

## SEO Basic

Conoscere i tuoi utenti per trovarli sui motori di ricerca.

<b>Data:</b>	13 Aprile 2011
<b>Durata:</b>	8h
<b>Location:</b>	MILANO - Blend Tower, P.zza IV Novembre, 7
<b>Max Partecipanti:</b>	15

Posizionare un sito correttamente sui motori di ricerca non è un'attività puramente tecnica e non è un esercizio di HTML. Il lavoro di posizionamento è un'attività strategica di marketing a tutti gli effetti. Capire il comportamento degli utenti potenziali ancora prima di quello dei motori significa preparare il proprio sito, la propria azienda, ad accogliere traffico qualificato e selezionato in seguito ad attività promozionali precise e segmentate.

Il workshop ti farà capire l'importanza di una impostazione tattico-strategica del lavoro di ottimizzazione di un sito. Ti spiegheremo come scegliere i contenuti da rendere visibili sui motori, come migliorarli, come posizzarli a seguito di ricerche rilevanti e proficue. Di tutte le parole chiave per le quali il tuo sito viene visualizzato, solo alcune sono realmente efficaci per la tua azienda. Impara a distinguere quali sono e a costruire attorno a loro contenuti originali, rilevanti e trasparenti.

Nelle nostre 8 ore parleremo degli aspetti tecnici necessari ad acquisire padronanza del tema ma daremo anche spazio ad esercizi pratici di ottimizzazione. Non c'è niente di meglio che lavorare su un progetto reale per apprendere metodi pratici e concreti.

### Descrizione Generale

Usare le keywords giuste per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e per impostare la comunicazione online è un'attività cruciale e sorprendentemente creativa. Il successo di un sito è determinato dal valore dei suoi contenuti e dalla sua reperibilità.

Il tuo target sa dove ti trovi e cosa fai? Impara a rifiutare il pericoloso sillogismo dell'opinione comune secondo cui "più traffico = più business". Impara a filtrare in entrata il traffico sul tuo sito, e finalmente potrai farti al fastidioso boing boing degli utenti che rimbalzano sul tuo sito!

### Contenuti del corso

- L'importanza dei Motori di Ricerca
- Comprendere il comportamento degli Utenti
- Comprendere i Motori di Ricerca
- Pianificare l'attività di SEO
- Tecniche di SEO: tecniche onsite e di link building
- Creazione di contenuti SEF: Search Engine Friendly
- Metodi ed esercizi pratici di ottimizzazione onsite: workshop

### Obiettivi del workshop

- Riconoscere e utilizzare correttamente le keywords relative al proprio business
- Creare contenuti SEF, cioè ben visti da parte dei motori di ricerca
- Comprendere l'attività di SEO come attività strategica volta a posizionare sezioni rilevanti di un

- sito sui motori di ricerca
- Principi di SEM, ovvero pubblicità tramite parole chiave.

### Key Questions

- Come si migliora il posizionamento di un sito sui motori di ricerca?
- I miei contenuti sono scritti per il web o per il pubblico offline?
- È opportuno scrivere i testi pensando solo ai motori di ricerca?
- Come funziona la gerarchizzazione su Google?
- Quali sono le keywords più importanti per la mia azienda?
- Quali sono gli strumenti migliori per scegliere le keywords rilevanti per il mio business?
- Come faccio a riconoscere e selezionare utenti e contenuti utili?

### Dedicato a:

- Responsabili marketing online e offline
- Titolari d'impresa
- Art Directors e Copywriters
- Consulenti aziendali
- Responsabili comunicazione, eventi e pr
- Dirigenti commerciali
- Web Editors
- Web designers
- Web masters

### TAG Cloud

- SEO, ottimizzazione per i motori di ricerca
- SEM, search engine marketing.
- SEA, search engine advertising
- Indicizzazione e posizionamento
- Page rank & Trust Rank
- Link popularity & link exchange
- Ingoing & outgoing links