



Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN ARREDATORE D'INTERNI/INTERIOR DESIGN – PARTECIPAZIONE GRATUITA

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – DISEGNO CAD 2D/3D

- Elementi di base del **disegno** CAD
- Introduzione al Dcad Vectorspace
- Palettes degli strumenti di disegno 2D e 3D e modellazione
- Strumenti di modifica
- Primi cenni di modellazione
- Interfaccia di Autocad
- Impostazione Foglio di Lavoro
- Disegno
- Quotature
- Utilizzo dei layout
- Stampa
- Blocchi
- Produzione di documentazione grafica (Render)

MODULO 2 – LA LUCE DELL' ARREDAMENTO

- La luce artificiale: le sorgenti luminose, tipi di illuminazione
- Elementi di illuminotecnica: cenni di fotometria, caratteristiche elettriche, fisiche e cromatiche delle sorgenti luminose
- Gli apparecchi illuminanti: le lampade ed il design

MODULO 3 – L'ARREDAMENTO STANZA PER STANZA

- **La zona giorno:**

Ingresso

cucina e living: storia

salone e soggiorno

analisi delle tipologie

materiali di uso

rivestimenti

impiantistica

illuminotecnica

ergonomia

colore

tecniche di imbiancatura e decorazione

complementi d'arredo

Disegno CAD: realizzazione di un progetto sulla zona giorno

- **La zona notte:**

Camera

cameretta

bagno

storia

analisi delle tipologie

materiali di uso

rivestimenti



impiantistica
illuminotecnica
ergonomia
colore
tecniche di imbiancatura e decorazione
complementi d'arredo
Disegno CAD: realizzazione di un progetto sulla zona notte

- **Arredo Bagno**

MODULO 4 – ARREDO UFFICIO/NEGOZI

- **Lineamenti di critica dell'arredamento e del design contemporaneo**
Nuove tendenze e nuovi materiali
Studio del colore in relazione al design contemporaneo
- **Metodi, tecniche e materiali per l'allestimento di interni**
Studio dei materiali più comunemente usati in arredamento (legno, vetro, acciaio, laminati, plastici, tessuti, ecc) in funzione del loro impiego tecnico
Climatizzazione
Illuminotecnica
Acustica

MODULO 5 - IMPIANTI TECNOLOGICI

- Normative C.E.E. e adeguamenti U.E.
- Elettrico
- Idraulico
- Condizionamento termico
- Telefonico
- Citofonico
- Telematico e Automatismi

MODULO 6 – IL COLORE NELL'ARREDAMENTO

- Teoria e psicologia del colore
- Colorimetria e abbinamenti cromatici

MODULO 7 – ELEMENTI DECORATIVI

- Le finiture degli ambienti: pavimenti, pareti, soffittature, scale
- Gli accessori: porte, tendaggi, tappeti, specchi, quadri, complementi d'arredo ed oggettistica

MODULO 8 – IL PROGETTO ARREDAMENTO

- Concetto di spazio: spazio funzionale, spazio estetico, unità abitative
- Organizzazione degli spazi: studio di percorsi abitativi, distribuzione degli ambienti, orientamento della casa
- Iter progettuale
- Arredo residenziale: caratteristiche funzionali, caratteristiche estetiche, concetto di ergonomia

MODULO 9 – NOZIONI DI MARKETING

- Cos'è il Marketing e l'importanza di fare Marketing
- L'influenza della Pubblicità nei processi di Marketing
- Nascita ed evoluzione delle strategie di Marketing
- Le Quattro P del Marketing



Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici **089.2960483 e/o 338.3304185.**

SITO WEB: www.salernoformazione.com