

Sei Sigma Fondamenti di Base

Obiettivi del corso: Il corso ha lo scopo di Fornire nei vari ambiti di competenza strumenti utili per il miglioramento di processi già esistenti con lo scopo di migliorare la qualità di un prodotto/processo

Alcuni cenni

Il termine statistico “Sei Sigma”, fa chiaro riferimento alla gestione della qualità basandosi sul controllo dello scarto quadratico medio (sigma): che indica un determinato livello di qualità a cui un prodotto servizio deve rispondere.

La metodologia mette a disposizione di chi la applica gli strumenti che consentono di Definire, Misurare, Analizzare e infine migliorare (Improve) il processo al fine di rendere il prodotto/servizio finale con una qualità migliore. (tecnica DMAI)

Nel corso saranno trattati tutti gli strumenti necessari per un’analisi completa del processo, per mezzo di metodi basati sulla misura e del team working. Infatti un’analisi precisa, misurata, è inevitabilmente inconfutabile. Questa sarà la base di partenza per mettere in atto tutti gli interventi migliorativi al fine di aumentare la qualità del prodotto/servizio.

E’ facile intuire come questa metodologia consenta di migliorare anche la soddisfazione del cliente, che troverà il prodotto/servizio offerto sicuramente migliore e probabilmente con un costo inferiore.

Programma del corso

1. Che cos’è il 6 Sigma
2. Il DMAIC
3. Il 6 Sigma ed il Team Bulding
 1. I ruoli
 2. Il team
4. Il 6 Sigma ed il Project Management
 1. Project Charter
 2. WBS
 3. La strategia di approccio
5. Il 6 Sigma ed il Benchmarking
6. Gli strumenti base del miglioramento
 1. SIPOC
 2. Modulo raccolta dati
 3. Istogramma
 4. Diagramma di Pareto
 5. Diagramma di Ishikawa
 6. Analisi di correlazione
 7. QFD

Docente: Ing. Orazi **Durata :** 8 ore **Disponibilità :** Max 12 posti **Costo:** € 400,00 +I.V.A.