II Edizione **del Master Post-Laurea di certificazione Adobe**

23 POSTI DISPONIBILI

Visual Designer

Codice
AFI-VD

Orario
dalle 09:00 alle17:00

Durata
1.000 ore di cui
539 d'aula e 461 in stage

Regione Puglia
Master interamente finanziabile con Borsa di Studio P.O. 2007 - 2013

RITORNO AL FUTURO
IL CONTRATTO ETICO CON I GIOVANI

Domanda Ammissione al Master entro il 13 Luglio 2011

Dasa-Rägister EN ISO 9001:2008 IQ-1203-28

Studiodelta.it formazione e tecnologie Informatiche

Adobe AUTHORISED Training Centre

Studiodelta s.r.l.
Adobe Authorized Training Center
Sede Legale : Corso della Carboneria,15, 7° piano int. 16
70123 Bari
Tel. 080.546.18.60
Fax 080.546.18.78
E-mail: info@studiodelta.it
Sito web: www.studiodelta.it

Progetto formativo è conforme ai percorsi di certificazioni internazionali :

Adobe CERTIFIED EXPERT Web Specialist

Adobe CERTIFIED EXPERT Design Specialist

Descrizione

Il **Visual Designer** è la figura professionale che opera come libero professionista o in contesti aziendali di servizi nelle aree della progettazione grafica, della comunicazione e del marketing.

Si occupa dell'esecuzione grafica, vale a dire della traduzione di concetti e messaggi in immagini, utilizzando i software idonei.

Il Visual Designer, rappresenta la naturale evoluzione della professione del Grafico, in un mercato caratterizzato dall'ingresso delle nuove tecnologie, ed opera nella rete, che diviene così sia lo strumento che il luogo fisico della comunicazione.

Compito del Visual Designer è tradurre, attraverso immagini, determinati concetti e messaggi in maniera persuasiva. Tale complessa operazione può riguardare la creazione di un marchio o logo per un'azienda (**brand design**), la realizzazione dell'intera immagine della stessa, l'elaborazione di uno spot televisivo, un allestimento per una fiera, la veste grafica di un prodotto, la produzione di un film interattivo; l'editoria multimediale.

Per svolgere in maniera efficace il suo mestiere il Visual Designer fa leva e opera sulle suggestioni che alcune particolari immagini, colori, ambientazioni evocano nell'utente: repulsione, attrazione, desiderio, curiosità.

Tra le mansioni di questo profilo vi è quella di curare i contenuti del sito attraverso la sua sistemazione grafica; procedere all'impaginazione di esso, creare l'interfaccia grafica di un sito web sulla base delle esigenze del cliente e sulla sua navigabilità; servirsi di immagini statiche e in movimento e di forme diverse di comunicazione (audio, video, grafica, etc.).

Il Visual Designer, spesso, lavora coordinando la propria attività a quella di altri professionisti; innanzitutto si muove in base alle coordinate e alle indicazioni fornitegli dall'Art Director e collabora con il web developer e il web content editor. E' dunque necessario per poter svolgere questa professione disporre di attitudini a lavorare in team.

In base alla categoria ISTAT relativa alle figure professionali, il Visual Designer può collocarsi nella categoria 2.5.5.3. come grafico creativo o nella 2.5.5.9. come grafico pubblicitario, tenendo conto della trasformazione cui si è pervenuti nel campo delle nuove tecnologie.

Studiodelta Srl – All rights reserved

Obiettivi e Struttura

Obiettivo del Master è sviluppare la capacità di progettare e realizzare progetti grafici di comunicazione utilizzando le nuove tecnologie e software leader mondiali nel settore della computer grafica.

Attraverso lezioni frontali e continue esercitazioni pratiche, la finalità del percorso formativo è quella di trasferire ai partecipanti conoscenze fondamentali relative all'uso dei principali software come la suite Adobe CS5 e Autodesk 3DSMax. La formazione è finalizzata non solo all'uso delle tecnologie per lo **sviluppo di siti web** ma alla maturazione di tutte le competenze necessarie alla progettazione ed implementazione di **strategie di comunicazione internet** efficaci, alla padronanza delle tecniche di scrittura web e di ricerca delle fonti, delle tecniche di **promozione del sito**, degli standard per la migliore realizzazione e funzionamento del sito internet in termini di "**usabilità ed accessibilità**".

