

LOCAL GOVERNMENT

I Edizione

Roma, maggio-luglio 2011

RUNNING

Società del Gruppo Reti, elabora dal 2001 progetti di formazione e comunicazione finalizzati a far interagire le istituzioni con le imprese, i gruppi di interesse, i cittadini. I servizi offerti sono frutto di un costante lavoro di progettazione e personalizzazione, allo scopo di dotare i clienti delle competenze e delle esperienze necessarie per raggiungere i propri obiettivi di comunicazione e relazioni istituzionali.

In 10 anni di attività, Running ha realizzato più di venti edizioni dei corsi finalizzati rispettivamente alla formazione di lobbisti e assistenti parlamentari sia in Italia che a Bruxelles, e ha fornito i suoi servizi e messo a disposizione le sue competenze a numerose aziende, ad associazioni di categoria, università, scuole di formazione e Istituzioni

METODOLOGIA DIDATTICA

Garantendo un alto grado di interazione fra docenti e discenti, attraverso un approccio didattico fortemente orientato alla pratica, i nostri corsi consentono di acquisire e sviluppare competenze ed abilità specifiche.

Il principale obiettivo della formazione di Running è quello di indirizzare il processo di apprendimento attraverso project works e simulazioni per aiutare il partecipante ad avere successo fin da subito con gli strumenti più appropriati.

Ogni modulo prevede:

- esercitazioni
- testimonianze di professionisti.

Questo approccio pratico alla materia è uno dei punti di forza nei nostri corsi, il cui valore aggiunto è rappresentato dalla pluriennale esperienza del Gruppo Reti nel settore del lobbying e dal coinvolgimento di docenti di alto profilo provenienti dal mondo istituzionale italiano/europeo e imprenditoriale: Running chiede ai professionisti del settore della comunicazione e del public affairs di condividere in aula la loro esperienza.

Professionalità, trasparenza, comunicazione e coordinamento: questi gli elementi del nostro metodo di insegnamento.

PARTNERSHIP

Running vanta collaborazioni con player significativi del settore industriale, delle associazioni di categoria e dei media. Il mondo aziendale, così come quello delle istituzioni, riconosce il valore dei nostri corsi, si interessa ai ragazzi che si formano presso di noi, e in alcuni casi, offre loro opportunità di stage.

INTRODUZIONE ALLA MATERIA

La riforma del Titolo V ha comportato la revisione degli articoli della Carta Costituzionale riguardanti il sistema delle Autonomie Locali e dei rapporti con lo Stato. L'ordinamento istituzionale della Repubblica è stato cambiato in profondità: oggi si parla di nuova struttura istituzionale, di ripartizione della potestà legislativa e amministrativa, di schema di finanziamento e di rapporti finanziari tra enti. A fronte dell'accresciuta complessità del sistema è comprensibile come non si possa più prescindere da un'azione di lobbying a livello regionale e locale.

OBIETTIVI E PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un quadro di riferimento esaustivo dello stato dell'arte, nonché ad approfondire e contemperare gli indispensabili aspetti teorici legislativi ed istituzionali utili a definire una efficace strategia di lobbying regionale e locale.

Al fine di conferire una robusta preparazione giuridica e politica, necessaria al bravo lobbista, il corso parte dall'esame del travagliato iter di affermazione dell'ordinamento regionale italiano fino alla riforma del sistema delle autonomie territoriali, per poi soffermarsi sui caratteri fondamentali e sugli elementi costitutivi delle Regioni e proseguire con l'analisi degli organi regionali e delle forme di organizzazione delle stesse.

Ampio risalto, inoltre, è dato al profilo concernente i rapporti tra Regione, Stato ed enti locali, nonché alle relazioni delle Regioni con l'Unione europea. Particolare attenzione è dedicata altresì alla giurisprudenza della Corte costituzionale, chiamata sempre più spesso a colmare le lacune lasciate dalla riforma del 2001, tentando di conferire una veste sistematica all'ordinamento costituzionale, mediante le numerose sentenze emanate in occasione dei frequenti conflitti tra Stato e Regioni. In questo contesto, si mira ad inquadrare il ruolo del lobbista locale.

I corsisti acquisiranno conoscenze e competenze peculiari all'area di attività del lobbying. Puntiamo a formare professionisti capaci di comprendere ed individuare i network istituzionali, rappresentare interessi particolari propri di qualsiasi settore e influenzare le percezioni, la presentazione e la definizione delle politiche presso le Istituzioni locali ed europee conoscendo l'agenda politica e dunque i tempi migliori per intervenire. Il carattere pragmatico delle lezioni, permette al corsista di imparare a scrivere interrogazioni atti di sindacato ispettivo ed emendamenti. Dunque una formazione mirata e completa.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a giovani laureati nonché laureandi – che abbiano terminato gli esami e siano in attesa di discutere la tesi – in materie giuridico-politiche, economiche o comunicazione; collaboratori e funzionari politici a livello regionale, provinciale e comunale; uffici relazioni esterne ed istituzionali di aziende; consulenti e liberi professionisti che operano nell'ambito dei rapporti col decisore pubblico.

