



ENDURANCE
La via di
Shackleton
verso la
LEADERSHIP TOTALE





Sir Ernest Shackleton

Un leader capace potrà portare il proprio equipaggio in salvo e passare alla storia

“Sir Ernest Shackleton salpò il 1° agosto 1914 a bordo dell’Endurance, con un equipaggio di 27 uomini, per raggiungere il Polo Sud.

Ad un solo giorno di navigazione dalla meta, la nave si incagliò nei ghiacci polari del mare di Weddell...”

Ma allora, visto il fallimento, perché prendere a esempio proprio Shackleton per parlare di leadership?

E perché Shackleton è stato definito “il più grande leader che Dio abbia mandato sulla terra”?

“Semplicemente” perché riuscì a portare in salvo il suo intero equipaggio, non solo in buona salute, ma persino con il morale alle stelle.

Perché trasformò una disfatta in un’impresa memorabile.

Aveva senz’altro un innato carisma, ma anche precisi criteri che non lasciavano alcunché al caso.

Sapeva scegliere gli uomini giusti;

li sapeva addestrare, facendo in modo di creare un forte spirito di gruppo...

... e dava l’esempio per primo.

Sapeva guidare i suoi uomini, anziché comandarli!



Il mondo organizzativo era già tutto lì, nell'equipaggio dell'Endurance, nei mari che conducono all'Antartide, simbolo del sogno irraggiungibile, della sfida alle possibilità umane a cui l'animo umano non rinuncerà mai. Conquistare la meta, oggi come allora; scrutare nuovi orizzonti e cogliere nuove opportunità; trasformare battute d'arresto in mosse vincenti; essere audaci nella visione, e cauti nella programmazione: chi può negare che è questa stessa l'essenza del lavoro di ogni leader? Nel 1914, come nel 2010.



“Endurance” La via di Shackleton verso la LEADERSHIP TOTALE

E' un seminario indirizzato a titolari e manager realmente ispirato alle vicende della spedizione transantartica di Ernest Shackleton.

La vicenda di Shackleton mostra quale sia la vera essenza della leadership: esprimersi ai massimi livelli ed ottenere quanto sembra a prima vista impossibile.

Ma chi può definirsi Leader Totale? Leader è colui che costruisce le condizioni ottimali per lo sviluppo della motivazione e dell'ispirazione nei suoi collaboratori. Leader è colui che crea una cultura all'interno della quale gli altri in relazione con lui divengono capaci e desiderosi di essere a loro volta leader.

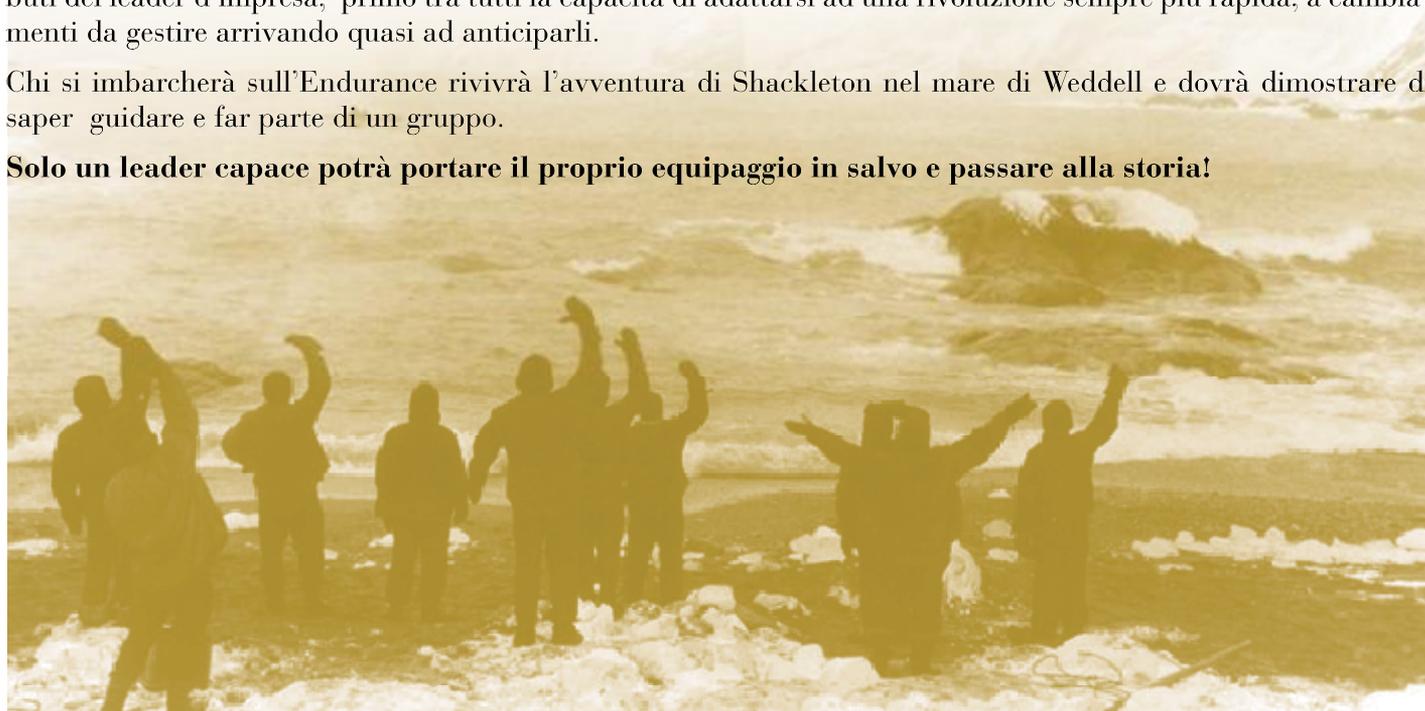
Stabilire chi deve e chi non deve far parte del gruppo; definire i valori di riferimento che guidino l'azione; riconoscere e sviluppare le potenzialità dei singoli in modo da ottenere il meglio da ciascuno; gestire le tensioni e i conflitti emergenti, mediando le diverse posizioni in cerca di un accordo che tuteli il delicato equilibrio dinamico del team; decidere quando e come essere tollerante, o severo, quando lasciare spazio alla spontaneità e quando imporre una disciplina strutturata.