Il percorso formativo è propedeutico al sostenimento degli esami per il conseguimento della certificazione internazionale **Adobe Certified Expert: Web Specialist** e **Adobe Certified Expert: Design Specialist**

Durante il percorso formativo saranno costituiti **gruppi di lavoro** per una esperienza innovativa di collaborazione alla intera **realizzazione di un progetto web reale ed esecutivo per un'azienda** che attesterà e permetterà di citare, quale prima case history dell'allievo, il lavoro svolto.

Il Corso si svolgerà in aula attrezzata presso nostra sede con sistemi di videoproiezione, rete internet e rete didattica e dove ogni utente utilizzerà un PC completo di tutti i software necessari.

Il Progetto formativo e caratterizzato dai seguenti moduli didattici:

DENOMINAZIONE MODULI DIDATTICI D'AULA	ORE TOT
Introduzione alle tecnologie Web e Web 2.0 Obiettivo del modulo è comprendere il ruolo fondamentale della progettazione come fase delicata ed imprescindibile nello sviluppo di un sito web. Alcuni degli argomenti trattati: Analisi degli obiettivi e del Target, Architettura delle informazioni, progettazione dei sistemi di navigazione del sito, Labelling, Progettazione delle interazioni, user centered design, progettazione delle interfacce web.	14
Html, Xhtml, Css Obiettivo del corso è conoscere ed utilizzare al meglio il codice (x)HTML ed i CSS, per la realizzazione di pagine web, tenendo in considerazione gli standard esistenti per questi due linguaggi. Saper scrivere ed interpretare il codice aiuta nello sviluppo di documenti HTML anche se si utilizzano software del tipo WYSIWYG (What you see is What you Get), riuscendo così ad ottenere un controllo completo sul documento. Ciò si traduce in una più ampia compatibilità delle nostre pagine sui diversi Interpreti ed una maggiore facilità di aggiornamento e gestione.	28
Javascript Il modulo ha l'obiettivo di portare a conoscenza degli studenti le basi del linguaggio Javascript, mettendoli in grado di utilizzare tale codice all'interno dei documenti html, per realizzare interfacce web interattive	14
Visual Design Professional Software Gli obiettivi formativi del modulo didattico sono focalizzati sulla maturazione di competenze tecniche per la progettazione e realizzazione di progetti grafici attraverso lo studio dei software della suite Adobe CS5: ***Photoshop, Dreamweaver, Flash, Illustrator, Indesign, Acrobat e di Autodesk 3DS Max*** *per la modellazione 3D e il rendering.* Il Modulo si pone inoltre l'obiettivo di dare un'ampia visione delle normative e regolamenti nazionali ed internazionali circa "l'accessibilità"e fornire le giuste conoscenze tecniche per la progettazione ed implementazione di siti ed applicazioni web accessibili ai diversamente abili	273

Studiodelta s.r.l. – Sede Legale : Corso della Carboneria ,15, 7° piano int. 16 – 70123 Bari
Tel. 080.546.18.60 Fax 080.546.18.78 E-mail:info@studiodelta.it Sito web:www.studiodelta.it

Studiodelta Srl – All rights reserved





Sistemi di Content Management Open Sorce: Joomla Il Modulo didattico fornisce le competenze di installazione, configurazione e manutenzione di sistemi per la gestione di portali dinamici basati su database. Attraverso questo modulo il partecipante sarà in grado di offrire una soluzione web dinamica , modulare e altamente flessibile, applicando i layout grafici realizzati nei precedenti moduli.	21
Web Marketing e SEO Il Modulo didattico ha l'obiettivo di fornire la conoscenza approfondita del media Internet, per quanto concerne gli aspetti comunicativi e normativi, al fine di utilizzarlo per scopi di comunicazione e marketing. Il corso fornisce le nozioni tecniche necessarie a effettuare, monitorare e mantenere un adeguato posizionamento di un sito su internet, utilizzando gli strumenti gratuiti e non messi a disposizione da Google , Yahoo e Msn live per l'ottimizzazione dell'indicizzazione (SEO – Serach Engine Optimization). Inoltre verranno illustrati gli strumenti di advertising online PPC (Pay Per Click) come *Google Adwords , Facebook* ed altri.	21
Lavorare in team Il modulo didattico si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per saper lavorare insieme ai propri colleghi, essere in grado di creare un clima collaborativo aperto al confronto, saper comunicare con i vari membri del gruppo nella maniera più efficiente possibile, saper prendere decisioni insieme e saper organizzare il lavoro del gruppo.	21
Laboratorio / esercitazioni in aula Durante il modulo si procede alla definizione di gruppi di lavoro al fine di maturare una esperienza contestualizzata di collaborazione alla intera realizzazione di un progetto in laboratorio. L'esperienza permetterà agli allievi di citare nel proprio curriculum, quale prima case history , il lavoro svolto. ***Guarda un esempio di sito realizzato in laboratorio Shivashop.it***	105
Verifiche apprendimento e Simulazione Esami di Certificazione	42
Totale ore d'aula	***539***
Stage Lo stage è l'esperienza che porterà gli allievi del Master direttamente a confrontarsi con il mondo del lavoro nel loro ruolo ed a collaborare attivamente in contesti di produzione.	461
Totale ore Master	***1000***