CONVEGNO DI PRESENTAZIONE

Il corso verrà presentato il **25 marzo p.v.** durante una tavola rotonda dal titolo **“Il federalismo cambia tutto. Le relazioni istituzionali sul territorio”**. In quella sede, verrà affrontato il tema della rappresentanza di interessi alla luce della riforma federalista. L'autorevole panel di oratori cercherà di spiegare come il federalismo rafforzerà le capacità di decision making regionale e locale, introducendo nuovi elementi di responsabilità e programmazione, promuovendo definitivamente gli enti locali tra i soggetti politici più rilevanti per l'attività di rappresentanza di interessi particolari e lobbying.

STRUTTURA E DURATA DEL CORSO

Il corso è a numero chiuso per garantire la qualità delle attività didattiche, ha durata complessiva di 60 ore. Si svolgerà nel fine settimana – per 20 giornate – : il venerdì dalle 17.00 alle 20.00 e il sabato dalle 10.00 alle 13.00 presso la sede di Palazzo Grazioli.

Trattandosi di un corso di alta formazione, è pre-requisito di ammissione la conoscenza dei sistemi informativi oltre alla motivazione valoriale e il superamento di un test di valutazione.

L'avvio delle selezioni è previsto per il 27 aprile 2011.

POLICY BUS: ESPERIENZE DI VISITA/STUDIO

Il corso prevede esperienze di **Policy Bus**: tour di visite/studio presso istituzioni locali che hanno avviato con successo progetti di modernizzazione e partecipazione.

BORSE DI STUDIO

Per i partecipanti ritenuti meritevoli che dimostrano altresì tramite autocertificazione redatta in carta semplice di non essere domiciliati a Roma, Running prevede borse di studio sino ad un raggiungimento massimo del 50% della quota di partecipazione. Un'apposita commissione effettuerà, a proprio insindacabile giudizio, le assegnazioni delle riduzioni sulla base di una valutazione complessiva degli elementi.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso formativo i partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni riceveranno l'attestato di frequenza al corso.

STAGE

Running promuove stage compatibilmente con la disponibilità delle strutture ospitanti e subordinatamente al superamento del processo di selezione presso le strutture stesse. A partire da questa edizione, Running prevede altresì stage retribuiti presso gli uffici di Reti per i corsisti che si distingueranno, durante il periodo di lezioni, per capacità e competenze.

PROGRAMMA

LOCAL GOVERNMENT

Evoluzione del tipo di stato italiano

Riforme istituzionali e “nuovo” Ordinamento giuridico

Riforma del titolo V: legge costituzionale n. 3 del 2001

Rapporti tra le fonti normative statali, regionali e comunitarie

Conferenza Stato-regioni, commissione parlamentare per le questioni regionali

Uffici territoriali del governo.

Testo unico sull'ordinamento degli enti locali

La nuova Carta delle Autonomie Locali

Fonti del diritto regionale

Statuto regionale
Legge
Regolamenti
Atti amministrativi

Istituzioni del governo regionale

Regioni a statuto ordinario e Regioni a statuto speciale
Organi della Regione: Presidente, Giunta, Consiglio, Commissioni.
La struttura organizzativa

Procedimenti legislativi regionali

Iniziativa legislativa
Assegnazione
Esame in Commissione
Emendamenti
Esame in aula

Procedimenti amministrativi e fiscali

Autonomia finanziaria delle regioni, delle entrate regionali, della contabilità delle regioni a statuto ordinario
Autonomia, gestione finanziaria e contabile delle regioni a Statuto speciale

Federalismo fiscale e decreti attuativi

Responsabilità politico istituzionale del buon governo.
Federalismo Demaniale e Municipale
La regionalizzazione della spesa sanitaria.
La “spesa storica”, i “costi standard”: la valutazione delle prestazioni

Le istituzioni del governo degli enti locali

Dal Testo Unico 267/2000 alla nuova Carta delle Autonomie Locali

Organi degli Enti Locali:

- Presidente della Provincia, Giunta provinciale, Consiglio provinciale, commissioni
- Sindaco, Giunta comunale, Consiglio comunale, commissioni

Atti e procedimenti amministrativi

Finanza e contabilità degli Enti Locali

Riforma dei servizi pubblici locali

Conflitti di competenza tra Stato e Regioni: analisi delle sentenze della Corte Costituzionale

Esame delle sentenze della Corte Costituzionale nei conflitti tra legislazione statale e regionale (verranno analizzate sentenze nei settori: energia, trasporti, infrastrutture, sanità, commercio)
Quali riforme per sanare i conflitti di competenza. Una nuova fase costituyente

