Beta Academy
Formazione Ricerca Sviluppo
www.betaacademy.it

Scheda programma

Corso di
operatore e-commerce specializzato

Modulo 1: Internet e il commercio elettronico

- Rapporto tra l'e-commerce e internet
- Definizione di commercio elettronico
- I fatturati dell'e-commerce in Italia e nel mondo
- Fattori di successo nell'e-commerce
- I grandi Marketplace internazionali
- I siti e-commerce italiani di maggior successo
- I beni e i servizi più venduti on-line
- Le tipologie di e-commerce (B2B, B2C, C2C, C2B)
- I rischi nell'e-commerce
- Il problema della sicurezza
- Il commercio elettronico dal punto di vista giuridico

Modulo 2: La configurazione iniziale

- La scelta della infrastruttura hardware più adatta alle proprie necessità
- Soluzioni not managed, managed e fully managed
- Valutazione di un servizio di Housing o Hosting
- Introduzione ai linguaggi del Web
- Internet e protocolli di comunicazione (Http, Ftp, Tcp-Ip)
- Concetti di Client e Server
- Configurazione del server tramite pannello di controllo e consolle
- Configurazione del PHP Engine
- Configurazione del database MySql
- Configurazione di alias e redirect
- Configurazioni per la sicurezza
- Gestione e aggiornamento del server
- Le operazioni di backup e ripristino
- Esercitazioni: work project

Modulo 3: Piattaforme software per l'e-commerce

- Applicazioni e-commerce: scegliere la piattaforma. Software proprietari, licenze, open source
- I Content Management System (CMS)
- Differenze fra i principali e più famosi CMS
- Grafica, Flash script, template ed usability
- Esercitazioni: work project

Modulo 4: La progettazione e il setup del sito

- Configurazione, personalizzazione ed indicizzazione del sito
- Landing page e Home page
- Catalogo prodotti
- Pagina dettaglio prodotti

- Il multi-language
- Elementi di editing grafico tramite Photoshop
- Esercitazioni: work project

Modulo 5: La gestione del sito

- Accesso all'area amministrativa
- Gestione dei clienti
- Le opzioni di contatto e le e-mail
- Gestione del catalogo e delle categorie
- Listini
- Sconti e promozioni
- Spese di spedizione
- Gestione degli ordini
- Pagamento e fatturazione
- Gestione delle spedizioni
- Le statistiche
- Gestione dei moduli
- Gestione delle estensioni
- Gestione dei template
- Gestione degli impiegati
- Le opzioni e gli strumenti di personalizzazione
- Le operazioni di import ed export
- Gli aggiornamenti
- Le operazioni di backup e ripristino
- Esercitazioni: work project

Beta® Academy
Formazione Ricerca Sviluppo

Modulo 6: L'analisi dei prezzi

- Motori di ricerca dei prezzi e Google shopping
- Le operazioni di export
- Il sottocosto e i prodotti civetta
- Vendita tramite asta, aste al ribasso
- Esercitazioni: work project

Modulo 7: Sicurezza e sistemi di pagamento

- I principali strumenti per garantire la sicurezza
- Politiche e procedure di sicurezza
- La crittografia
- Il sistema RSA
- I protocolli SSL e SET
- La firma digitale
- I principali metodi di pagamento on-line: PayPal, AlertPay e simili, carte di credito e carte prepagate, sistemi di micro pagamento, assegno elettronico e bonifico bancario on-line
- I principali metodi di pagamento off-line: bonifico bancario, pagamento in contrassegno
- L' informativa sulla privacy nei siti e-commerce
- La conservazione dei dati personali
- Esercitazioni: work project

Modulo 8: La logistica

- Gestione automatica delle spedizioni mediante i principali corrieri nazionali ed internazionali
- Riduzione dei costi di distribuzione
- I vantaggi del dropshipping
- Gestione reclami, rimborsi e resi

Modulo 9: Aspetti legali, contabilità e fiscalità nell' e-commerce

- Elementi di diritto tributario comunitario e internazionale per l'e-commerce
- Diritti e dazi doganali;
- Le imposte sul reddito e l'iva nell' e-commerce internazionale
- Codice del consumo
- Garanzia e diritto di recesso
- Consegna a domicilio e consegna in rete

Modulo 10: Principi di web-marketing

- La visibilità del sito e i motori di ricerca
- Strumenti di analisi e di misura
- Web Marketing sui motori di ricerca: Google Adsense e Adwords
- Google Web Analytics
- La pubblicità contestuale sui social network
- Gli strumenti del Web 2.0: le community a tema, i forum e le bacheche istantanee
- Banner pubblicitari, affiliazioni, partnership, circuiti ring e marketplace
- Il permission marketing
- Il social shopping
- Email marketing e Banner Advertising
- Viral Marketing e attività avanzate
- Annunci commerciali online
- La gestione del post-vendita, le assicurazioni al cliente, la conquista di un feedback positivo
- La trasparenza e la fidelizzazione: le chiavi del successo

Beta® Academy Formazione Ricerca Sviluppo

Modulo 11: Search Engine Optimization

- Cosa sono e come funzionano i motori di ricerca
- Indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca
- Come gli utenti interrogano i motori
- Url, contenuti e Meta Tag
- Keyword Density e Link Building
- Directory e Link Popularity
- PageRank
- Strumenti per il SEO
- Esercitazioni: work project

Modulo 12: Conclusioni

- Esercitazioni: work project