

Caratteristiche generali

Titolo: Web content manager.

Tipologia: Corso di formazione professionale.

Obiettivi: L'obiettivo del corso è formare la nuova figura professionale del Web Content Manager, esperto in comunicazione e marketing per il web che, attraverso competenze multisetoriali, è in grado di sfruttare al meglio le potenzialità che la rete oggi mette a disposizione di aziende, enti pubblici ed operatori. Il Web Content Manager è il responsabile e l'ideatore della pianificazione e progettazione dei contenuti editoriali del sito, ne definisce le strategie di impostazione e garantisce il loro continuo aggiornamento coordinando il gruppo di lavoro dedicato alla produzione. Un ruolo complesso, che richiede creatività, visione strategica, sensibilità d'informazione, doti di organizzazione, di leadership e ovviamente di scrittura, capacità più sviluppata certamente tra i laureati nelle varie discipline umanistiche e letterarie che, inaspettatamente, vedono ampliate le proprie opportunità di sbocchi professionali.

Destinatari:

1. **Fascia start-up:** **Giovani, appassionati di comunicazione, editoria multimediale o nuovi media**, che desiderano acquisire competenze multi disciplinari e specializzarsi in un settore in forte sviluppo, nel quale si registrano elevate probabilità di occupazione presso Aziende e Enti della P.A. o anche desiderosi di collaborare in qualità di consulenti o di creare e gestire in autonomia un personale progetto editoriale su internet
2. **Fascia azienda:** **Responsabili di area, reparto o servizio già occupati** presso Aziende o Enti della P.A., interessati ad acquisire o perfezionare le competenze nel marketing e nella comunicazione necessarie per diventare manager di progetti editoriali online
3. **Fascia perfezionamento:** **Professionisti che già svolgono attività di consulenza** nei settori della comunicazione e del marketing e che desiderano approfondire conoscenze e competenze per la gestione di un web-project.

Durata: 6 mesi.

Quota di iscrizione¹: € 395

Quota di partecipazione mensile¹: € 219.

Organismo di formazione: Beta Academy, brand di Beta Service, centro di formazione professionale convenzionato con l'Università degli Studi di Messina (www.betaacademy.it).

Sede del corso: Viale San Martino n. 262 (cortile dietro Prinzi), 98123 Messina.

Patrocini richiesti²: ConfCommercio, Confindustria, AssowebItalia.

Partnership richieste²: OVH.

¹ I prezzi indicati nella pagina sono da intendersi esclusi di iva

² In fase di valutazione

Area tematica: Informatica, comunicazione e marketing.

Settore: Informatica, Editoria, Servizi alle imprese.

Durata totale in ore: 180.

Durata attività di laboratorio in ore: 90.

Work project: Il corso è caratterizzato da una fortissima impronta operativa. Oltre le lezioni teoriche sulle varie discipline complementari e specialistiche, saranno effettuate intense attività di laboratorio, durante le quali, ogni allievo lavorerà ad un project work con la finalità di applicare operativamente ed autonomamente le nozioni teoriche acquisite durante l'attività formativa. Lo scopo del work project è quello di motivare i partecipanti verso un preciso obiettivo professionale.

Frequenza: L'attività formativa sarà svolta in 2-3 incontri settimanali in orari mattutini e/o pomeridiani. Gli incontri formativi saranno di 3/4 ore ciascuno. La frequenza alle attività previste è obbligatoria con tolleranza del 20% (un numero di assenze superiore al 20% del monte ore impedirà l'ottenimento del titolo di attestazione finale).

Attestazioni: Attestato di partecipazione con dettaglio, attestato finale.

Valutazione: La valutazione delle competenze sarà effettuata con un sistema di monitoraggio basato su test e verifiche di apprendimento proposte durante tutto l'iter formativo.

