

PROGRAMMA di STUDI

PARTE I – GLI EVENTI E GLI SPETTACOLI DAL VIVO: ASPETTI CULTURALI

Aspetti Culturali, Sociali ed Imprenditoriali degli Eventi di Spettacolo dal Vivo:

- ◆ Lo Spettacolo nel tempo: l'Opera e la musica;
- ◆ Le forme dello Spettacolo: il teatro e la danza;
- ◆ Lo Spettacolo Musicale oggi;
- ◆ L'organizzazione dello Spettacolo dal Vivo nel '900;
- ◆ Il sistema dello Spettacolo dal vivo;
- ◆ Shakespeare e il Management.

Le diverse tipologie degli Spettacoli e degli Eventi:

- ◆ Lo Spettacolo dal Vivo: teatro, musica, danza, circo e spettacolo viaggiante;
- ◆ L'evento dal vivo: rassegna, festival, convention e sfilata di moda.

PARTE II – LA GESTIONE DELL'EVENTO

Ideazione e Pianificazione Strategica:

- ◆ Dal Progetto artistico al Business Plan;
- ◆ Project Management;
- ◆ Il processo decisionale;
- ◆ Case Study: valutazione dei risultati e dei rischi.

Gestione degli aspetti Economici, Fiscali e Finanziari:

- ◆ Le forme e le fonti di finanziamento: dal finanziamento pubblico agli sponsor;
- ◆ Le risorse dello Spettacolo: il Fundraising;
- ◆ La performance economica: aspetti fiscali e amministrativi.

Gestione degli aspetti organizzativi e delle risorse umane:

- ◆ Modelli organizzativi in Italia e all'estero;

- ◆ Aspetti organizzativi e criticità gestionali delle varie tipologie;
- ◆ Il quadro istituzionale e legislativo: Diritto dello Spettacolo;
- ◆ Aspetti contrattuali e contributivi;
- ◆ Siae e Diritto d'Autore;
- ◆ Organizzazione dell'evento dal vivo: dall'idea alla chiusura del progetto;
- ◆ Gestione delle risorse umane: artisti, tecnici e addetti alla produzione;
- ◆ Il gioco di squadra: compiti e ruoli di un team vincente;
- ◆ Dall'organizzazione nel Teatro al Teatro nell'organizzazione: il Teatro d'Impresa, tipologie e criticità;
- ◆ L'inglese per lo Spettacolo: coproduzioni e tournée;
- ◆ Palco e laboratorio: dalla scenotecnica alle tecnologie audio, luci e video.

Marketing e Comunicazione applicata agli eventi:

- ◆ Tecniche di Marketing;
- ◆ Marketing dello Spettacolo: dal Marketing Strategico al Marketing Mix;
- ◆ Tecniche di promozione degli eventi di Spettacolo;
- ◆ Comunicazione degli eventi: dal comunicato stampa al social network;
- ◆ Distribuzione degli eventi: agenzie e circuiti;
- ◆ Il mercato dello Spettacolo: il pubblico.

PARTE III – PROJECT WORK

- ◆ Creare un'impresa di Spettacolo dal Vivo;
- ◆ Organizzare un festival;
- ◆ Organizzare una sfilata di moda;
- ◆ Simulare la produzione di uno spettacolo teatrale;
- ◆ Visitare teatri e aziende del settore.

Durante le lezioni sono previsti approfondimenti e testimonianze di professionisti del settore sulle arti e i mestieri dello spettacolo.