

Programma

- Fattori di successo nell'e-commerce
- I fatturati dell'e-commerce in Italia e nel mondo
- I grandi Marketplace internazionali
- I beni e i servizi più venduti on-line
- Le tipologie di e-commerce (B2B, B2C, C2C, C2B)
- I rischi nell'e-commerce
- Il problema della sicurezza
- Le figure professionali dell'e-business
- Le competenze dell'Operatore e-commerce
- Le spese di start-up, di gestione e i rischi d'impresa
- Le strategie e i sistemi di lavoro nell'e-commerce
- Gli approfondimenti necessari e i percorsi di crescita
- Conclusioni

