Corsi per l'avviamento alla professione di
GRAFICO e MULTIMEDIA DESIGNER

Modalità di svolgimento e di iscrizione:

Per ogni corso è previsto un **numero minimo** (***3***) e un **numero massimo** di partecipanti (***9***).

L'unico requisito per l'accesso ai singoli corsi è la *conoscenza di base del sistema operativo windows o machintosh* (gestione files e cartelle), ed è consigliato – ma non obbligatorio – essere stimolati dalla curiosità e possedere un ottimo spirito di collaborazione all'interno di un gruppo.

Ogni allievo avrà a disposizione una postazione singola, materiale didattico, sorgenti e immagini. Ogni lezione è finalizzata allo studio e all'elaborazione di una produzione finale (**Project Work**).

Il materiale e gli argomenti di ogni lezione saranno condivisi (solo tra allievi e docente/i), attraverso un **blog/forum** ad accesso privato (con username e password): questo strumento consente l'intervento diretto degli allievi nelle discussioni, la condivisione dei loro progetti e il recupero di lezioni non frequentate, per causa di forza maggiore (la frequenza non è obbligatoria, ma è considerata un indice dell'impegno dimostrato).

Nel corso dell'ultima lezione gli allievi sosterranno un **test finale** per conseguire una certificazione di competenza nella qualifica oggetto del corso. Il punteggio riportato nel certificato (espresso in 100esimi), terrà conto dell'impegno dimostrato, della qualità dei lavori realizzati durante il corso delle lezioni e del risultato del test finale.
I lavori realizzati durante le attività formative saranno esposti, al termine di ogni sessione, in **mostre ed eventi di presentazione** nelle sale, messe a disposizione dai Comuni patrocinanti.
I curriculum e il portfolio dei progetti realizzati dagli allievi saranno pubblicati on-line e andranno a formare una banca dati aperta a tutti ed a cui potranno attingere direttamente gli uffici comunali e tutte le aziende che ne faranno richiesta.

Per iscriversi è necessario compilare e firmare il modulo riportato nell'ultima pagina di questo documento e rispedirlo attraverso fax al numero **0542671091** oppure per email all'indirizzo **segreteria.corsi@htware.it** oppure consegnato di persona presso il Comune di residenza oppure presso la sede del centro di formazione **HIGHTECHWARE** a Castel Guelfo di Bologna, Loc. Poggio Piccolo, in via San Carlo 10/1 (Direzionale Montecanale).

Le quote di iscrizione possono essere saldate in **tre rate**: una rata di 100,00 € da versare al momento dell'iscrizione (acconto che verrà restituito nel caso in cui non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti per l'attivazione del corso); una seconda rata corrispondente al 50% del totale entro la prima lezione e la parte rimanente, in una terza rata, entro l'ultima lezione del corso. Le quote di ogni corso e l'ammontare delle rate sono indicate nelle seguenti schede di dettaglio dei tre percorsi formativi previsti.

I corsi si svolgeranno in più riprese a partire **da Gennaio 2011 fino a Luglio 2011**, in **orario serale dalle 18,30 alle 21,30**. Le date di inizio e le sere della settimana dedicate al corso (lunedì / giovedì oppure martedì / venerdì) saranno comunicate via e-mail e/o sms, entro 10 giorni dalla data di partenza delle lezioni.

HIGHTECHWARE MULTIMEDIA DESIGN
via San Carlo 10/1 – 40023 Castel Guelfo di Bologna
tel. 0542670522 – fax 0542671091
info@htware.it - www.htware.it

CORSO PER GRAFICO PUBBLICITARIO

54 ore – 18 lezioni serali (18,30 – 21,30)

1° MODULO - Adobe Photoshop
Conoscere gli strumenti per l'elaborazione di immagini bitmap e applicare le tecniche più avanzate di ritocco e di composizione.

Gli strumenti di Adobe Photoshop CS5 per acquisire, gestire ed elaborare immagini bitmap

1. Risoluzione - metodo colore (RGB/CMYK) – regolazioni base dell'immagine
2. Selezioni di colore e di contorno (lazo, bacchetta magica e penna)
3. Livelli, canali alfa, maschere di livello e maschere vettoriali
4. Tipografia e tecniche di disegno vettoriale
5. Strumenti di correzione ed elaborazione su pennello
6. Tecniche avanzate di fotocomposizione.

2° MODULO – Adobe Illustrator
Conoscere le tecniche di disegno vettoriale per modellare forme e creare loghi, applicare effetti ed elaborare grafiche avanzate per la comunicazione e per la pubblicità.

Gli strumenti di Adobe Illustrator CS5 per disegnare, ricalcare ed elaborare tracciati vettoriali

7. Le tavole multiple, le guide sensibili, i livelli e gli oggetti
8. Matita e penna: i punti di ancoraggio e il disegno di curve
9. Forme e tracciati composti, gruppi e strumenti di elaborazione tracciati
10. Colore dinamico, riempimenti, trama e pittura dinamica
11. Tipografia, testo su area, testo su tracciato e strumenti involucro
12. Strumento ricalco, fusione, effetti e simboli.