E' possibile visionare presso la nostra sede il piano didattico completo e dettagliato del Corso e l'elenco di aziende disponibili all'ospitalità per lo Stage.

Destinatari

Il Master si rivolge a laureati in discipline tecniche o umanistiche che intendano acquisire skills e conoscenze necessarie nella progettazione, realizzazione e gestione di pagine Web, siti e portali con particolare attenzione alla veste grafica, ai contenuti ed alle logiche di classificazione e strutturazione delle informazioni.

Prerequisiti di partecipazione

Familiarità con il Personal Computer e conoscenza di base del sistema operativo Microsoft Windows; **conoscenza di base dell'inglese** per la consultazione di fonti informative e per la lettura delle domande d'esame; **conoscenza di base degli applicativi Microsoft Word ed Excel; familiarità con la navigazione Internet**; laurea in discipline tecniche o umanistiche come informatica , accademia artistica , laurea in marketing ecc..

Ai fini del buon esito della attività formativa e per predisporre aule omogenee verrà fatto uno screening dei curricula vitae ed il candidato allievo effettuerà un colloquio tecnico-motivazionale con il corpo docente per valutarne la preparazione e la motivazione. In taluni casi sarà richiesta la frequenza a corso propedeutico al Master o indicazione di piano di studi autodidattici equivalente.

Studiodelta s.r.l. – Sede Legale : Corso della Carboneria ,15, 7° piano int. 16 – 70123 Bari
Tel. 080.546.18.60 Fax 080.546.18.78 E-mail:info@studiodelta.it Sito web:www.studiodelta.it

Studiodelta Srl – All rights reserved

Certificazioni

Il presente percorso è propedeutico al conseguimento delle Certificazioni Specialistiche Internazionali **Adobe Certified Expert: Web Specialist** e **Adobe Certified Expert: Design Specialist** che è rilasciata a seguito sostenimento dei seguenti esami di certificazione internazionale di prodotto:

- **Adobe Dreamweaver CS5** ACE Exam (obbligatorio per Web Specialist)
- **Adobe Flash CS5 ACE** Exam (obbligatorio per Web Specialist)
- **Adobe Indesign CS5 ACE** Exam (obbligatorio per Design Specialist)
- **Adobe Acrobat X Pro Exam** (obbligatorio per Design Specialist)

Uno a scelta fra

- **Adobe Photoshop CS5 ACE** Exam (valido per Design Specialist e Web Specialist)
- **Adobe Illustrator CS5 ACE** Exam (valido per Design Specialist e Web Specialist)

Al superamento dei suddetti esami (opzionali), il candidato riceverà direttamente da Adobe le relative certificazioni internazionali
Per Maggiori informazioni sulle certificazioni ed i rispettivi esami visitare la sezione Certificazioni Adobe del sito Studiodelta

I Test di Certificazione sono opzionali e potranno essere sostenuti in date prescelte dal candidato sulla base del calendario pubblicato sul sito internet aziendale e disponibile presso la Segreteria Didattica.
Maggiori informazioni sullo svolgimento degli esami sono reperibili sul nostro sito internet o presso la Segreteria Didattica.

Le condizioni, i punteggi ed i vincoli di superamento di ogni esame sono fissate direttamente dagli Enti Internazionali di Certificazione e pertanto si invita a leggere attentamente tutte le informazioni disponibili sui siti internet ufficiali di riferimento.
Studiodelta srl non si assume alcuna responsabilità sul contenuto dei Test e sul risultato degli stessi.

La frequenza della giornata di Exam Prep, propedeutica all'esame è indispensabile ai fini dell'esercitazione su simulatori di test ed analisi di casi d'uso prima di confrontarsi con il vero esame finale di Certificazione.

