dei soggetti interessati (stakeholders);
- applicare tecniche di project management per impostare una corretta gestione e rendicontazione delle attività programmate;
- monitorare e valutare correttamente l’attività progettuale.

DESTINATARI

Il Master è rivolto ad un numero limitato di partecipanti, selezionati tra **laureati e laureandi in tutte le discipline, nonché a professionisti che** operano in settori anche diversi e **che intendono specializzarsi: nell’europrogettazione**, nell’utilizzazione degli strumenti di fund raising comunitari, nella cooperazione transnazionale. Il percorso è inoltre particolarmente utile per la preparazione ai concorsi indetti dall’Unione Europea e dalle Amministrazioni centrali e periferiche coinvolte nel processo di gestione dei fondi comunitari. Chi partecipa a questo Master vuole contribuire allo sviluppo locale acquisendo tecniche, metodologie e strumenti per utilizzare al meglio le opportunità offerte dall’UE e possiede la giusta determinazione per conseguire una specializzazione da investire efficacemente nel mondo del lavoro.

MASTER IN

STRUTTURA DIDATTICA E ATTESTAZIONI

Il Master, sviluppato e coordinato da professionisti che da anni sono attori dello sviluppo locale ed operano direttamente sul campo nel settore del fund raising e della progettazione comunitaria, si articola in **cinque aree didattiche**:

- 1. L'Unione Europea e la politica di coesione**
- 2. Tecniche di progettazione comunitaria**
- 3. Fund raising**
- 4. Project management e rendicontazione di progetto**
- 5. Sviluppo competenze relazionali e manageriali**

Il titolo di Esperto in "TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE" si ottiene frequentando tutte le cinque aree didattiche, il Project Work e lo Stage aziendale e/o Training on the Job, con una frequenza minima pari al 70% delle ore svolte in plenaria.

DURATA E SEDI

Il Master ha una durata annuale per complessive **1200 ore** (600 ore di lezioni frontali, attività applicative e in team, studio individuale, project work e 600 ore di stage e/o training on the job) e si svolgerà nel **periodo compreso fra Febbraio 2011 - Gennaio 2012**. La fase d'aula, con formula weekend (venerdì e sabato), sarà realizzata presso la sede dell'Associazione Pronexus c/o il Centro Servizi l'Acquario di Reggio Calabria sito in Via Ciccarello, n° 77 e presso la sede del Centro Europe Direct del Comune di Reggio Calabria sito in Via Vicenza, n° 1. La fase di stage verrà realizzata a Bruxelles (Belgio) o presso altri Enti del partenariato internazionale degli Enti gestori o in ambito locale e nazionale in funzione dei fabbisogni specifici dei partecipanti. Prima dell'inizio dei corsi verrà comunicato dalla segreteria didattica il calendario dettagliato delle lezioni, che terrà conto delle esigenze manifestate dai partecipanti. La frequenza è obbligatoria. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 30% delle ore svolte in plenaria.

METODOLOGIA ED ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER

L'iniziativa adotta un approccio individualizzato che tiene conto delle caratteristiche dei singoli allievi, dello specifico fabbisogno di sostegno in relazione alla loro preparazione di base e delle potenzialità individuali, e della peculiarità del territorio di riferimento in cui gli allievi opereranno.

Le finalità marcatamente operative dell'intervento formativo rendono necessario l'utilizzo di metodologie di tipo prevalentemente attivo che uniscono le attività più propriamente d'aula (lezione frontale, testimonianze, ecc...), ad attività più pro-attive quali l'analisi e la discussione in gruppo di case study su progetti europei, le simulazioni didattiche, role playing, fino alla sperimentazione sul campo prevista nella fase di project work, nella quale gli allievi opereranno a stretto contatto con i soci dell'Associazione, e la successiva fase di Stage da effettuare attraverso l'inserimento presso aziende/enti del settore. L'attività didattica, della durata complessiva di 1200 ore, è quindi caratterizzata da un'alternanza di passaggi teorici in aula ed esperienze pratiche sul campo che rendono il percorso molto dinamico e interattivo ed è articolata in 3 distinte fasi che si incrociano durante l'intero percorso formativo:

1 la **prima fase** del Corso - si svolge in alternanza tra l'aula (**BASIC 1**) - finalizzata all'acquisizione della capacità di orientarsi nel panorama delle Istituzioni Europee, degli strumenti finanziari e dei programmi di attuazione delle diverse politiche comunitarie unita alla capacità di applicare correntemente le metodologie di fund raising ed il **Project Work sul tema "Dall'idea progetto al Fund raising (PW 1)"**. In questo primo Project Work gli allievi, divisi per gruppi di lavoro, realizzeranno un'attività progettuale finalizzata allo sviluppo di un'idea progetto finanziabile all'interno dei programmi comunitari, nazionali o regionali.

