ID Corso: 9086

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	9086
Titolo corso:	**Project Management per l'innovazione In Azienda**
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	5.000,00
Organismo di formazione:	**CNIPA PUGLIA**

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica: Informatica e ICT (livello avanzato)

Settore/i:

- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
- Noleggio, agenzie di viaggio, servizio di supporto alle imprese > Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese
- Attività professionali, scientifiche e tecniche > Pubblicità e ricerche di mercato
- Servizi di informazione e comunicazione > Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse
- Servizi di informazione e comunicazione > Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici

Obiettivi:

L'innovazione oggi per le imprese non costituisce più un'opportunità per migliorare la propria competitività ma una necessità per rimanere su un mercato sempre più difficile e complesso.
L'innovatività nell'impresa si può realizzare con:
sviluppo di prodotti e/o servizi con caratteristiche di novità specie se derivanti dall'utilizzo di tecnologie d'avanguardia (innovazione di prodotto/servizio);
miglioramento delle qualità e delle performance dei processi produttivi o introduzione di nuovi processi innovativi (innovazione di processo);
sviluppo di nuovi business, metodologie di gestione e controllo fortemente incentrate sull'utilizzo di tecnologia, processi manageriali improntati alla qualità totale (innovazione di gestione/organizzazione). Introdurre innovazione in azienda, soprattutto se di medie e piccole dimensione, rimane però un percorso difficile in quanto si devono considerare e gestire contemporaneamente numerosi elementi: definire strategie di cambiamento e/o di sviluppo di nuovi modelli di business, identificare tecnologie appropriate, dialogando con il mondo della ricerca industriale e con quello dei produttori di tecnologia, modificare processi lavorativi consolidati, motivare le persone, reperire e gestire risorse finanziarie.
Il percorso formativo si pone l'obiettivo di preparare risorse altamente qualificate nella gestione dei progetti d'innovazione all'interno delle aziende nei suoi vari aspetti, supportando la proprietà e il management nel cambiamento.

Risultati attesi:	Alla fine del percorso l'allievo sarà in grado di: integrarsi nell'organizzazione supportando il management nell'identificazione dei percorsi d'innovazione, nell'introduzione e gestione in azienda di progetti d'innovazione, utilizzando tecniche di Project Management, pianificare e programmare obiettivi, attività, tempi e risorse inerenti lo sviluppo di progetti d'innovazione, coordinare le diverse fasi ed azioni di realizzazione dei progetti d'innovazione, redigere report per la direzione e per i responsabili delle funzioni aziendali coinvolte nella realizzazione dei progetti d'innovazione, interagire con le risorse umane, sia interne alla propria organizzazione, sia appartenenti ad altre aziende e/o enti di ricerca, attivate per lo sviluppo di progetti d'innovazione, impiegando tecniche di comunicazione e negoziazione, impiegare tecniche di monitoraggio finalizzate ad identificare criticità nonché ad elaborare e proporre soluzioni alternative (tecniche, economiche, temporali) durante la realizzazione dei progetti d'innovazione, utilizzare strumenti informatici a supporto delle attività di pianificazione, controllo e reporting, valutare ex ante la fattibilità di progetti d'innovazione sotto il profilo tecnico, economico e finanziario, orientarsi nell'individuazione delle possibili fonti d'innovazione, orientarsi nell'individuazione di fonti di finanziamento dei progetti d'innovazione.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	I formatori valuteranno il livello di competenza raggiunto da ogni corsista in relazione a ciascun modulo didattico programmato. I criteri di valutazione sono basati sulle osservazioni prodotte dal docente durante le ore di attività didattica ed i risultati delle prova di verifica di fine modulo. Ciascun modulo prevederà infatti almeno una verifica di inizio ed una di fine attività, in modo da permettere una valutazione degli impatti ottenuti nel corso dell'erogazione didattica. Al termine dell'intero percorso si predisporrà una prova di verifica finale delle competenze acquisite da ciascun discente. Il superamento dell'esame di verifica complessivo determina il rilascio della certificazione delle competenze acquisite.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea di durata superiore ai tre anni (Diploma di laurea vecchio ordinamento - Laurea magistrale o specialistica nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo scientifico; Gruppo ingegneria; Gruppo economico-statistico; Gruppo giuridico
Altri requisiti in ingresso:	È richiesta la conoscenza dell'Informatica di base; è richiesta la conoscenza della lingua inglese; è richiesta la conoscenza della statistica.

