

### Caratteristiche generali

**Titolo:** Lavora come operatore e-commerce specializzato.

**Tipologia:** Conferenza.

**Obiettivi:** Saper valutare il mercato attuale dell'e-business e saper operare confronti basandosi su case-history. Conoscere le tipologie dell'e-commerce. Conoscere le figure professionali emergenti della new economy in grado di progettare, gestire e promuovere con le opportune strategie, organizzazioni e sistemi di lavoro nell'e-business e nell'e-commerce. Individuare gli strumenti ad alto livello per promuovere le vendite realizzando un business con spese di start-up, di gestione e rischi d'impresa assolutamente irrisori rispetto al mercato tradizionale.

**Destinatari:**

1. **Fascia start-up:** privati e neoimprenditori che intendano realizzare un business ad ampio spettro, con budget limitato. Il loro sviluppo professionale si realizzerà attraverso l'idea di proporre on-line beni e servizi progettando e gestendo in modo proficuo un sito di e-commerce
2. **Fascia azienda:** marketing manager, direttori commerciali, direttori strategici, product manager, produttori, distributori, imprenditori, dipendenti d'azienda, commercianti interessati ad aprire nuovi canali di vendita dei propri prodotti mediante l'utilizzo di tecnologie ad alto livello e quindi ad allargare il proprio bacino di utenza attraverso una vetrina internazionale geograficamente delocalizzata
3. **Fascia perfezionamento:** web-marketer e content manager interessati ad ottimizzare le interfacce, la performance e i ricavi del proprio webproject aumentando il grado di soddisfazione dei propri visitatori.

**Quota di partecipazione:** Gratuita.

**Organismo di formazione:** Beta Academy, brand di Beta Service, centro di formazione professionale convenzionato con l'Università degli Studi di Messina ([www.betaacademy.it](http://www.betaacademy.it)).

**Sede:** Viale San Martino n. 262 (cortile dietro Prinzi), 98123 Messina.

**Patrocini richiesti<sup>1</sup>:** ConfCommercio, Confindustria, Associazione Italiana Commercio Elettronico (AICEL).

**Partnership richieste<sup>1</sup>:** Add2Cart S.r.l, Ingram Micro, OVH.

### Dettagli

**Area tematica:** Informatica e ICT.

**Settore:** Informatica, Commercio, Gestione d'impresa, Servizi alle imprese.

**Durata totale in ore:** 3.

**Attestazioni:** Attestato di partecipazione con dettaglio.

**Docenti:** La conferenza sarà presentata da docenti esperti altamente qualificati, con larga esperienza nel web development, nelle tecniche di e-commerce e nella imprenditoria on-line. Oltre ad avere le competenze e le

<sup>1</sup> In fase di valutazione

capacità, saranno in grado di gestire il rapporto d'aula, creando un ambiente collaborativo di partecipazione e motivazione.

**Community:** Nell'ambiente sono stati organizzati spazi di condivisione, comunicazione e approfondimento. Ogni utente potrà incontrarsi e discutere con altri corsisti entrando a far parte di una community, in cui approfondire argomenti disciplinari e di altro genere, ma anche chiedere spiegazioni e relazionarsi con esperti.

**Accessibilità persone disabili:** La sede è accessibile ai disabili nel rispetto dell'attuale normativa: i locali destinati alle attività formative (aule didattiche e laboratorio di informatica) e i servizi igienici (wc per disabili) garantiscono l'accessibilità ai portatori di handicap, inoltre, l'organismo di formazione garantisce ogni supporto necessario, sia strumentale che di personale, a seconda del tipo di svantaggio.

#### Modalità di adesione

**Requisiti di ingresso:** Prenotazione obbligatoria.

**Accesso a numero chiuso:** L'ammissione alla conferenza è riservata ad un numero massimo di 30 partecipanti.

**Iscrizioni:** La prenotazione può essere effettuata contattando telefonicamente la segreteria didattica dell'organismo di formazione.

#### Programma della conferenza

Vedi documento "Scheda di programma".