Esercitare la leadership implica la costruzione di relazioni di fiducia, finalizzate ad una autonomia in crescita continua; essa sottintende la consapevolezza che la libertà dagli impegni operativi affidati a collaboratori responsabilizzati si traduce nella possibilità di occuparsi al meglio del futuro dell'azienda.

Ma perché scegliere proprio Shackleton, e la sua ambiziosa ma almeno apparentemente fallimentare spedizione, come modello di leadership cui guardare ancora oggi? Perché egli, più di qualsiasi altro, possedeva i miglior attributi del leader d'impresa, primo tra tutti la capacità di adattarsi ad una rivoluzione sempre più rapida, a cambiamenti da gestire arrivando quasi ad anticiparli.

Chi si imbarcherà sull'Endurance rivivrà l'avventura di Shackleton nel mare di Weddell e dovrà dimostrare di saper guidare e far parte di un gruppo.

Solo un leader capace potrà portare il proprio equipaggio in salvo e passare alla storia!





Programma

Giorno 1: La Visione, l'Impresa, il Viaggio

“Oggi l'Antartide rappresenta per la psicologia collettiva occidentale un simbolo del sogno irraggiungibile, della battaglia più dura condotta dall'uomo nei confronti della natura;...quel tipo di prova da cui si esce sicuramente più forti e temprati.>>”

Morrell & Capparell

Dalla Visione all'azione: Obiettivi, Preparazione, Risorse.

- **Recruiting:** selezione e organizzazione dell'equipaggio.
- **Formazione gruppi e assegnazione compiti.**
- **Gruppo unito e leale.**

Giorno 2: La partenza e il viaggio

“E' della massima importanza definire una strategia per sapere esattamente dove si vuole arrivare e ciò che vi può aiutare a raggiungere la meta.”

Anthony Robbins

La gestione delle risorse

- **gestione/anticipazione del cambiamento**
- **la creazione degli obiettivi**
- **pianificazione e controllo**
- **delega**

Giorno 3: La crisi

“Un capo deve saper far nascere la speranza.” Napoleone

La gestione della crisi.

- **saper prendere decisioni**
- **dominare lo stress e la tensione**
- **saper ridefinire gli obiettivi**
- **gestire la paura**
- **motivare il gruppo**

Giorno 4: L'uscita della crisi/nuovi obiettivi

“Indipendentemente da quello che accadeva, Shackleton era sempre pronto a lasciar perdere i suoi piani e a farne di nuovi.”

Frank Worsley, capitano dell'Endurance

La risoluzione della crisi.