Altre informazioni

Durata totale:	240 Ore		
Ore attività formazione in aula:	180	(corrispondente al 75,00 %)	
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)	
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)	
Ore attività stage/project work:	60	(corrispondente al 25,00 %)	
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)	

Note su attività:	L'Ente organizzatore dispone di aule per la formazione attrezzate con banchi individuali per i discenti, lavagna, videoproiettore e schermo per la proiezione. Inoltre l'Ente dispone di aule informatizzate. In queste ultime ogni postazione è caratterizzata dalla presenza di un PC con accesso ad Internet. Anche in queste aule aso sono disponibili: lavagna a fogli e proiettore. Sono disponibili inoltre stampante e scanner.

ID Corso: 9086

Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	Tutti i corsisti che prendono parte al corso ricevono l'attestato di frequenza del corso. Inoltre al termine del percorso formativo, i corsisti saranno tenuti a sostenere un esame di verifica delle competenze acquisite. Al superamento dell'esame l'ente promotore del corso rilascerà un certificato di acquisizione delle competenze affrontate nel corso.
Prove selettive / ammissibilità?:	Si
Parte dell'attività svolta altrove:	No
Durata dell'attività svolta altrove:	0,00000
Motivazione:	(Non compilato)
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 9086 - Project Management per l'innovazione In Azienda

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Accoglienza ed orientamento in ingresso
Contenuto:	Vengono fornite indicazioni circa diritti e doveri dei corsisti. Si stimola il dialogo tra i corsisti e con le altre interfacce del corso (docenti, tutor, direzione). L'obiettivo è creare un clima d'aula che sia incentivante e propositivo lungo tutta la durata del percorso formativo. L'obiettivo è quello di sollevare momenti di dibattito attraverso cui ricreare un positivo clima di soddisfazione da parte di tutti i partecipanti.
Durata:	Ore 10
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Sviluppo competenze di base
Contenuto:	Si trattano i seguenti aspetti: Aspetti e problematiche relative alla gestione d'impresa (Concetto d'innovazione,Economia dell'innovazione,Contesto internazionale relativo all'innovazione,Politica comunitaria e nazionale per l'innovazione) Sviluppo competenze manageriali (Tecniche comportamentali,Comportamenti organizzativi,Linguaggio verbale e non verbale,Comunicazione efficace,Leadership,Motivazione e il team building, Management delle risorse umane) Sistema Azienda (L'impresa e l'ambiente esterno,Struttura aziendale e modelli organizzativi,Principi organizzativi,Processi aziendali e creazione di valore,Strategia e pianificazione aziendale,Modello economico-finanziario)
Durata:	Ore 55
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Innovazione e cambiamento organizzativo
Contenuto:	Si trattano i seguenti aspetti: Analisi di mercato e innovazione di prodotto e di business (Bisogni e gli strumenti per la loro identificazione, Concept del prodotto e i metodi di prototipizzazione,Strategie di marketing,Sostenibilità economica dei nuovi prodotti e dei nuovi business,Piani di marketing),Analisi degli investimenti

in innovazione (Flusso economico e flusso finanziario,Tecniche di budgeting,Tecniche di analisi economico – finanziaria,Tecniche di analisi costi-benefici,Strumenti finanziari per l'innovazione),L'innovazione nei modelli organizzativi (Just in time,Total Quality Management, MRP,CIM,CALS,Outsourcing,Supply Chain,Tecniche per la rimodellazione dei processi aziendali,Fasi d'implementazione del cambiamento organizzativo,Valutazione dell'impatto del BPR sull'azienda),Scouting dell' innovazione nei processi produttivi(Metodi di lavorazione non tradizionale,Nuovi materiali,Microtecnologie,Nanotecnologie
Tecnologie delle reti)

Durata: Ore 55

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Metodologie e tecniche di project management

Contenuto: Nel corso del modulo si tratteranno i seguenti argomenti:Pianificazione del progetto,Programmazione e controllo dei tempi,Preventivazione e controllo dei costi,Software per la gestione dei progetti,Gestione dei gruppi di progetto, Sistemi ERP.

