

WORKSHOP SEO

Come ottimizzare al meglio il proprio sito web o quello aziendale.

Strategie e metodi per posizionare nel tempo il sito web tra i primi risultati nei motori di ricerca.

Durata: un giorno di 8 ore al sabato.

Orario: 9.00-13.00 / 14.00-18.00

Sede: corso di P.ta Ticinese 69 Milano (MM P.ta Genova – MM S.Ambrogio)

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono avvicinarsi all'enorme e affascinante mondo del SEO, e vogliono conoscere quelle che sono oggi le regole più importanti e fondamentali per permettere ad un sito web di posizionarsi con il tempo tra i primi risultati di un motore di ricerca.

Le figure professionali interessate: Web Designer – Web Master – Web Account – Web Editor – Web Content - Web Copy Writing – Web Marketing Specialist – SEO Specialist

Obiettivi

Il corso vi svelerà metodi e strategie sul mondo del Search Engine Optimization; e permetterà di acquisire le conoscenze basilari per gestire in autonomia le principali fasi di ottimizzazione del proprio sito web o sito aziendale.

Principali argomenti trattati

Search Engine Marketing, Seo, Sem, Motori di ricerca, strategie e metodi di ottimizzazione, Criticità e cosa evitare online, come scrivere per i motori di ricerca, che cosa è cambiato e cosa sta cambiando nella serp con Google Caffein, Google Istant e le principali novità del mondo Google.

Docente: Elisa Paganelli; innamorata del web, ha coltivato da anni la sua passione sulla rete, cercando di apprendere sempre nuove conoscenze e condividere le proprie competenze anche con la grande community di appassionati che come lei hanno sempre voglia di sfide, in un mondo in continua evoluzione! Ha avuto sempre la possibilità di poter esprimere una grande creatività che grazie a competenze di web designer e graphic designer (HTML e CSS), Copywriting (Redazione contenuti web editor) marketing (SEO, SEM, DEM) e analisi (WEB ANALYTICS), completano oggi il suo profilo, ricoprendo il ruolo di Search Engine Marketing Specialist presso un'agenzia di web marketing a Milano dove il principale core business è proprio il Search Engine Optimization.

PROGRAMMA DEL CORSO:Search Engine Marketing – Che cos'è e come si divide

Processo di ricerca nella SERP

Differenze, vantaggi e svantaggi SEO e KEYWORD ADVERTISING

Un esempio di strategia sinergica

Conclusioni

SEO: Che cos'è?

Panoramica Motori di ricerca/SERP

Cosa vedono i motori?

Come ottimizzare il codice sorgente di una pagina e cosa evitare

Strategie e pianificazione

Analisi di un sito (nome dominio, età dominio, valore del sito agli occhi del motore di ricerca)

Definizione strategia

Modalità d'intervento

Identificazione keywords

Strumenti di analisi (Strumento per le parole chiavi, Google trends, Accenni di Google Web Master Tool,

Accenni di Google Analytics)

Conclusioni

Attività: On page e Ottimizzazione e indicizzazione

Meta tag

Tag di enfattizzazione

Anchor text

URL

Navigazione Internal Linking

Sitemap

Tag Alt e ottimizzazione immagini

Robots.txt

Nofollow

Suggerimenti per la verifica e l'analisi del sito nei motori di ricerca (:site/:link)

Redirect 301 lato server (linux)

Conclusioni

Attività: Off page e Popolarità

Come scrivere per i motori di ricerca

Link Popularity e Page Rank

Metodologia e interventi efficaci per una buona visibilità online: Introduzione dei Social Network (Twitter)

Conclusioni

Cosa sta cambiando, La rivoluzione di Google

Panoramica algoritmi Google: Caffein, Istant, Real Time Search, MayDay
Google Panda e il Google Freshness Update

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Informazioni e Iscrizioni:

Segreteria rawmaster

info@rawmaster.it

tel. 02.49436719

mob. 339.3690535

corso di p.Ta Ticinese 69 Milano

www.rawmaster.it