1_Il suono

Il suono e le sue caratteristiche
(altezza, intensità, frequenza, fase)

La percezione del suono
(mono, stereo, surround)

Analisi e sintesi
(dominio del tempo e della frequenza)

Conversione analogico-digitale e digitale-analogico
(il campionamento dei segnali audio)

I formati audio
(wav, aiff, mp3, aac)

2_Gli strumenti

L'hardware del sound designer
(scheda audio, microfoni, mixer, processori dei segnale)

La postazione di lavoro
(il computer, il sistema di ascolto, l'acustica ambientale)

Registrare da fonti esterne
(voce, strumenti musicali, ambienti, foley)

3_ProTools

L'interfaccia
(edit window, mix window, workspace)

Editing ed ottimizzazione delle tracce audio
(pulizia e preparazione per il missaggio)

Il protocollo MIDI
(cos'è una traccia midi e i suoi parametri)

Il missaggio
(bilanciamento tra voce, musica ed effetti)

L'uso dei plugin più comuni
(Equalizzatore, Compressore, Riverbero, Delay, Maximizer)

4_Tecnica e creatività

Ottimizzare una sessione
(i template, le tracce aux)

Come trattare la voce
(equalizzazione, compressione, de-essing)

L'uso delle librerie
(come avere tutti i suoni a portata di mano)

I virtual instruments
(le tracce instrument e il loro uso)

Export del mix
(audio e video mixdown)

5_Prova finale

Post produzione audio di un promo televisivo
(simulazione di una tipica situazione lavorativa in cui l'allievo deve produrre da zero una sonorizzazione di un promo televisivo e consegnarlo secondo le specifiche corrette)