Durata: Ore 50

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Project work

Contenuto: Il modulo ha il compito di dare ai discenti un'occasione di mettere in pratica quanto appreso durante la fase teorica. Le fasi del project work sono: suddivisione dell'aula in gruppi di lavoro; elaborazione di una traccia di lavoro comune; individuazione dei temi da sviluppare; lavoro di gruppo; presentazione dei project work in sessione plenaria.

Durata: Ore 60

Modalità Formativa: STAGE/PROJECT WORK

Dati principali modulo didattico

Titolo: Orientamento in uscita

Contenuto: I corsisti vengono assistiti nell'analisi dei loro percorsi individuali, sia dal punto di vista formativo che professionale. Viene stimolata la presa di coscienza delle competenze acquisite, delle nuove motivazioni ed attitudini al fine di pianificare futuri progetti formativi e professionali.

Durata: Ore 10

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso

Legenda dei livelli di competenza

Livello	*Descrizione*
1	*Non possiede questa competenza*
2	*Sta apprendendo questa competenza*
3	*Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato*
4	*Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo*
5	*Sa agire questa competenza autonomamente*
6	*Ha buona padronanza di questa competenza*
7	*Ha piena padronanza di questa competenza*

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze
Informatica e ICT (livello avanzato)	**ITC marketing – e-Business / e-Commerce**	**Information technology management**

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper dare un contributo alla valutazione di uno SLA (Service Level Agreement) proposto da un solution provider (connettività/servizi asp)	3	Somministrazione test	4
Conoscere e saper sviluppare procedure di criptazione e di certificazione con gli enti preposti per la codifica dei flussi di informazione da e per il cliente	3	Somministrazione test	4
Saper realizzare l'integrazione e garantire la compatibilità tra il sistema informativo gestionale aziendale e i sistemi per il Commercio Elettronico	3	Somministrazione test	4
Saper valutare e scegliere le infrastrutture tecnologiche e le soluzioni software alla base della creazione e del funzionamento di un'architettura e-commerce	3	Somministrazione test	4

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze
Informatica e ICT (livello avanzato)	**ITC marketing – e-Business / e-Commerce**	**Tecnologia e business**

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere le problematiche legislative correlate all'e-business	3	Somministrazione test	4
Valutare il cambiamento di competenze e conoscenze delle risorse umane aziendali in caso di implementazione di attività di e-business	3	Somministrazione test	4
Saper elaborare un e-business plan	3	Somministrazione test	4
Saper identificare e valutare gli ambiti di applicazione della tecnologia Internet alle attività e ai processi aziendali	3	Somministrazione test	4

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze
Innovazione, ricerca e sviluppo (Gestione della ricerca e dell'innovazione)	**Programmazione, controllo e innovazione dei progetti**	**Programmazione e controllo di progetto**

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper utilizzare le tecniche reticolari per la programmazione e il controllo dei tempi di progetto (Critical Path Method, Program Evaluation and Review Technique, etc.)	3	Somministrazione test	4
Saper utilizzare le metodologie per il controllo economico del progetto (Target Costing, Balanced Scorecard, Life Cycle Costing, etc.)	3	Somministrazione test	4
Saper utilizzare il metodo della Work Breakdown Structure per la programmazione e il controllo delle attività di progetto	3	Somministrazione test	4

Conoscere i concetti base e le logiche generali delle attività di programmazione e controllo di progetto	3	Somministrazione test	4

Innovazione, ricerca e sviluppo (Gestione della ricerca e dell'innovazione) **Programmazione, controllo e innovazione dei progetti** **Strumenti informatici per la programmazione e il controllo**

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper valutare la coerenza tra le soluzioni software disponibili e gli obiettivi strategici e operativi dell'azienda relativi alle attività programmazione e controllo dei progetti	3	Somministrazione test	4
Saper identificare i vantaggi aggiuntivi e differenziali offerti dai pacchetti informatici per la gestione delle attività di programmazione e controllo dei progetti	3	Somministrazione test	4
Conoscere le infrastrutture tecnologiche e le soluzioni software per il supporto alle attività di programmazione e controllo dei progetti	3	Somministrazione test	4

