

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è la prima e la più prestigiosa Università telematica italiana riconosciuta dal MIUR.

Oggi è considerata tra le migliori nel settore dell'e-learning per la qualità della didattica, per i rapporti con il mondo delle imprese e delle professioni e un punto di riferimento a livello internazionale grazie alla cooperazione scientifica con una rete di prestigiosi centri di ricerca e atenei internazionali.

Unimarconi propone un'ampia offerta di programmi master di I e II livello per rispondere alle esigenze di

- laureati che vogliono completare il loro iter formativo
- professionisti interessati ad avere una crescita professionale

I nostri programmi permettono di acquisire competenze su tematiche specifiche, capacità e mindset necessari ad accelerare la crescita professionale e personale.

**Ti aiutiamo a cambiare
le tue prospettive di
carriera**



Unimarconi

www.unimarconi.it

Seguici su:



Per informazioni:

Centro Studi Comunicare L'impresa

Tel

080 5026844

email

info@comunicareimpresa.com



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master in International Management

English
Language

Il livello

Economia

Convenzione con:
Centro Studi Comunicare l'Impresa



Direttore:
Prof. Alessandro Gennaro

Obiettivi dell'attività formativa

Un piano di studi di eccellenza che combina organizzazione, conoscenza e visione di lungo periodo, tutte caratteristiche altamente spendibili nel grande mercato globalizzato che prescinde i confini territoriali.

Teoria d'azienda e pratica di gestione strategica: un binomio imprescindibile, dettato dai nuovi fenomeni aziendali, in ragione di un programma multidisciplinare. Corporate Finance, International Business, Strategic Management, Accounting and Auditing.

Discipline predominanti che stanno alla base delle skill del manager capace di interagire con il mondo contemporaneo e con tutte le future dinamiche del business globale.

Programma

- Accounting and Auditing
- Managerial Accounting
- Corporate Finance
- International Business
- Organizational Management
- Business Communication

con il successivo approfondimento a scelta fra:

- A. Finance Concentration
- B. Management Concentration
- C. Law Concentration

Al termine del master in International Management, gli studenti avranno sviluppato le competenze necessarie per operare in aziende multinazionali e organizzazioni internazionali, pubbliche e private.

Avranno sviluppato le capacità e le competenze necessarie per un'efficace intervento, e una competenza pratica in relazione al contesto internazionale e nelle seguenti carriere dei servizi amministrativi, proprietà aziendale, finanza, risorse umane, rapporti di lavoro, consulenza gestionale, marketing e sviluppo del prodotto.

Al termine del corso, agli studenti che avranno osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, oltre ad aver maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di master universitario di II Livello in International Management ai sensi del DM 270/2004

A chi è rivolto

Il Master in International Management (in lingua inglese) è costruito settorialmente per tutti gli studenti che hanno l'ambizione di entrare nei processi decisionali delle grandi aziende o delle organizzazioni pubbliche.

Online – E-learning

Durata: 12 mesi

CFU: 60

Costo: 3.500 €

Borse di studio previste:

La quota di iscrizione al Master Universitario Online di II Livello in "International Management (in lingua inglese)" per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di 1.100 €