Qualifiche dei Docenti

I Trainer impegnati nell'attività didattica, oltre ad aver maturato notevoli esperienze di formazione ed applicative sullo sviluppo di siti web e portali, sono in possesso delle seguenti certificazioni internazionali:

Adobe Certified Instructor - Adobe ACE: Web Specialist - Adobe ACE: Design Specialist, Adobe Indesign CS5, ACE Adobe Photoshop CS5, ACE Adobe Dreamweaver CS5, ACE Adobe Flash CS5, ACE Adobe Illustrator CS5, ACE Adobe Photoshop CS4; ACE Adobe Dreamweaver CS4, ACE Adobe Flash CS4, ACE Adobe Illustrator CS4, Macromedia Certified Web Site Developer, Macromedia Certified Dreamweaver 8 Developer, Macromedia Certified Dreamweaver MX Developer 2004, Macromedia Dreamweaver 4 Certified Developer, Macromedia Dreamweaver MX Certified Developer; Certified Macromedia Flash 8, Macromedia Flash MX Designer, Macromedia Flash MX 2004 Developer, Microsoft Certified Professional, ACE Adobe Acrobat, ACE Adobe Photoshop, MCT- Microsoft Certified Trainer, MCITP Enterprise Administrator; Autodesk Approved Instructor

Materiale didattico

Il materiale didattico compreso nella quota di partecipazione è il seguente (oltre a dispense prodotte dal nostro Centro di Formazione):

- New Riders Publishing– **Don't make me think! A common sense approach to web usability** di Krug Steve

Studiodelta s.r.l. – Sede Legale : Corso della Carboneria ,15, 7° piano int. 16 – 70123 Bari
Tel. 080.546.18.60 Fax 080.546.18.78 E-mail:info@studiodelta.it Sito web:www.studiodelta.it

Studiodelta Srl – All rights reserved



- Addison Wesley - **Html per il WWW con Xhtml e css** di Elizabeth Castro
- Adobe press – **ADOBE Photoshop CS5 – classroom in a book**
- Adobe press – **ADOBE Dreamweaver CS5 - classroom in a book**
- Adobe press – **ADOBE Flash CS5 - classroom in a book**
- Adobe press – **ADOBE Illustrator CS5 - classroom in a book**
- Adobe press – **ADOBE Indesign CS5 - classroom in a book**
- Adobe press – **ADOBE Acrobat X - classroom in a book**
- Mondadori - **La grande guida. Autodesk 3ds Max 2010** di Edoardo Pruneri
- Packt - **Building websites with Joomla!** di Hagen Graf
- Addison Wesley - **Javascript per il World Wide Web** di Tom Negrino, Dori Smith.

Inoltre sarà fornito ai partecipanti del materiale integrativo sugli argomenti:

- Introduzione alle tecnologie web Architettura informativa
- Web Marketing / Normative Legali

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di **€ 6.250,00** iva 20% esclusa (€ 7.500,00 iva inclusa).

La quota d'iscrizione al master comprende il materiale didattico e **non comprende il costo degli esami di certificazione Adobe**. Il costo di detti esami è regolamentato da terze parti distributori ufficiali e pertanto soggetto a variazioni. Prima dell'iscrizione agli esami consultare il sito **www.studiodelta.it** nella sezione certificazioni o rivolgersi alla Segreteria.

Borsa di Studio Regione Puglia

Regione Puglia
Master interamente finanziabile con Borsa di Studio P.O. 2007 - 2013

La Regione Puglia ha aperto un bando per il finanziamento di Master di formazione post-laurea per l'assegnazione di borse di studio. Per la partecipazione al Master Visual Designer può essere richiesta borsa di studio di **Euro 7.500,00** in seno al P.O. 2007-2013 Regione Puglia – "Ritorno al Futuro" (Bando reperibile on-line: http://formazione.regione.puglia.it/formazione/web/files/Bando_Ritorno_al_Futuro_2011.pdf).

