STRATEGIE DI MARKETING

Codice Corso **PK004SM**	Tipologia **E-learning**	Durata **28**
Lingua **Italiano**	Test finale **si**	Fruizione **6 mesi**
Crediti		

Requisiti di sistema
· CPU Pentium II 400 MHz
· Ram 32 Mbytes
· Scheda video SVGA 800x600
· Scheda audio 16 bit
· Amplificazione audio
· Web browser Internet
· Explorer 5.0 o superiore
· Plug-in Shockwave Player
· Plug-in Flash Player
E' utilizzabile da qualunque browser internet che supporti il plug-in Adobe Shockwave Player 10.0 (MX 2004) o superiore e/o il plug-in Adobe Flash Player 7 o superiore.

Supporti didattici:
Immagini, supporti in formato pdf.

Test
All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.
Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

DESTINATARI
Dirigenti, supervisori, coach.

OBIETTIVI
Che tu sia "portato" o "negato" per i numeri, nessun piano di marketing strategico può avere successo indipendentemente da un'attenta analisi finanziaria. Il presente percorso didattico si avvale di un approccio interattivo per affrontare la gestione dei numeri. Analizzerai alcuni tipici parametri finanziari associati all'elaborazione di un budget finanziario come elementi di una strategia globale di marketing. In particolare imparerai a stabilire le risorse finanziarie, a pianificare le operazioni finanziarie e a delineare un prospetto di stanziamento, a calcolare i principali indici finanziari, a determinare i prezzi e a valutare e controllare il piano di marketing dopo la sua implementazione.

INDICE DEL CORSO
Il pacchetto si compone dei seguenti corsi che potrete trovare anche disponibili singolarmente:
- 0BSO451 Elementi di strategia di marketing
- 0BSO452 Analizzare il mercato
- 0BSO453 Fattori competitivi nel marketing strategico
- 0BSO454 Redigere un piano di marketing: fase 1
- 0BSO455 Redigere un piano di marketing: strategia creativa
- 0BSO456 Creare una campagna di marketing
- 0BSO457 Gestione del marketing
- 0BSO458 Analisi finanziaria per il successo del marketing

CERTIFICAZIONE
Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.