3° MODULO - Adobe Indesign
Conoscere gli strumenti di composizione editoriale, dalla progettazione alle tecniche per il controllo dello stile e della qualità del prodotto finale.

Gli strumenti di Adobe Indesign CS5 per progettare e realizzare contenuti editoriali

13. documento, affiancati, layout e pagine mastro
14. cornice, contenuto (testo e grafica) e collegamenti
15. stili di oggetto, paragrafo, carattere e stili nidificati
16. tabella (stile di) e oggetti ancorati
17. libreria, oggetto libro e sommario
18. preparazione alla stampa e gestione degli errori

Argomento del Project Work:
Progettazione e realizzazione di contenuti grafici per una campagna pubblicitaria a tema sociale (es. la diffusione delle energie rinnovabili). Attraverso ogni lezione sarà analizzato e affrontato il tema dell'immagine, dalla scelta dei colori alla composizione finalizzata alla stampa (logo, manifesti, brochure), alla presentazione in forma digitale.

Quota di iscrizione: 1080,00 € +IVA (1296,00 €)

HIGHTECHWARE MULTIMEDIA DESIGN
via San Carlo 10/1 – 40023 Castel Guelfo di Bologna
tel. 0542670522 – fax 0542671091
info@htware.it - www.htware.it

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 598,00 € - 3° rata: 598,00 €

Sconto per i comuni patrocinanti ed entro i limiti di età (18-27): 918,00 € +IVA (1101,60 €)
1° rata: 100,00 € - 2° rata: 550,80 € - 3° rata: 550,80 €

CORSO PER WEB DESIGNER

48 ore – 16 lezioni serali (18,30 – 21,30)

1° MODULO - Adobe Photoshop e Adobe Dreamweaver
Progettare e realizzare un'interfaccia web, dallo sketch note al design fino agli standard di codice HTML e CSS più diffusi.

Gli strumenti di Adobe Photoshop CS5 per *disegnare* il layout di una pagina web:
1. guide, sezioni e formati web based
2. selezioni, elaborazioni, teoria e gestione dei colori
3. pennelli, maschere, effetti e filtri
4. esempi, case study e realizzazione di una web UI (User Interface).

Utilizzare Adobe Dreamweaver CS5 per gestire i contenuti di un sito web:
5. basi di HTML e la gestione visuale degli standard XHTML
6. layout fissi, liquidi ed elastici: DIV, tabelle e CSS
7. modelli e librerie per la gestione di contenuto condiviso
8. esempi, analisi di diversi layout e realizzazione di un progetto di sito web aziendale/informativo

2° MODULO - Adobe Illustrator e Adobe Flash
Realizzare caratteri, loghi e personaggi, filmati e animazioni per arricchire il contenuto di un'interfaccia web.

Gli strumenti di Adobe Illustrator CS5 per l'evoluzione dello stile di un layout per il web
9. strumenti di disegno e colore dinamico per il web
10. tipografia avanzata (involucro trama e altera) su tracciato e su area
11. fusioni, estrusioni, rivoluzioni e oggetti speciali
12. Ricalco, oggetti composti e gestione simboli per Adobe Flash

Utilizzare Adobe Flash CS5 per arricchire e animare contenuti multimediali per il web
13. linea temporale, fotogrammi chiave, forme e simboli grafico
14. interpolazioni di forma e di movimento: il clip filmato
15. guide di movimento, livelli maschera e gerarchie di oggetti
16. actionscript (2.0) per la gestione della linea temporale e di eventi

Argomento del Project Work:
Progettazione e realizzazione di un'interfaccia web per desktop e mobile per una campagna a tema sociale (es. la qualità della vita). Attraverso ogni lezione saranno analizzati e affrontati i nodi

HIGHTECHWARE MULTIMEDIA DESIGN
via San Carlo 10/1 – 40023 Castel Guelfo di Bologna
tel. 0542670522 – fax 0542671091
info@htware.it - www.htware.it

più importanti di una fase di progettazione, di realizzazione grafica e di sviluppo su pagine web arricchite da animazioni interattivite.

Quota di iscrizione: 960,00 € +IVA (1152,00 €)
1° rata: 100,00 € - 2° rata: 526,00 € - 3° rata: 526,00 €

Sconto per i comuni patrocinanti ed entro i limiti di età (18-27): 816,00 € +IVA (979,20 €)
1° rata: 100,00 € - 2° rata: 489,60 € - 3° rata: 489,60 €

CORSO PER 3D DESIGNER

36 ore – 12 lezioni serali (18,30 – 21,30)

MODULO UNICO - 3D STUDIO MAX 2011
Conoscere gli strumenti per la modellazione, il rendering e l'animazione 3D.