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica

Edizioni

Edizioni - ID corso: 9086 - Project Management per l'innovazione In Azienda

Dati principali edizione - ID edizione: 9219

ID sede:	5672
Sede di svolgimento:	BARI
Provincia:	BARI
Comune:	BARI
Indirizzo:	C.so Italia, 19/c
Località:	BARI
CAP:	70123
Telefono:	0805213398
Fax:	0805213398
Email:	bari@cnipapuglia.it
Data scadenza iscrizione:	31/10/2011
Data avvio:	01/12/2011
Data fine prevista:	30/06/2013
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	15
Modalità svolgimento corso:	Il corso si svolgerà presumibilmente tutte le mattine del sabato per 6 ore ed il venerdì pomeriggio per 4 ore.

Specifiche su prove:	Le prove di selezione si svolgeranno prima dell'inizio del corso e saranno organizzate su tre criteri fondamentali: valutazione dei titoli e delle esperienze di lavoro - prova scritta - colloquio orale per valutare la motivazione dei corsisti

Docenti - ID edizione: 9219

Docenti:	I docenti, come previsto dalla normativa regionale, saranno diplomati/laureati con esperienza professionale triennale/quinquennale/decennale nel settore di riferimento.

Partenariato - ID edizione: 9219

Partenariato:	No
Dettaglio:	(Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9219

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	La sede, ai termini dell'accreditamento regionale, è accessibile alle persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 9219

Nome:	Anna
Cognome:	Settanni

Dati principali edizione - ID edizione: 9218

ID sede:	5677
Sede di svolgimento:	SANTERAMO IN COLLE
Provincia:	BARI
Comune:	SANTERAMO IN COLLE
Indirizzo:	Via Saragat - Zona PIP
Località:	SANTERAMO IN COLLE
CAP:	70029
Telefono:	0803032222
Fax:	0803032222
Email:	santeramo@cnipapuglia.it
Data scadenza iscrizione:	31/10/2011
Data avvio:	01/12/2011
Data fine prevista:	30/06/2013
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	15
Modalità svolgimento corso:	Il corso si svolgerà presumibilmente tutte le mattine del sabato per 6 ore ed il venerdì pomeriggio per 4 ore.
Specifiche su prove:	Le prove di selezione si svolgeranno prima dell'inizio del corso e saranno organizzate su tre criteri fondamentali: valutazione dei titoli e delle esperienze di lavoro - prova scritta - colloquio orale per valutare la motivazione dei corsisti

Docenti - ID edizione: 9218

Docenti:	I docenti, come previsto dalla normativa regionale, saranno diplomati/laureati con esperienza professionale triennale/quinquennale/decennale nel settore di riferimento.

Partenariato - ID edizione: 9218

Partenariato:	No

ID Corso: 9086

Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9218

Accessibilità persone disabili: Si

Specifiche accessibilità: La sede, ai termini dell'accreditamento regionale, è accessibile alle persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 9218

Nome: Anna

Cognome: Settanni

Dati principali edizione - ID edizione: 9215

ID sede: 5675

Sede di svolgimento: FOGGIA

Provincia: FOGGIA

Comune: FOGGIA

Indirizzo: Via Sant'Alfonso Dei Liguori 79

Località: Foggia

CAP: 71100

Telefono: 0881776156

Fax: 0881776156

Email: foggia@cnipapuglia.it

Data scadenza iscrizione: 31/10/2011

Data avvio: 01/12/2011

Data fine prevista: 30/06/2013

Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 15

Modalità svolgimento corso: Il corso si svolgerà presumibilmente tutte le mattine del sabato per 6 ore ed il venerdì pomeriggio per 4 ore.

Specifiche su prove: Le prove di selezione si svolgeranno prima dell'inizio del corso e saranno organizzate su tre criteri fondamentali: valutazione dei titoli e delle esperienze di lavoro - prova scritta - colloquio orale per valutare la motivazione dei corsisti

Docenti - ID edizione: 9215

Docenti: I docenti, come previsto dalla normativa regionale, saranno diplomati/laureati con esperienza professionale triennale/quinquennale/decennale nel settore di riferimento.