In particolare nel corso dell'attività di PW verranno applicate:

- le metodologie di tecniche di Progettazione acquisite durante il percorso d'aula
- le tecniche di Fund Raising per l'individuazione della fonte di finanziamento più adatta per la proposta progettuale sviluppata.

Di particolare rilievo la possibilità data agli allievi di essere coinvolti pienamente nei gruppi di progettazione partecipata, organizzati dall'Associazione Pronexus, nonché di utilizzare le risorse ed i servizi correntemente messi a disposizione dei soci (Servizio Networking, Newsletter, Biblioteca specializzata, ecc...), e di essere messi in contatto, per eventuali approfondimenti delle idee progettuali, con i Soci Senior ed Operativi dell'Associazione. Sempre in alternanza si prevedono visite di studio e testimonianze di esperti nel settore.

2 nella **seconda fase** del corso si ripete l'alternanza tra aula e attività applicative sperimentata in precedenza. L'attività d'aula (**BASIC 2**) è dedicata all'acquisizione da parte degli allievi dei principali strumenti necessari per la gestione dei progetti finanziati in ambito comunitario, mentre il **Project Work (PW2)** verte sul tema **"La gestione di un progetto"**. Al termine del percorso teorico d'aula gli allievi saranno chiamati ad applicare

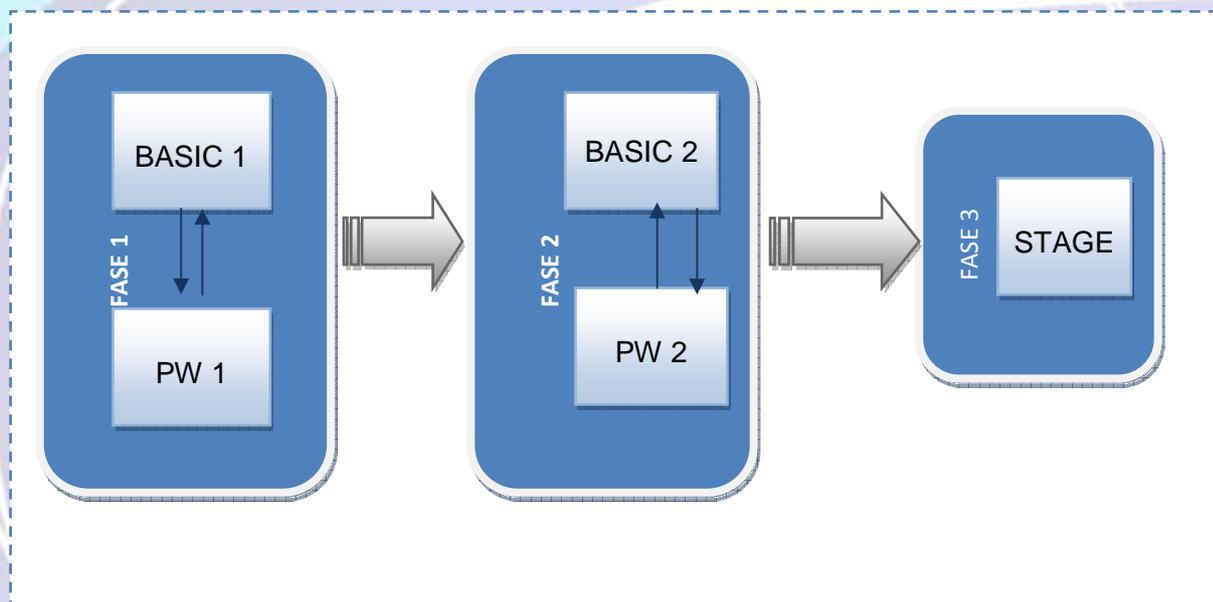
sul campo quanto appreso simulando la gestione del progetto, interpretando i diversi ruoli previsti normalmente all'interno di un progetto finanziato in ambito comunitario (Project Manager, Valutatore, Amministratore di progetto, ecc..). In particolare nel corso dell'attività di PW verranno sperimentate: le principali metodologie di gestione di progetto, simulando in particolare le fasi di Start-up, Pianificazione dell'attività di lavoro e gestione dei team work;

- i principi di Gestione finanziaria di un progetto, con particolare riferimento alle metodologie di rendicontazione dei progetti finanziati;
- le tecniche di valutazione del progetto.