Modellare, applicare materiali, luci e ottimizzare il rendering di una scena 3D. Elementi di animazione

1. Mondo, configurazione viste e unità di misura
2. Primitive 2D e 3D: creare e modificare oggetti
3. Editable poly e editable mesh
4. Spline, oggetti loft semplici e avanzati
5. Editable Patch e curve NURBS
6. Materiali e applicazione di mappe
7. Materiali composti e modificatori UVW
8. Luci e materiali: relazioni e interdipendenza.
9. Luci standard e fotometriche
10. Calcolo della luce diffusa con radiosity, mental ray e V-Ray
11. Animazione su AutoKey e Curve Editor
12. Controllo movimento e dinamica dei corpi (reactor):

Argomento del Project Work:
Progettazione e realizzazione di uno spazio *verde* in un'ambiente urbano (es. area giochi, percorso jogging, arredo di un centro culturale aperto). Attraverso ogni lezione saranno analizzati e affrontati i diversi metodi e strumenti di modellazione per la realizzazione e il rivestimento di singoli oggetti, collocandoli all'interno di una scena illuminata in modo naturale e artificiale.

Quota di iscrizione: 720,00 € +IVA (864,00 €)
1° rata: 100,00 € - 2° rata: 382,00 € - 3° rata: 382,00 €

Sconto per i comuni patrocinanti ed entro i limiti di età (18-27): 612,00 € +IVA (734,40 €)
1° rata: 100,00 € - 2° rata: 367,20 € - 3° rata: 367,20 €

HIGHTECHWARE MULTIMEDIA DESIGN
via San Carlo 10/1 – 40023 Castel Guelfo di Bologna
tel. 0542670522 – fax 0542671091
info@htware.it - www.htware.it

Modulo di iscrizione (da compilare e inviare al numero di fax: 0542671091)

Nome e Cognome:_____

Codice fiscale: _____

Comune di Residenza: _____

Via/Piazza: _____n° _____C.A.P._____

Telefono:_____Cell.:_____E-mail: _____

Il/La sottoscritto/a richiede l'iscrizione al:

☐ **CORSO PER GRAFICO PUBBLICITARIO – 54 ore**

☐ **CORSO PER WEB DESIGNER – 48 ore**

☐ **CORSO PER 3D DESIGNER – 36 ore**

Condizioni generali di contratto
Art. 1 Iscrizione: la presente iscrizione attribuisce il diritto di fruire delle lezioni teorico\pratiche impartite dal personale indicato da HIGHTECHWARE per il corso specificatamente acquistato.
Art. 2 Disdetta dell'iscrizione: il richiedente del servizio, di seguito denominato Cliente, può richiedere eventuali sostituzioni di partecipanti entro l'inizio del corso.
Art. 3 Rinvio e cancellazione: HIGHTECHWARE, in conseguenza di proprie improrogabili esigenze, si riserva il diritto di annullare o modificare la data di inizio e\o durata del corso, dandone tempestiva comunicazione al cliente. L'annullamento del corso comporta la restituzione degli acconti versati.
Art. 4 Condizioni di mora: in caso di ritardo nel pagamento di anche una sola rata, a partire dalla scadenza prevista, il Cliente dovrà corrispondere a HIGHTECHWARE le spese di sollecito e gli interessi di mora nella misura di cui agli artt. 4 e 5, D.lgs. 231/2002.
Art. 5 Materiale didattico: viene rilasciato un kit didattico comprensivo di manualistica appositamente redatto.
Art. 6 Attestazioni e certificazioni: al termine della formazione viene rilasciato attestato di frequenza del corso e, in caso di esito positivo del test finale, una certificazione di competenze.
Art. 7 Foro esclusivo: per qualsiasi controversia possa insorgere in ordine all'esecuzione ed interpretazione del presente contratto, anche dopo la sua scadenza, le parti espressamente convengono che debba essere portata davanti al Tribunale di Bologna, che si indica come Foro esclusivo.

Ho letto ed accetto le modalità di svolgimento e le condizioni generali di contratto.

Data..... **Firma**.....

Informativa privacy:
Ai sensi della normativa vigente in materia di dati personali, La informiamo che:
I) *I dati concernenti la Sua Persona e/o Impresa vengono trattati per le seguenti finalità:*
esigenze preliminari alla stipula del contratto; adempimenti di obblighi fiscali e contabili; gestione della clientela e dei fornitori; gestione giudiziale o stragiudiziale di eventuale contenzioso; invio di materiale pubblicitario, compimento di ricerche di mercato e/o attività promozionali;
II) *In relazione alle summenzionate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità suddette e, comunque, in modo da garantirLe la sicurezza e la riservatezza dei dati, nonché la piena osservanza del testo unico 196/2003 e successive modifiche.*

Esprimo il consenso al trattamento dei dati personali, secondo le finalità e le modalità descritte.

Data..... **Firma**.....