Partenariato - ID edizione: 9215

Partenariato: No

Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9215

Accessibilità persone disabili: Si

Specifiche accessibilità: La sede, ai termini dell'accreditamento regionale, è accessibile alle persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 9215

Nome: Anna

Cognome:	Settanni

Dati principali edizione - ID edizione: 9214

ID sede:	5676
Sede di svolgimento:	LECCE
Provincia:	LECCE
Comune:	LECCE
Indirizzo:	Via delle Anime 10/a
Località:	LECCE
CAP:	73100
Telefono:	0832332393
Fax:	0883233393
Email:	lecce@cnipapuglia.it
Data scadenza iscrizione:	31/10/2011
Data avvio:	01/12/2011
Data fine prevista:	30/06/2013
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	15
Modalità svolgimento corso:	Il corso si svolgerà presumibilmente tutte le mattine del sabato per 6 ore ed il venerdì pomeriggio per 4 ore.
Specifiche su prove:	Le prove di selezione si svolgeranno prima dell'inizio del corso e saranno organizzate su tre criteri fondamentali: valutazione dei titoli e delle esperienze di lavoro - prova scritta - colloquio orale per valutare la motivazione dei corsisti

Docenti - ID edizione: 9214

Docenti:	I docenti, come previsto dalla normativa regionale, saranno diplomati/laureati con esperienza professionale triennale/quinquennale/decennale nel settore di riferimento.

Partenariato - ID edizione: 9214

Partenariato:	No
Dettaglio:	(Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9214

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	La sede, ai termini dell'accreditamento regionale, è accessibile alle persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 9214

Nome:	Anna
Cognome:	Settanni

Dati principali edizione - ID edizione: 9217

ID sede:	5670
Sede di svolgimento:	Taranto
Provincia:	TARANTO

Comune:	TARANTO
Indirizzo:	Via Temenide 115
Località:	TARANTO
CAP:	74121
Telefono:	0997351384
Fax:	0997351384
Email:	taranto@cnipapuglia.it
Data scadenza iscrizione:	31/10/2011
Data avvio:	01/12/2011
Data fine prevista:	30/06/2013
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	15
Modalità svolgimento corso:	Il corso si svolgerà presumibilmente tutte le mattine del sabato per 6 ore ed il venerdì pomeriggio per 4 ore.
Specifiche su prove:	Le prove di selezione si svolgeranno prima dell'inizio del corso e saranno organizzate su tre criteri fondamentali: valutazione dei titoli e delle esperienze di lavoro - prova scritta - colloquio orale per valutare la motivazione dei corsisti

Docenti - ID edizione: 9217

Docenti:	I docenti, come previsto dalla normativa regionale, saranno diplomati/laureati con esperienza professionale triennale/quinquennale/decennale nel settore di riferimento.

Partenariato - ID edizione: 9217

Partenariato:	No
Dettaglio:	(Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9217

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	La sede, ai termini dell'accreditamento regionale, è accessibile alle persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 9217

Nome:	Anna
Cognome:	Settanni

Dati principali edizione - ID edizione: 9216

ID sede:	5671
Sede di svolgimento:	GINOSA
Provincia:	TARANTO
Comune:	GINOSA
Indirizzo:	Via Martiri D'Ungheria 182
Località:	GINOSA
CAP:	74013
Telefono:	0998293040
Fax:	0998293040
Email:	ginosa@cnipapuglia.it

Data scadenza iscrizione:	31/10/2011
Data avvio:	01/12/2011
Data fine prevista:	30/06/2013
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	15
Modalità svolgimento corso:	Il corso si svolgerà presumibilmente tutte le mattine del sabato per 6 ore ed il venerdì pomeriggio per 4 ore.
Specifiche su prove:	Le prove di selezione si svolgeranno prima dell'inizio del corso e saranno organizzate su tre criteri fondamentali: valutazione dei titoli e delle esperienze di lavoro - prova scritta - colloquio orale per valutare la motivazione dei corsisti

Docenti - ID edizione: 9216

Docenti:	I docenti, come previsto dalla normativa regionale, saranno diplomati/laureati con esperienza professionale triennale/quinquennale/decennale nel settore di riferimento.

Partenariato - ID edizione: 9216

Partenariato:	No
Dettaglio:	(Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9216

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	La sede, ai termini dell'accreditamento regionale, è accessibile alle persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 9216

Nome:	Anna
Cognome:	Settanni