- **la creazione delle basi di un nuovo ciclo positivo**

“Non oso immaginare come fecero a sopravvivere. Determinazione e forza di volontà.”

Walter Howe, marinaio dell'Endurance



TEAM BUILDING: LA COSTRUZIONE DEL CAMPO E LA SCELTA DEL LEADER



TEAM BUILDING: LA CACCIA PER LA SOPRAVVIVENZA - ORIENTEERING



TEAM BUILDING: LA SFIDA DECISIVA PER LA SALVEZZA - PERCORSO SOPRAVVIVENZA



TEAM BUILDING: LA SCELTA DEI MIGLIORI PER LA BATTAGLIA FINALE - SOFT AIR, ABILITY AND STRATEGY GAMES



**“Endurance”
La via di Shackleton verso la
LEADERSHIP TOTALE**

INFORMAZIONI

Date:

Primo evento in z.o ore 10 mercoledì 26 maggio 2010 e fine ore 14.00 sabato 29 maggio 2010.
Secondo evento inizio ore 10 mercoledì 8 settembre 2010 e fine ore 14.00 sabato 11 settembre 2010.

Partecipanti:

E' disponibile un massimo di 40 posti per ogni evento..

Location:

Si terrà presso il Castello di Rossena (Canossa, Reggio Emilia).

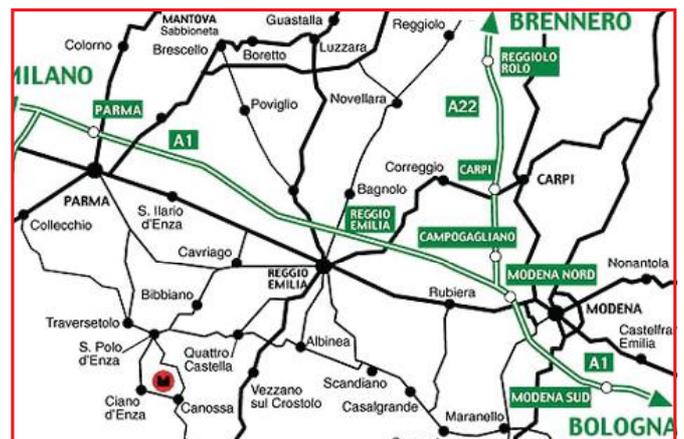
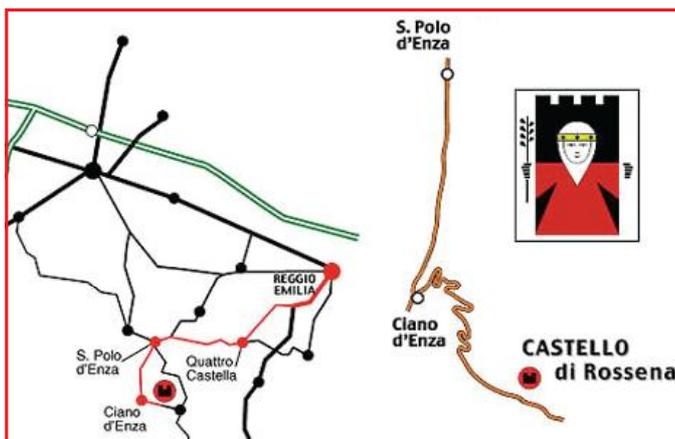


Vitto ed alloggio:

I partecipanti alloggeranno all'interno del castello in stanze multiple, le donne avranno a disposizione una zona dedicata. I pasti, a cura dell'organizzazione, saranno serviti all'interno del castello.

Per ulteriori informazioni:

Rolleri Cultura d'Impresa, Via Artigiani 8 Località Cabina, 29020 Vigolzone (Pc)
Tel.0523.870905 - Fax. 0523.879030 - email: info@rollericulturadimpresa.it



ISCRIZIONE AL SEMINARIO

Quota di partecipazione: 960,00 € + IVA a partecipante (è prevista una riduzione di 160 € a persona per due o più iscrizioni provenienti dalla stessa azienda).

Domanda di iscrizione: compilare in tutte le sue parti il presente modulo ed inviarlo via posta o fax all'indirizzo indicato.

Modalità di Pagamento: dopo aver ricevuto la conferma della disponibilità effettuare un bonifico bancario su:

Unicredit Banca - ABI 02008 - CAB 65410 - CIN V - C/C 000100020834 -
SWIFT CODE/BIC UNCRIT2BXXX - IBAN: IT39V 02008 65410 000100020834

La domanda d'iscrizione è considerata valida solo al ricevimento dell'attestazione del pagamento della quota di prenotazione.

