Indicazioni

MASTERFARMACEUTICO® si rivolge a:

- **giovani laureati in materie scientifiche** (Farmacia, Chimica e tecnologie farmaceutiche, Chimica, Scienze Biologiche, Scienze e Tecnologie Alimentari, Scienze farmaceutiche applicate, Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria, Informazione Scientifica sul Farmaco, Biotecnologie mediche e farmaceutiche, del vecchio e nuovo ordinamento) che vogliono conoscere la realtà aziendale per un eventuale **futuro inserimento** in essa



- **coloro che già ricoprono ruoli aziendali** e desiderano accrescere le proprie competenze e professionalità per una **progressione di carriera** e/o un **inserimento in altra area aziendale**



- coloro che hanno una **professionalità specifica** (farmacista, informatore scientifico del farmaco, …), sono inseriti in altri ambiti lavorativi e vogliono conoscere la struttura dell'azienda farmaceutica per una eventuale **ricollocazione lavorativa**



- le **aziende** che intendono riqualificare i propri dipendenti e/o collaboratori fornendo loro una **preparazione specifica e pratica** sulle tematiche oggetto del Master



STAGE E ASSESSMENT

Al termine del Master, qualora il partecipante lo ritenesse utile, è previsto un trattamento personalizzato di supporto suppletivo che consiste nel fornire:
- ai **neo-laureati**, la possibilità di svolgere uno **STAGE** della durata minima di tre mesi presso un'azienda di settore;
- a **coloro che sentono il bisogno di un supporto** per l'orientamento professionale, un servizio di **ASSESSMENT**.

ATTESTATO

Al termine del Master, ai Partecipanti in regola con la posizione amministrativa, che hanno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione e la fase di Job Training verrà rilasciato l'**attestato di Master in Management farmaceutico**.

costo

Il costo complessivo del Master è **2.000,00 euro + IVA (20%)** suddiviso in **tre rate**.

Per coloro che in fase di selezione richiedono la partecipazione a uno stage, avendo i requisiti necessari, il costo del Master è **2.500 euro + IVA (20%)** suddiviso in **quattro rate**.

masterfarmaceutico

Il Master ad Alta Specificità pensato per Te



7 principi attivi che assicurano l'efficacia

SPECIFICITÀ
Tematiche mirate a prepararti al ruolo che hai scelto

MISURABILITÀ
Verifica costante del tuo grado di apprendimento

DISPONIBILITÀ
Un aiuto per una scelta utile al tuo futuro professionale

SERIETÀ
Colloqui individuali finalizzati al tuo orientamento formativo e professionale

PROFESSIONALITÀ
Docenti con esperienza lavorativa nel settore farmaceutico

ENTRA

ACCESSIBILITÀ
Formula "week end": puoi frequentare se hai già un'occupazione

CONCRETEZZA
Esercitazioni e casi di studio

PER SAPERNE DI PIÙ

www.masterfarmaceutico.it **info@masterfarmaceutico.it** **tel. 055 3921382**

Composizione

IL MASTER si sviluppa su **12 giornate**, che si svolgono durante i **week end**, suddivise in **6 moduli** per **96 ore** complessive di lezione.

Master

Sessione primaverile (febbraio-maggio)

Sessione autunnale (novembre-dicembre)

12 Giornate

6 Moduli

96 Ore

Sedi

Firenze | **Milano** | **Roma**

Fase di apprendimento progressivo

I 6 moduli del Master sono mirati a fornire le informazioni necessarie per poter svolgere le **esercitazioni pratiche a cui è dato largo spazio** in ogni modulo.

1 **L'AZIENDA** (2 gg.)

Finalità: conoscere il contesto dell'azienda farmaceutica (struttura, ruoli, funzioni, organizzazione, …) per imparare a muoversi al suo interno.

- Struttura e meccanismi operativi
- Le funzioni chiave dell'azienda farmaceutica e loro interazioni
- Le funzioni "marketing and sales" dell'azienda farmaceutica
- La figura del Product Manager (PM)
- Esercitazioni pratiche

2 **ECONOMIA D'AZIENDA E CONTROLLO DI GESTIONE** (1 g.)

Finalità: prendere coscienza dell'importanza di lavorare per obiettivi e in maniera organizzata con budget assegnati.

- Il sistema azienda e i risvolti economici
- Il controllo di gestione (funzione; strumenti; periodicità)
- Le fasi di pianificazione strategica, budget, budget control, consuntivo
- Esercitazioni pratiche

3 **L'AZIENDA E IL MERCATO** (3 gg.)

Finalità: acquisire i principi base del marketing strategico e operativo e la relativa declinazione in ambito farmaceutico.

- Il concetto di marketing, in generale e nell'azienda farmaceutica
- Marketing strategico: segmentazione del mercato, pianificazione strategica e piano di marketing
- Marketing operativo: marketing mix (prodotto-prezzo-promozione-distribuzione)
- Strumenti di valutazione e di controllo: modelli, matrici, dati statistici, ricerche di mercato
- Esercitazioni pratiche



4 **IL PROJECT MANAGEMENT** (1 g.)

Finalità: conoscere e apprendere come condurre la gestione di un progetto per conseguire obiettivi prefissati.

- Project management: significato e ruolo
- Obiettivi e approcci metodologici
- Sistemi di project management
- Esercitazioni pratiche

5 **IL REGULATORIO** (1 g.)

Finalità: conoscere la normativa di riferimento e come rapportarsi con l'Autorità Ministeriale.

- Ruolo e competenze della funzione Regulatorio
- Regolamentazione: farmaci; integratori alimentari; dispositivi medici; cosmetici; dietetici
- Esemplificazioni, casi pratici

6 **LA COMUNICAZIONE** (2 gg.)

Finalità: imparare a strutturare una comunicazione efficace, un fattore chiave di successo che a prescindere dal ruolo professionale è di primaria importanza per la vita in azienda e privata

- Il processo di comunicazione
- Scopi e obiettivi della comunicazione: informare-promuovere-convincere-dirimere controversie
- La comunicazione verso i superiori, i collaboratori, i colleghi della stessa area funzionale, i colleghi appartenenti alle altre aree aziendali
- Esercitazioni pratiche

Fase di job training

Le ultime due giornate sono dedicate alla fase di **job training** che rappresenta il momento in cui tutte le competenze acquisite durante il Master vengono applicate a **casi reali di azienda**.
In questo percorso multidisciplinare i docenti coinvolti seguiranno i singoli partecipanti per impostare il lavoro e seguirne tutte le fasi di realizzazione.

Massima cura e attenzione è dedicata alla preparazione di questa fase in cui ogni partecipante ha modo di **applicare la metodologia di lavoro che si usa in azienda** per poter entrare nelle dinamiche e nelle problematiche con cui si ha a che fare nella quotidianità aziendale.



MASTERFARMACEUTICO® si mette a completa disposizione dei Partecipanti per aiutarli a elaborare un progetto che abbia le caratteristiche richieste dai parametri aziendali. La successiva valutazione degli elaborati e la discussione corale saranno un ulteriore strumento didattico finalizzato all'obiettivo del Master.

7 **JOB TRAINING** (2 gg.)

Finalità: misurarsi concretamente sulle tematiche trattate nei vari moduli e confrontarsi con i colleghi di corso.

- Simulazione casi reali di azienda

Il Master è a **numero chiuso** per garantire le condizioni ottimali per il suo svolgimento.
Il termine per prenotare i colloqui di selezione per l'accesso al Master è il **30/11/2011**.
I colloqui si terranno nel corso del mese di **gennaio 2012**.
Prossima edizione del Master **febbraio 2012**.