Esercitazione

Esercitazione di redazione di atti e/o emendamenti

Rapporto tra UE e Regioni

Cenni sul funzionamento del Parlamento europeo
Il Trattato di Lisbona e i rapporti tra l'UE e le Regioni
Disciplina generale relativa al rapporto Stato-Regioni nelle questioni europee –legge l.1/2005
Il Comitato delle Regioni: ampliamento dei poteri
Verso una governance inclusiva – “governance multilivello” intesa dal Trattato di Lisbona come azione dell'Unione mirata a coinvolgere enti regionali e locali nella definizione delle azioni dell'Unione

LOCAL LOBBYING

Come costruire una strategia di lobbying e public affairs a livello regionale e locale

Monitorare la vita politica e istituzionale regionale e locale
Individuare e mappare i decision makers
Le leve strategiche di pressione e le tecniche di influenza a livello regionale e locale
L'opinion making locale e la costruzione e gestione delle alleanze (associazionismo, movimenti, enti ed autorità locali)

Metodologia applicata alle attività di relazioni istituzionali: position paper

Public affairs & Lobbying: le differenze
Position paper: uno strumento per rappresentare gli interessi
Position paper: presentazione di un caso pratico
Esercitazione sul position paper

Media relations

Grassroot lobbying e comunicazione
Gestire l'agenda politica e mediatica
Media mix a livello regionale e locale
Rapporto media nazionali – media locali
Nuovi media e social network: esperienze di uso locale e regionale

Simulazione di un percorso di lobby a livello regionale e locale

Al partecipante verrà affidata la realizzazione di un piano di comunicazione istituzionale con l'obiettivo di curare e rappresentare gli interessi di un'impresa, di una associazione profit e/o no profit

GIORNATA CONCLUSIVA

Workshop

“Local Government : una scelta strategica per il futuro della rappresentanza di interessi”

MATERIALE DIDATTICO

Le lezioni saranno supportate dall'utilizzo di slides per una migliore comprensione degli argomenti. E' premura dello staff di Running inviare ai corsisti il materiale didattico a seguito di ogni lezione.

DOCENTI

I docenti sono esperti della comunicazione, del lobbying e public affairs. Operano nell'ambito aziendale, nelle Istituzioni Europee, alla Camera dei deputati, al Senato della Repubblica e presso Istituti universitari e di ricerca.

INFORMAZIONI GENERALI

SEDE

Palazzo Grazioli – Via del Plebiscito 102, 00186 Roma

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

2.000,00 Euro + 20% IVA

MODALITA' DI PAGAMENTO

Le quote possono essere versate tramite:

1. Contanti
2. Assegno intestato a Running S.r.l. Socio unico
3. Bonifico Bancario – indicante gli estremi del partecipante e il titolo del Corso- a favore di:
Running S.r.l. Socio unico
c/o Monte dei Paschi di Siena, Agenzia Roma sede c/c n. 92286,82
(IBAN: IT88E0103003200000009228682)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Stefano Ragugini

Elena Vicini

Via del Plebiscito 102 - 00186 Roma

tel. +39 06-98232401

fax +39 06-98232419

e mail: s.ragugini@runningonline.it; e.vicini@runningonline.it

web: www.runningonline.org

web: www.retonline.it

blog: www.galassiareti.com

Running on facebook

<http://www.facebook.com/profile.php?id=1610623331&ref=ts>

Gruppo facebook ex corsisti Running

<http://www.facebook.com/group.php?gid=41120357455&ref=ts>

La Galassia Reti on Facebook

<http://www.facebook.com/group.php?gid=16263262838&ref=ts>

L'Associazione Alumni Running

<http://runningsocialnetwork.ning.com/>

Testimonianze

<http://www.runningonline.org/wp-content/uploads/2010/01/testimonianze.pdf>

CALENDARIO

venerdì 6 maggio 2011	17:00 - 20:00
sabato 7 maggio 2011	10:00 - 13:00
venerdì 13 maggio 2011	17:00 - 20:00
sabato 14 maggio 2011	10:00 - 13:00
venerdì 20 maggio 2011	17:00 - 20:00
sabato 21 maggio 2011	10:00 - 13:00
venerdì 27 maggio 2011	17:00 - 20:00
sabato 28 maggio 2011	10:00 - 13:00
venerdì 10 giugno 2011	17:00 - 20:00
sabato 11 giugno 2011	10:00 - 13:00
venerdì 17 giugno 2011	17:00 - 20:00
sabato 18 giugno 2011	10:00 - 13:00
venerdì 24 giugno 2011	17:00 - 20:00
sabato 25 giugno 2011	10:00 - 13:00
venerdì 8 luglio 2011	17:00 - 20:00
sabato 9 luglio 2011	10:00 - 13:00
venerdì 15 luglio 2011	17:00 - 20:00
sabato 16 luglio 2011	10:00 - 13:00
venerdì 22 luglio 2011	17:00 - 20:00
sabato 23 luglio 2011	10:00 - 13:00