In questa attività gli allievi saranno supportati dai Soci dell'Associazione che svolgeranno la funzione di Coach e avranno la possibilità di usare risorse e servizi correntemente messi a disposizione dei Soci dell'Associazione (Biblioteca specializzata, Programmi di contabilità, Modelli, ecc...). Sempre in alternanza si prevedono visite di studio e testimonianze di esperti nel settore.

3 terza fase - STAGE – si sviluppa presso Istituzioni o società di consulenza che lavorano sulle opportunità UE in ambito locale, nazionale e/o comunitario. La programmazione di tale fase sarà effettuata in funzione dei fabbisogni individuali dei partecipanti e prevederà la possibilità di svolgere l'attività di stage sia sul territorio locale o anche all'estero presso le agenzie partner dell'Associazione o del Centro Europe Direct. L'attività di stage potrà essere sostituita da un' ulteriore fase di Project Work e/o Training on the Job, su richiesta motivata dell'allievo che intenda rinunciare per motivi personali alla sopracitata attività

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO



ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Master avrà la seguente articolazione didattica:

A. L'UE e la politica di coesione

- A.1 Le Istituzioni UE ed i principali meccanismi di funzionamento
- A.2 La politica di coesione UE ed i Fondi Strutturali 2007-2013
- A.3 I Programmi Operativi ed i Programmi Comunitari

B. Tecniche di progettazione comunitaria

- B.1 Il Project Cycle Management
- B.2 La progettazione con il Logical Framework Approach
- B.3 La definizione del budget di un progetto

C. Fund raising

- C.1 Guida alla ricerca delle opportunità di finanziamento
- C.2 Come rispondere ad un bando

D. Project management e rendicontazione di progetto

- D.1 Tecniche di project management
- D.2 Animazione del team di progetto e comunicazione efficace
- D.3 Pianificazione, organizzazione, monitoraggio e valutazione di un progetto
- D.4 La gestione finanziaria di un progetto ai fini della rendicontazione
- D.5 Lo sviluppo e la gestione di un progetto transnazionale

E. Sviluppo competenze relazionali e manageriali

- E.1 Comunicazione e relazioni interpersonali
- E.2 Public speaking
- E.3 Leadership e Team working

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLE SELEZIONI

Inviare **entro il 30 gennaio 2011** alla Segreteria Organizzativa dell'Associazione Pronexus sita a Reggio Calabria in via Ciccarello N° 77 c/o il Centro Servizi L'Acquario (oppure via fax al n. 0965598925 o via email all'indirizzo master@pronexus.it):

- **domanda di ammissione al Master scaricabile dal sito www.pronexus.it;**
- **dettagliato curriculum vitae (con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. 196/2003);**
- **copia di un documento d'identità.**

Seguirà un **colloquio di natura conoscitivo-motivazionale** che si svilupperà su argomenti di cultura generale e sulle motivazioni dei candidati. La selezione avverrà sulla base degli esiti dei colloqui e della valutazione dei titoli presentati. I candidati saranno contattati per concordare la data del colloquio. Ai candidati ammessi sarà data tempestiva comunicazione via e-mail e telefonicamente.

ISCRIZIONE

Il Master in "TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE – II Edizione" prevede una quota di partecipazione pari a **Euro 2.750,00 oltre IVA**, da versare all'atto dell'iscrizione allo stesso, e comunque entro il quinto giorno lavorativo antecedente l'inizio del Master. Il pagamento può essere effettuato in:

Unica rata:

usufruendo di uno sconto del 10% sul costo totale e pertanto la quota da versare all'atto dell'iscrizione ammonterà a Euro 2.475,00 più IVA;

Due rate:

- Euro 1.400,00 più IVA all'atto dell'iscrizione;
- Euro 1.350,00 più IVA entro due mesi dall'inizio del master.