RITORNO AL FUTURO
IL CONTRATTO ETICO CON I GIOVANI

Possono presentare richiesta di finanziamento per la frequenza del Master giovani:

- In possesso , **pena la non ammissibilità della candidatura**, di una casella di "Posta Elettronica Certificata (PEC) (richiedibile on line https://www.postacertificata.gov.it/home/index.dot)
- Siano iscritti al Centro per l'impiego del proprio comune di residenza ed in possesso della **dichiarazione di disponibilità al lavoro rilasciata dal Centro stesso entro 60 giorni antecedenti il 13/07/2011**.
- Residenti da almeno 2 anni nel territorio della Regione Puglia oppure nati in uno dei comuni pugliesi ed abbiano trasferito la propria residenza altrove da non più di 5 anni;
- Risultino inoccupati o disoccupati.
- In possesso di diploma di laurea o di laurea triennale o di laurea magistrale
- Che abbiano un reddito familiare inferiore a Euro 30.000 (in base all'indicatore I.S.E.E. dell'anno fiscale 2009)
- Non abbiano già ricevuto borse di studio post laurea (3.7 e 3.12 POR 2000-2006 o assegnatari P.O. 2007-2013)

Siti web di riferimento http://formazione.regione.puglia.it/ e http://bollentispiriti.regione.puglia.it/

Studiodelta s.r.l. – Sede Legale : Corso della Carboneria ,15, 7° piano int. 16 – 70123 Bari
Tel. 080.546.18.60 Fax 080.546.18.78 E-mail:info@studiodelta.it Sito web:www.studiodelta.it

Studiodelta Srl – All rights reserved

SCADENZE E MODALITA'

La procedura di richiesta della Borsa di Studio sarà da svolgere obbligatoriamente ed unicamente on-line sul sito http://pianolavoro.regione.puglia.it nella sezione **Ritorno al Futuro.**
il sito sarà disponibile on-line dalle ***ore 14.00 dell'20/06/2011*** **sino alle ore 14.00 del 13/07/2011.**
Dopo la procedura on-line il candidato dovrà inviare **a mezzo PEC** (Posta Elettronica Certificata) il file riepilogativo generato dalla procedura all'indirizzo ritornoalfuturo2011@pec.rupar.puglia.it entro e non oltre le ore 14.00 del 15/07/2011

Per Maggiori informazioni leggere ATTENTAMENTE il file http://formazione.regione.puglia.it/formazione/web/files/Bando_Ritorno_al_Futuro_2011.pdf

Per i partecipanti è obbligatoria la frequenza non inferiore all'80% delle ore complessive previste.

Finanziamento

Il pagamento della quota di partecipazione al percorso formativo può essere dilazionato fino a 48 mesi usufruendo della nostra convenzione con Agos.

Per maggiori informazioni contattaci info@studiodelta.it – 0805461860 specificando il percorso formativo di interesse e la durata del finanziamento

Stage

Tutti gli allievi del Master saranno presentati ad aziende sia a livello regionale che nazionale per la definizione di un periodo di stage della durata di complessive 461 ore.

Le aziende ospitanti potranno richiedere, in fase di selezione degli allievi da ospitare , colloqui individuali o di gruppo ai quali i partecipanti avranno facoltà di partecipare sostenendo direttamente eventuali spese di viaggio per raggiungere la sede del colloquio.

Ogni azienda ospitante potrà proporre autonomamente agli allievi eventuali specifiche agevolazioni in relazione ai rimborsi spese di viaggio, vitto e alloggio.

Il tirocinio formativo è attivabile solo per gli allievi in stato di inoccupazione e disoccupazione, non è sostenibile da professionisti soggetti IVA o da dipendenti di aziende e pubbliche amministrazioni.

Nel caso in cui l'allievo rinunci consecutivamente a tre proposte di accoglienza in stage senza alcuna specifica motivazione ostativa , Studiodelta srl non si assume alcuna responsabilità circa il completamento del percorso formativo.

Sede e calendario attività

Le lezioni del Master si svolgeranno presso il **Laboratorio Urbano Ciberlab di Valenzano** sito in Viale Aldo Moro.
http://www.ciberlab.it/index.php/mappa-ciberlab/valenzano

Il Master avrà inizio ad **Ottobre 2011 e si concluderà a Novembre 2012** (incluso lo Stage).
Le lezioni si svolgeranno in fascia oraria 09,00-13,00 / 14,00-17,00 secondo specifico calendario attività in giornate settimanali escluso il Sabato e Domenica.

Studiodelta s.r.l. – Sede Legale : Corso della Carboneria ,15, 7° piano int. 16 – 70123 Bari
Tel. 080.546.18.60 Fax 080.546.18.78 E-mail:info@studiodelta.it Sito web:www.studiodelta.it

Studiodelta Srl – All rights reserved