Metodologie e strumenti applicati: Si utilizzeranno lezioni frontali e tecniche tradizionali (lavagna e slides) in unione con strumenti avanzati per l'interazione, la cooperazione e il monitoraggio didattico quali controllo remoto, lavagne virtuali, co-browsing, group leading e altro. Inoltre si utilizzeranno tecniche formative attive quali discussioni di gruppo, simulazioni, autocasi, case history e role playing.

Materiali didattici: Agli allievi sarà fornito il materiale didattico sottoforma di dispense, presentazioni multimediali e video oltre agli applicativi e all'accesso ai server necessario per le esercitazioni e il post lesson.

Attrezzature: Le aule sono dotate di postazioni di lavoro client-server per il docente e client multimediali per gli allievi collegati in rete, connessione a banda larga, stampanti condivise, scanner, video proiettore e lavagne a fogli mobili.

Attrezzature dislocate in uso agli allievi: per le esperienze di laboratorio e post lesson, gli allievi potranno avvalersi di servizi di hosting dedicati su server di livello Enterprise con connettività europea 1Gbps per ospitare i loro web-project.

Docenti: Il corso sarà presentato da docenti esperti altamente qualificati, con larga esperienza nel web development, nelle tecniche di comunicazione e nel marketing on-line. Oltre ad avere le competenze e le capacità, saranno in grado di gestire il rapporto d'aula, creando un ambiente collaborativo di partecipazione e motivazione.

Community: Nell'ambiente sono stati organizzati spazi di condivisione, comunicazione e approfondimento. Ogni utente potrà incontrarsi e discutere con altri corsisti entrando a far parte di una community, in cui approfondire argomenti disciplinari e di altro genere, ma anche chiedere spiegazioni e relazionarsi con esperti.

Accessibilità persone disabili: La sede del corso è accessibile ai disabili nel rispetto dell'attuale normativa: i locali destinati alle attività formative (aule didattiche e laboratorio di informatica) e i servizi igienici (wc per disabili) garantiscono l'accessibilità ai portatori di handicap, inoltre, l'organismo di formazione garantisce ogni supporto necessario, sia strumentale che di personale, a seconda del tipo di svantaggio.

Competenze acquisite durante il corso

Conoscenza di internet e delle tecniche di comunicazione

1. Acquisizione delle regole della scrittura su internet.

Linee di progettazione

1. Capacità di progettazione e realizzazione di contenuti per il Web.

Content management

1. Capacità di utilizzo dei sistemi di content management per la gestione del progetto editoriale su web
2. Capacità di realizzazione e gestione di contenuti multimediali (Video, Audio).

Strategie

1. Acquisizione tecniche di ottimizzazione dei contenuti per il posizionamento sui motori di ricerca
2. Capacità di ideare e coordinare campagne di Web marketing, anche attraverso l'utilizzo dei social network
3. Capacità di analisi dei risultati e delle performance mediante strumenti di rilevazione statistica per l'orientamento le scelte editoriali sulla base del comportamento degli utenti.

Capacità trasversali

1. Capacità di gestione e coordinamento di un gruppo di lavoro e di interazione con tutte le altre componenti aziendali per la definizione del piano di comunicazione digitale.

Modalità di adesione

Requisiti di ingresso: Il corso è rivolto a diplomati o laureati in tutte le discipline che desiderano approfondire le proprie conoscenze nel campo delle ICT, indipendentemente dalla condizione occupazionale. I candidati devono avere una buona familiarità con il Personal Computer, la navigazione Internet e conoscere la lingua Inglese a livello scolastico.

Accesso a numero chiuso: L'ammissione al corso è riservata ad un numero massimo di 30 partecipanti per ogni sessione, suddivisi in 5 gruppi di laboratorio.

Iscrizioni: L'iscrizione al corso può essere effettuata tramite colloquio di valutazione individuale o collettivo da definirsi contattando telefonicamente la segreteria didattica dell'organismo di formazione.

Programma del corso

Vedi documento "Scheda di programma".