Alle aziende verrà applicato uno **sconto del 10 %**, nel caso di iscrizioni di due o più dipendenti. Specifiche convenzioni potranno essere attivate con Amministrazioni pubbliche o altri Enti che intendano coinvolgere i propri dipendenti nelle attività di formazione. Il pagamento della quota di partecipazione avverrà tramite bonifico bancario da effettuarsi sul Conto Corrente Bancario con codice IBAN IT62Z0303216300010000004859, Banca Credito Emiliano, intestato a PRONEXUS RISORSE SRL, via Ciccarello, n. 77- 89132 Reggio Calabria precisando la causale "Iscrizione al Master

MASTER IN

"TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE – II Edizione"

P a g i n a | 7

in TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE – II EDIZIONE”, oppure mediante assegno non trasferibile intestato a PRONEXUS RISORSE SRL da consegnare direttamente presso la sede dell’Associazione Pronexus.

La fattura verrà emessa al ricevimento della quota di partecipazione secondo i dati forniti sulla domanda di iscrizione. La quota di partecipazione comprende:

- frequenza ai percorsi formativi;
- tutorship e mentoring;
- dispense per ogni modulo in forma cartacea e/o multimediale;
- accesso alla biblioteca;
- certificazioni previste.

BORSE DI STUDIO

Sono disponibili, per gli allievi che ne faranno richiesta, **n° 5 borse di studio** la cui copertura varia dal 20% all’80% dell’intero importo. Un’apposita Commissione effettuerà, a proprio insindacabile giudizio, le assegnazioni delle riduzioni sulla base degli esiti delle selezioni. L’erogazione delle borse di studio è in ogni caso subordinata all’effettiva frequenza di almeno il 70% delle ore di formazione svolte in plenaria.

AIUTI FINANZIARI

Per la partecipazione al master si può usufruire di un finanziamento a tasso agevolato che consente la rateizzazione in 24 rate della quota di iscrizione, grazie ad un accordo con una finanziaria convenzionata con l’Associazione Pronexus.

VISITE DI STUDIO, STAGE E PROJECT WORK

Il Master in “TECNICHE DI PROGETTAZIONE E FUND RAISING IN AMBITO UE – II Edizione” pone molta attenzione alla formazione sul campo. Sono infatti previste 600 ore di stage e/o Training on the Job presso aziende, società di consulenza, istituzioni, associazioni, studi professionali, ecc... Lo Stage, garantito a tutti i partecipanti, consentirà di sperimentare attivamente le conoscenze e le skills acquisite durante la fase d’aula e di intraprendere un percorso che costituirà un canale privilegiato per l’inserimento professionale. Sono previste inoltre visite guidate presso aziende pubbliche e private.

PLACEMENT E NETWORKING

I partecipanti al Master usufruiranno del servizio di Orientamento e Placement finalizzato alla individuazione e valorizzazione di interessi e attitudini professionali e verranno assistiti

MASTER IN

nella redazione del curriculum e nella preparazione ai colloqui di selezione. Inoltre, se in possesso dei requisiti previsti, gli allievi potranno essere iscritti gratuitamente, in qualità di Soci Junior, all'Associazione Pronexus, usufruendo dei servizi associativi di networking e fund raising.

BIBLIOTECA

Ad ogni allievo si darà la possibilità di utilizzare la biblioteca fornita di materiale attinente gli argomenti trattati durante il percorso formativo. La documentazione (libri, dispense, CD-Rom, DVD) è stata scelta quale bibliografia dei moduli didattici, come materiale di approfondimento da utilizzare durante la formazione d'aula e di supporto alle attività applicative e di project work.

STAFF DIDATTICO

Lo staff didattico chiamato ad operare nell'ambito del Master, comprende professionisti, docenti universitari ed esperti di Enti pubblici e privati, che intervengono nell'area dei progetti finanziati con Fondi Europei e che apportano il valore della propria esperienza al fine di contribuire alla formazione di una professionalità completa anche sotto il profilo operativo. Sono previste inoltre testimonianze da parte di responsabili aziendali. I partecipanti saranno affiancati da tutor, i quali monitoreranno costantemente l'apprendimento e promuoveranno il coinvolgimento e il confronto in aula. Ciò con l'obiettivo di garantire un approccio pratico basato su reali esperienze vissute sul campo, al fine di consentire una immersione totale del gruppo dei partecipanti nel mondo della progettazione comunitaria e del fund raising.