MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

INTRODUZIONE AL WEBMARKETING

Data e ora di svolgimento: Firenze 25 Gennaio 2012 alle 9,30 alle 17,00

Luogo di Svolgimento: Meeting Point di Confcommercio Firenze in Via Palagio degli Spini a 5 minuti dall'uscita A1 Firenze Nord – A11 Firenze Ovest, adiacente all'Aeroporto Amerigo Vespucci, facilmente raggiungibile tramite ATAF (autobus n. 29 e 30)

Numero massimo partecipanti: 10

MX srl, organizza a Firenze "Introduzione al Webmarketing".

Si tratta di un corso che offre ai partecipanti una visione di insieme del mercato internet.

Il corso si svolge a numero chiuso per permettere ad ogni singolo partecipante di capire i metodi evoluti del funzionamento degli strumenti Web Marketing.

Il corso prende in considerazione molteplici argomenti d'interesse generali quali il Posizionamento nei Motori di Ricerca, il Pay per Click e il funzionamento di strumenti quali Google Adwords, l'e-mail marketing, le metodologie pubblicitarie più conosciute e più efficaci per diffondere il brand.

Si prendono in esame la gestione del cliente, la fidelizzazione, la gestione delle relazioni pubbliche online attraverso strumenti quali i Social Network (Facebook e Twitter ad esempio), l'Article Marketing per potenziare il posizionamento e ad aumentare la visibilità, il controllo della brand reputation, le newsletter e le DEM.

Durante l'approfondimento si trattano in modo pratico con esempi e case history reali metodologie marketing e marketing 2.0.

OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai partecipanti una visione d'insieme degli strumenti che il webmarketing mette a disposizione per realizzare business on line

MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

PROGRAMMA DEL CORSO

- Principi di base di Marketing strategico
- Dal Marketing Tradizionale al Web Marketing
- Ottimizzazione e Posizionamento nei motori di ricerca
- Direct E-mail Marketing & Newsletter
- Come funziona il Pay per click
- Social Media e Article Marketing

A CHI E' RIVOLTO

Responsabili di prodotto e di progetto, imprenditori, professionisti, direttori marketing e direttori commerciali e a tutti coloro che vogliono conoscere il settore.

RELATORE

- *Massimo Vichi*: Responsabile Commerciale di MX srl, opera da anni nel settore webmarketing sia come imprenditore che come consulente aziendale in ambito e-business. Formatore dal 1992, dal 2007 è docente di webmarketing per i corsi organizzati da Confapi Firenze (Associazione Piccole e Medie Imprese di Firenze, Prato Pistoia), Confindustria Firenze, Centro Studi Turistici Firenze, Confcommercio Firenze.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

149,00 € + iva. (corso sponsorizzato alla quota speciale di 99,00 € + iva)

INCLUSI NELLA QUOTA

Attestato di Partecipazione al corso, dispensa e materiale didattico. Voucher per ottenere una consulenza gratuita.

MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

COME ISCRIVERSI

Per la conferma del proprio posto per il corso di web marketing fa fede il pagamento della quota di iscrizione da effettuarsi mediante bonifico bancario o tramite carta di credito on-line secondo le istruzioni che vi verranno inviate in seguito. Per maggiori informazioni scrivete a info@mxco.it o chiamate il numero 055.4369116. E possibile effettuare anche il pagamento direttamente on-line sul sito di MX all'indirizzo www.mxco.it/corsi/ selezionando il corso per il quale si intende effettuare l'iscrizione