INVIARE VIA FAX AL N. 0523 879030 O PER POSTA A
ROLLERI CULTURA D'IMPRESA, VIA ARTIGIANI 8, LOC. CABINA, 29020 VIGOLZONE (PC)

Preso visione delle condizioni di partecipazione Vi preghiamo di registrare le seguenti iscrizioni

Nome Partecipante _____

Funzione _____ Data Corso _____

Nome Partecipante _____

Funzione _____ Data Corso _____

Nome Partecipante _____

Funzione _____ Data Corso _____

Società _____ Indirizzo _____

_____ Cap _____ Città _____ Prov. _____

Partita IVA _____ Settore Attività _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Privacy – Informativa ai sensi di Legge 196/03

I dati sono trattati in forma automatizzata nel rispetto di quanto disposto dalla Legge 196/03. I dati non saranno divulgati.

Titolare e responsabile del trattamento è Rolleri Cultura d'Impresa S.r.l – via Artigiani 18 29020 Vigolzone (PC).

Per esercitare i diritti previsti dalla Legge (accesso, correzione, cancellaz.,ecc.) rivolgersi a Rolleri Cultura d'Impresa S.r.l



Rolleri Cultura d'Impresa
Via Artigiani 8 Località Cabina,
29020 Vigolzone (Pc)
Tel. 0523.870905 - Fax. 0523.879030
email: info@rollericulturadimpresa.it

ROLLERI CULTURA D'IMPRESA

In una fase in cui il mercato è in forte mutamento e in grande competizione, la preparazione, l'approccio comportamentale, la competenza, oserei definire con una parola la professionalità delle persone, è ciò su cui l'imprenditore è chiamato a confrontarsi maggiormente per proseguire nello sviluppo della propria azienda.

"Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti!"
Charles Darwin

Nel 2007 Rolleri cresce e in collaborazione con il Dott. Gabriele Fabbri direttore del personale, formatore e consulente con vent'anni di esperienza nella gestione delle risorse umane, dà vita a "Rolleri Cultura d'Impresa s.r.l.", una realtà aziendale che opera nel campo della formazione e della consulenza organizzativa, mirata alle moderne imprese industriali che vogliono affrontare percorsi di crescita.

La consulenza organizzativa di Rolleri Cultura d'Impresa è una risorsa importante, in quanto rappresenta un'autentica leva evolutiva per consentire alle aziende di affrontare in maniera adeguata il mercato e poter cogliere tutte le opportunità di un sistema globalizzato caratterizzato da rapidissimi cambiamenti.



Grazie alla perizia dei formatori e dei consulenti del gruppo Rolleri, l'azienda offre corsi di formazione riguardanti le aree commerciale e marketing, acquisti e logistica, comunicazione e sviluppo delle risorse umane.

Cultura d'Impresa offre anche un servizio di organizzazione e gestioni di meeting aziendali con particolare interesse per le attività di team building.



Gabriele Fabbri

Gabriele Fabbri laureato in giurisprudenza, ha mosso i suoi primi passi nel settore della vendita per importanti aziende italiane orientandosi presto verso la professione di formatore nelle più significative società di consulenza.

Il desiderio di misurarsi costantemente con un mercato in continuo cambiamento, che richiede la capacità di mettere continuamente in gioco le proprie certezze, ha portato Fabbri a generare una nuova cultura della formazione, basata sulla condivisione degli obiettivi e sul valore della relazione.

Una cultura che esprime il suo valore attraverso un innovativo percorso formativo caratterizzato dalla continua sperimentazione e dall'incessante confronto che ha reso Fabbri un vero pioniere della formazione dei professionisti e degli imprenditori.

*"L'occasione favorisce
solo la mente
che vi è preparata"
Louis Pasteur*

Attualmente Fabbri è consulente di direzione del personale di numerose aziende e prosegue la sua attività di formatore in ambito commerciale,

marketing e risorse umane tenendo convegni su tutto il territorio italiano. La nuova sfida di Gabriele Fabbri è quella di creare, insieme alla Rolleri, una nuova società costituita da giovani promettenti formatori e consulenti che, seguendo il suo esempio, possano cambiare le sorti di tante aziende vogliose di evolversi per vincere nel mutevole mercato del nuovo millennio.

