MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

GOOGLE ADWORDS E IL PAY PER CLICK

Data e ora di svolgimento: dalle 9,00 alle 13,00

Luogo di Svolgimento: Firenze 18 maggio 2011 (la sede scelta, facilmente raggiungibile anche con i mezzi pubblici, verrà indicata in un secondo momento)

Numero massimo partecipanti: 10

MX srl, organizza a Firenze "Adwords e il Pay per click". Si tratta di un corso all'ìnterno del quale verranno affrontate le principali tematiche riguardanti il web marketing con particolare attenzione al Search engine marketing e al Keyword advertising (pay per click-google adwords). Il corso si svolge a numero chiuso per permettere ad ogni singolo partecipante di capire i metodi evoluti del funzionamento degli strumenti Web Marketing ed in particolare di Google Adwords.Durante l'approfondimento si trattano in modo pratico con esempi e case history reali metodologie marketing e pay per click

OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai partecipanti una visione d'insieme degli strumenti che il webmarketing mette a disposizione per realizzare business on line

PROGRAMMA DEL CORSO

- introduzione al sistema Adwords
- impostazioni di base della struttura delle campagne (lingua, zone geografiche, orari, rete di ricerca e di contenuto, ecc.)
- scelta delle parole chiave, redazione degli annunci, punteggio di qualità e costo per click più corretto
- opzioni di fatturazione e pagamento
- Apertura di un account e impostazione della struttura degli annunci
- reportistica, analisi dell'andamento delle campagne e loro progressiva ottimizzazione
- monitoraggio delle conversioni e ottimizzazione delle pagine di atterraggio

MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

A CHI E' RIVOLTO

Responsabili di prodotto e di progetto, imprenditori, professionisti, direttori marketing e direttori commerciali e a tutti coloro che vogliono conoscere l'argormento. Per partecipare al corso è necessario dimostrare di essere operatori economici (professionisti, aziende, consulenti)

RELATORI

- *Massimo Vichi*: Responsabile Commerciale di MX srl, opera da anni nel settore webmarketing sia come imprenditore che come consulente aziendale in ambito e-business. Formatore dal 1992, dal 2007 è docente di webmarketing per i corsi organizzati da Confapi Firenze (Associazione Piccole e Medie Imprese di Firenze, Prato Pistoia), Confindustria Firenze, Centro Studi Turistici.
- *Giovanni Di Figlia*: Responsabile S.E.O. di MX srl, gestisce il SEO di numerosi siti internet di varie tipologie e caratteristiche. Per conto di MX srl si occupa della gestione di Google Aqua (Agenzie Qualificate Adwords) e partecipa attivamente su blog, mailing list e newsletter del settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

49 € + iva.

INCLUSI NELLA QUOTA

Attestato di Partecipazione al corso, dispensa e materiale didattico. Voucher per ottenere una consulenza gratuita e Voucher Google Adwords del valore di € 50,00 (per i nuovi account)

COME ISCRIVERSI

Per la conferma del proprio posto per il corso di web marketing fa fede il pagamento della quota di iscrizione da effettuarsi mediante bonifico bancario o tramite carta di credito on-line secondo le istruzioni che vi verranno inviate in se-

MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

guito. Per maggiori informazioni scrivete a info@mxco.it o chiamate il numero 055.4369116
